

LATIN AMERICAN HIT PARADE

Popularidad (Popularity)

New York

By WJIT (MIKE CASINO)

1. VIDA MIA
FELITO FELIX
2. PREGUNTALE
JULIO IGLESIAS
3. MI BAJO Y YO
OSCAR D'LEON
4. AY CARAY
ADALBERTO SANTIAGO
5. LOS CELOS DE MI COMPAY
EL GRAN COMBO
6. NOVENO MANDAMIENTO
NELSON NED
7. EL CACHIMBO
JOHNNY VENTURA
8. PURA
ORQ. LA TERRIFICA
9. A LAS BUENAS SI
CELIA CRUZ
10. OTRA VEZ NO
SOPHY

Sao Paulo

By RADIO AMERICA (INTERNACIONAL)

1. ALLOUETE
DENISE EMMER
2. BORN TO BE ALIVE
PATRICK HERNANDEZ
3. MIRRORS
SALLY OLDFIELD
4. AA AA UU AA EE
ZACK FERGUSON
5. TRAGEDY
BEE GEES
6. IN THE NAVY
VILLAGE PEOPLE
7. PIANO PIANO . . . MINNAMORAI DI TE
COLLAGE
8. HOW YOU GONNA SEE ME NOW
ALICE COOPER
9. YOU NEEDED ME
ANNE MURRAY
10. CHIQUITITA
ABBA

Costa Rica

By RADIO TITANIA

1. MI COMPANERA
NARANJA
2. LADY LAURA
ROBERTO CARLOS
3. FRUTA MORDIDA
BRAULIO
4. EL AMOR
JOSE LUIS PERALES
5. EN ESTE DIA IMPAR
JAIRO
6. LO QUE NO FUE NO SERA
JOSE JOSE
7. BUENOS TIEMPOS
CHIC
8. POR AMORES COMO TU
MOISES CANELLO
9. RING MY BELL
ANITA WARD
10. RISE
HERB ALPERT

Peru

By RADIO PANAMERICANA
(ALBERTIN RIOS)

1. APOYATE EN MI
MAXINE NIGHTINGALE
2. NO ME DESANIMES
ELECTRIC LIGHT ORCHESTRA
3. PAISAJE
FRANCO SIMONE
4. MUNDOS DIFERENTES
MAUREEN McGOVERN
5. PERDEDOR SOLITARIO
LITTLE RIVER BAND
6. MAMMA MAREMA
UMBERTO TOZZI
7. ES UN MAL CASO AMARTE
ROBERT PALMER
8. NUNCA MAS VOLVERE A AMAR ASI
DIONNE WARWICK
9. NAVEGANDO
COMMODORES
10. ASIEN TO DE CHOFER
SNIFF & THE TEARS

Ventas (Sales)

Rio De Janeiro

By ASSOCIACAO BRASILEIRA

1. RING MY BELL
ANITA WARD—CBS
2. LEMBRANCAS
DENISE EMMER—Tapetar
3. ATE PARECE QUE FOI SONHO
FABIO & TIM MAIA—Odeon
4. GOOD TIMES
CHIC—WEA
5. GOT TO BE REAL
CHERYL LYNN—CBS
6. BORN TO BE ALIVE
PATRICK HERNANDEZ—CID
7. READY TO TAKE A CHANCE AGAIN
BARRY MANILOW—Odeon
8. CASINHA BRANCA
GILSON—Top Tape
9. LOVE YOU INSIDE OUT
BEE GEES—Polygram
10. POR MUITAS RAZOES EU TE QUERO
JANE & HERONDI—RCA

Puerto Rico

1. EL DIFUNTO
JOHNNY VENTURA—Combo
2. LA LECHE
LOS HIJOS DEL REY—Karen
3. SUPLICA
GILBERTO MONROIG—Artomax
4. PURA
ORQ. LA TERRIFICA—Artomax
5. LO QUE NO FUE NO SERA
JOSE JOSE—Pronto
6. CHIQUITITA
ABBA—RCA
7. PALOMITA
LOS HIJOS DEL REY—Combo
8. SOMBRAS NADA MAS
HECTOR LAVOE—Fania
9. LA DIETA
CONJUNTO QUISQUEYA—Liznel
10. POR SI VOLVIERAS
JOSE LUIS—TH

Mexico

By VILO ARIAS SILVA

1. CHIQUITITA
ABBA—RCA
2. QUE ME PERDONE TU SENORA
MANOELLA TORRES—CBS
3. EL MILAGRO DEL CIRCO
CEPILLIN—Orfeon
4. HASTA QUE AMANEZCA
JOAN SEBASTIAN—Musart
5. QUERERTE A TI
ANGELA CARRASCO—Ariola
6. BUENOS DIAS SENOR SOL
JUAN GABRIEL—Ariola
7. APRENDI A LLORAR
VERONICA CASTRO—Peerless
8. CARINO
RIGO TOVAR—Melody
9. AQUI ESTOY YO
LUPITA D'ALESSIO—Orfeon
10. AL FINAL
EMMANUEL—RCA

Ecuador

By MARCELO NAJERA

1. MI AMOR PROHIBIDO
ANGELICA MARIA
2. SILENCIO
JOSE LUIS
3. BORN TO BE ALIVE
PATRICK HERNANDEZ
4. PEDRO NAVAJA
RUBEN BLADES
5. A FAVOR DEL VIENTO
JUAN ERASMO MOCHI
6. MI BAJO Y YO
OSCAR D'LEON
7. CREO EN TI
MIGUEL BOSE
8. TE VOY A OLVIDAR
MANANTIAL
9. DULCEMENTE AMARGO
JOSE LUIS
10. VIRGEN DE LA CANDELARIA
SONORA DINAMITA

Nuestro Rincon (Continued from page 58)

contra de todo aquello que atente contra su producto en Estados Unidos y en ello, se seguirá fuertemente la política de acercamiento de cualquier distribuidor de producto CBS, que mantenga nexos con individuos o empresas que se vean involucrados, directo a indirectamente en prácticas piratas. Por otra parte, la entrada de **Stephen Diener**, anunciada por **Allen Davis**, presidente de CBS Records International y **Nick Cirillo**, Senior Vice Presidente, como Vicepresidente Ejecutivo, Operaciones Creativas de la División Latinoamericana de CBS Records International, a quien reportarán **Chaimowitz** y **Fritz Henschell**, fortalecerá toda la operación. **Diener** llega a esta posición de la de Presidente de ABC Records, con todo el respaldo de un nombre hecho a base de "know how" y pericia comercial. El fortalecimiento de toda la división internacional, ha recibido el impacto enorme del reciente establecimiento de **Dick Asher**, previamente Presidente de la División Internacional, como "Deputy President" y Jefe de la Operación Mundial de CBS, reportando directamente a **Walter R. Yetnikoff**, presidente del Grupo de Discos CBS, lo cual ubica a CBS en el grupo actual de más agresividad en la industria internacional.

Firmó contrato el ídolo argentino **Palito Ortega** con la RCA Brasil, para grabaciones dirigidas especialmente a los países de habla portuguesa. La producción del disco está a cargo de **Roberto Livi**, con los grandes éxitos y nuevas composiciones de **Palito**. **Adolfo Pino**, impulsador desde sus inicios del astro argentino, realizó la firma a nombre de la empresa de la cual es presidente . . . Fué en extremo exitosa la gira que realizó **Oscar D'León** de Venezuela por Miami, Houston, San Antonio, Boston, San Francisco y Los Angeles . . . Comenzó RCA su promoción de **Santa Barbara** de España, con los temas "Regreso Juonto a tí" (E. Milian) y "Las Ramblas" (M. Balaguer) y de **Lila Deneken** de México con "Por cobardía" (B. Silvetti-Deneken) . . . Y ahora . . . ¡Hasta la próxima!

In spite of the heavy promotion given by radio stations WCMQ and FM 92 to a concert to be presented last Saturday at the Miami Marine Stadium, it had to be cancelled due to rainy weather. The concert, with performances by **Alberto Cortez** and Spanish talent **Rocio Jurado**, has been postponed to a future date by **Herb Dolgoff**, owner of both radio stations . . . **Ray Barretto**, **Tito Puente**, **Charlie Palmieri** and **Sal Quevas** taped the second in this season's series of "Skyline with Beverly Sills," airing October 24th at 8 p.m. on WNET-TV (Channel 13). This particular program is devoted to New York's Latin music scene . . . Fuentes in Colombia released a new album by **Latin Brothers**, with singers **Joe Arroyo**, **Victor Melendez** and **John Cairo** on which the song "Las Cabañuelas" looks like a winner.

On a visit to my offices, **Ron Chaimowitz**, in charge of CBS Latin product distribution in the States, told me that the first three albums which will be released by CBS will be new ones by **Julio Iglesias**, **Roberto Carlos** and **Albert Hammond**, which will be in the market in early December. New appointments in the CBS distributing division are: **Juan Antonio Estevez, Jr.** as eastern regional sales promotional manager; **Charles McDonald** as western regional sales promotional manager, who was previously with Caytronics Corp.; **Jorge Pita** as controller and **Felix Benimeli** as manager of physical distribution and production. Estevez will supervise two promoters reporting to him and working the areas of New York and Puerto Rico. McDonald will have one promoter in Texas and two in California. Headquarters for the operation will be in Coral Gables, Fla. until the warehouse facilities and offices are ready. In addition to the warehouse facilities in Miami, the organization will also maintain a warehouse in Santa Maria, California. Pressing of the product will be done in New Jersey and Santa Maria. The Mississippi river will divide both east and west areas, and Estevez will personally cover the territories of Miami, Louisiana and Chicago. CBS will manufacture all the records in the States

(Continued on page 60)