

MEXICO 79

HIT PARADE DE MEXICO

POPULARIDAD (Popularity) VENTAS (Sales)

By Vilo Arias Silva

1° "HASTA QUE AMANEZCA"

JOAN SEBASTIAN
(MUSART)



- 2 CHIQUITITA
Grupo Abba RCA
- 3 DISCO SAMBA
Los Joao Musart
- 4 MOTIVOS
José Domingo Mélody
- 5 QUE ME PERDONE TU SENORA
Manoella Torres CBS
- 6 30 ANOS
Napoleón Cisne RAFF
- 7 EL AMOR DE MI VIDA
Camilo Sesto Ariola
- 8 SOY YO
Los Yonics Polydor
- 9 CADA VEZ QUE LLUEVE
Palito Ortega Orfeón
- 10 SINFONIA INCONCLUSA EN LA MAR
Piero RCA

By Vilo Arias Silva

1° "LA DE LA MOCHILA AZUL"

PEDRITO FERNANDEZ
(CBS)



- 2 VENGO A VERTE
Mercédes Castro Musart
- 3 MOTIVOS
José Domingo Mélody
- 4 DISCO SAMBA
Los Joao Musart
- 5 CHIQUITITA
Grupo Abba RCA
- 6 HASTA QUE AMANEZCA
Joan Sebastián Musart
- 7 SOY YO
Los Yonics Polydor
- 8 QUE ME PERDONE TU SENORA
Manoella Torres CBS
- 9 EL AMOR DE MI VIDA
Camilo Sesto Ariola
- 10 LO QUE NO FUE, NO SERA
José José Ariola

Todos Los Pedidos se Surtieron a Tiempo

29 Dias de Ventas Gigantescas Con el Tema "Amigo" Confirmaron la Solvencia Que Ostenta Discos Musart



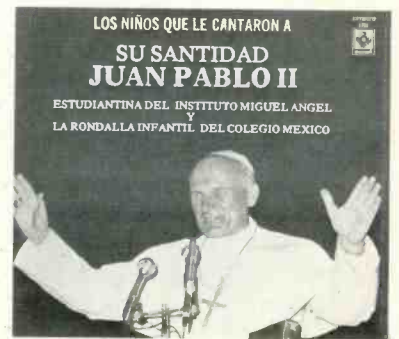
Eduardo Baptista, vice presidente y director general de Discos Musart.

■ 750 mil sencillos, 130 mil stended play y 160 mil élpes vendidos en solo 29 días, ratificaron la solvencia que tiene en la actualidad la infraestructura de Discos Musart. El tema "Amigo" puso a prueba a la compañía que dirige el Licenciado **Eduardo Baptista**, habiendo sido los resultados brillantes, ya que todos los departamentos respondieron con una eficiencia digna de elogio.

Como consecuencia de la visita del Papa a Mexico y dada la simpatía que mostró el Santo Padre por el tema del autor **Roberto Carlos**, el consumidor se comenzó a arrebatar la versión que oportunamente lanzó el sello Musart con la **Estudiantina del**

Colegio Miguel Angel. Los pedidos comenzaron a llegar de toda la República y las ventas fueron creciendo hasta alcanzar cantidades nunca vistas en el mercado en tan poco tiempo. Las prensas de Musart no pararon, surtiendo con notable eficiencia toda la demanda. Los centros de venta de los pueblos mas alejados, tuvieron el producto a tiempo. Las ediciones agotadas no tuvieron límite. El éxito fué rotundo.

Cabe mencionar, que en todo este proceso de violencia de pedidos y venta, el producto nunca perdió su calidad. A pesar del ritmo acelerado en que se trabajó en esos 29 memorables días, todas las ediciones llevaron el



El elepe que cautivó a México se tituló "Amigo."

toque de distinción—entiendase prensa y presentación de la funda—que caracteriza a Musart y que le ha dado el prestigio que mente la etiqueta.

Con estos resultados, una vez más se confirma la eficiencia de la compañía nacional. Difícilmente en muchos años, se podrá igualar las cifras de ventas que alcanzó Musart, tomando en cuenta el corto tiempo en que se lograron.