

LATIN AMERICAN HIT PARADE

Popularidad (Popularity)

Chicago

By PUBLIMET

1. **QUE LINDA ERES**
LOS HUMILDES/Fania
2. **COPACABANA**
LISSETTE/Coco
3. **JURO QUE NUNCA VOLVERE**
LUCHA VILLA/Musart
4. **TE VAS**
CHELO/Musart
5. **COMO DIOS MANDA**
SALVADORS/Arriba
6. **Y LAS MARIPOSAS**
JOAN SEBASTIAN/Musart
7. **CAMARON PELAO**
LOS POLIFACETICOS/Latin
8. **POQUITA FE**
MAZZ/Santos
9. **SI ME DEJAS NO VALE**
JULIO IGLESIAS/Alhambra
10. **DIA TRAS DIA**
LORENZO SANTAMARIA

Spain

By JOSE CLIMENT

1. **ANNA**
MIGUEL BOSE/CBS
2. **TODO COMENZO**
BETTY MISSIEGO/Columbia
3. **FUE TAN POCO TU CARINO**
ROCIO DURCAL/Ariola
4. **VIVIR ASI ES MORIR DE AMOR**
CAMILO SESTO/Ariola
5. **HOY ME LLAMARA**
JUAN BAU/Zafiro
6. **CIUDADANO**
JOAN MANUEL SERRAT/Ariola
7. **PODERE DECIRTE TE AMO**
DYANGO/EMI
8. **ESPINITA**
ALBERT HAMMOND/Epic
9. **INQUIETUDES**
F. CAMPUZANO/Movieplay
10. **QUISERA SER**
LAS GEMELAS/RCA

Puerto Rico

By KQ 105 FM (SILVIO M. IGLESIAS)

1. **EL BARBARAZO**
WILFRIDO VARGAS
2. **UN IMPOSIBLE AMOR**
GILBERTO MONROIG
3. **LAS CARAS LINDAS**
ISMAEL RIVERA
4. **PAULA C.**
RUBEN BLADES
5. **VOY A PERDER LA CABEZA**
JOSE LUIS RODRIGUEZ
6. **EL CANTANTE**
HECTOR LAVOE
7. **PORQUE ME GUSTAS**
CAMILO SESTO
8. **LOS MALES DE MICAELA**
CONJUNTO QUISQUEYA
9. **LOVE IS IN THE AIR**
JOHN PAUL YOUNG
10. **DISTANCIA**
NELSON GONZALEZ

Mexico

By VILO ARIAS SILVA

1. **GOLONDRINA DE OJOS NEGROS**
RIGO TOVAR/Melody
2. **JURO QUE NUNCA VOLVERE**
LUPITA D'ALESSIO/Orfeon
3. **EL PASADISCO**
DIEGO VERDAGUER/Melody
4. **EN UN BOSQUE DE LA CHINA**
CEPILLIN/Orfeon
5. **POBRES NINOS**
JOSE BARETTE Y EL MIRAMAR/Accion
6. **ADIOS AMOR TE VAS**
JUAN GABRIEL/Ariola
7. **CORAZON HERIDO**
ARIA 8/Polydor
8. **CARA DE GITANA**
DANIEL MAGAL/CBS
9. **SOY UNA DAMA**
FRECUENCIA MOD/RCA
10. **SABOTAJE**
LOS BABY'S/Peerless

Ventas (Sales)

Connecticut

1. **COMEDIA**
HECTOR LAVOE/Fania
2. **AQUI NO HA PASADO NADA**
EL GRAN COMBO/EGC
3. **PELENCHO**
ORQUESTA BROADWAY/Coco
4. **EL PRESO**
TOMMY OLIVENCIA/Inca
5. **33 AÑOS**
JULIO IGLESIAS/Alhambra
6. **NACI PARA CANTAR**
ISMAEL MIRANDA/Fania
7. **LA MUERTE DE DON MARCOS**
LOS VIRTUOSOS/Discolor
8. **RUTH**
RICHIE RAY & BOBBY CRUZ/Vaya
9. **SEÑORA TRISTEZA**
IMPACTO CREA/Vaya
10. **QUE DEBO HACER**
LEONARDO PANIAGUA/Discolor

Mexico

By VILO ARIAS SILVA

1. **JURO QUE NUNCA VOLVERE**
LUCHA VILLA/Musart
2. **GOLONDRINA DE OJOS NEGROS**
RIGO TOVAR/Melody
3. **EN UN BOSQUE DE LA CHINA**
CEPILLIN/Orfeon
4. **ADIOS AMOR TE VAS**
JUAN GABRIEL/Ariola
5. **DIME ABUELITO**
HEIDI/RCA
6. **CORAZON HERIDO**
ARIA 8/Polydor
7. **SABOTAJE**
LOS BABY'S/Peerless
8. **POBRES NINOS**
JOSE BARETTE Y EL MIRAMAR/Accion
9. **ERES MI TODO**
SANTA ESMERALDA/Polydor
10. **COMO TE LLAMAS TU**
ESTELA NUNEZ/Ariola

Dominican Republic

By CAONABO DIAZ BETANCES

1. **JEREMIAS**
WILFRIDO VARGAS Y SUS
BEDUINOS/Karen
2. **COPACABANA**
BARRY MANILOW/Arista
3. **ME VOY DE AQUI**
WILKINS/Coco
4. **TONTO CORAZON**
CARMEN SILVA/RCA
5. **CUCUBANO**
GRUPO MENUDO/Padosa
6. **PEGADITA DE LOS HOMBRES**
CONJUNTO QUISQUEYA/Liznel
7. **ME SIENTO NINO**
GRUPO AQUAMARINA/Padosa
8. **VESTIDA DE BLANCO**
CAMILO SESTO/Pronto
9. **MI CACHIMBO**
LUIS OVALLES/Kubaney
10. **VOY A PERDER LA CABEZ POR
TU AMOR**
JOSE LUIS RODRIGUEZ/T.H.

Argentina

By CENTRO CULTURAL

1. **ES UNA PENA**
BONNIE TYLER/RCA
2. **MANTENIENDOSE VIVO**
BEE GEES/Phonogram
3. **DOS LINEAS PARALELAS**
MARCO/EMI
4. **SI FUERA COMO AYER**
TORMENTA/Microfon
5. **DIME ABUELITO**
HEIDI/RCA
6. **RIOS DE BABYLON**
BONEY M./RCA
7. **MI PRIMER AMOR**
JOSE AUGUSTO/EMI
8. **TE AMOR. QUERIDA, TE AMO**
JUAN MARCELO/CBS
9. **TE ESTOY AMANDO TANTO**
JUAN EDUARDO/RCA
10. **QUE PROFUNDO ES TU AMOR**
BEE GEES/Phonogram

Nuestro Rincon (Continued from page 106)

difícil dictar normas de conducta y competencia a gente que está pasando tremendos impactos económicos. Si no compran y venden producto pirateado, es muy posible que su competidor les ponga fuera de negocio. En este círculo vicioso está toda la industria y son prácticamente todos los sellos los que están sufriendo la mayor parte de la tajada robada por los piratas. Permanecer inactivos y totalmente rodeados de inercia conlleva cobardía. El asunto ha llegado al caso de dejar que placidamente los ladrones roben descaradamente, sin que nadie algo en su contra. Y esta situación no se puede seguir permitiendo. Ha llegado el momento de poder llamarle a toda la industria cobarde, y cuando los estudios determinan que el 45% del movimiento discográfico en Estados Unidos (latino) está siendo realizado por los piratas y no por los verdaderos propietarios del producto, la cosa se pone muy delicada. Después que no venga ninguna multinacional a decir que no lo sab:a y a quejarse de liquidaciones infimas ante un éxito definido. Y como quiera que la situación la pintan calva, muchos desesperados se están también cubriendo con el pretexto de la piratería, para no liquidar honestamente lo que se debe a autores, artistas y sellos representados.

Según parece, el Comodoro **Julio Luchessi**, interventor de la SADAIC Argentina, intenta entregar la entidad a los compositores argentinos en este mes de Septiembre. Ojalá y los autores argentinos redoblen sus esfuerzos para evitar situaciones que han florecido en el pasado y que tanto han afectado sus intereses . . . **Beatriz Lupo**, previamente con Relay de Argentina, entró a formar parte de la Editorial Edifon, que está bajo la dirección de **Elena de Larrazabal**, manejando el repertorio de los artistas Microfón . . . Cambió Publímet de Chicago su dirección a: 5013 So. Ashland Ave., Chicago, Ill. 60609. Nuestro saludo a **Enrique Lopez Salgado**, presidente, **Jaime A. Santillana**, Vice presidente, **Luís Antonio Lopez**, Tesorero y **Lucía Esqueda**, Secretaria . . . Excelente la grabación de **Mirla**, que TH ha lanzado al mercado. Entre los números se destacan "Porque el amor se va," (Mallory-Renard-Gomez) "Enhorabuena," (Ana Maria Drack) "Carta

a una hija" (Lissette) y "El Viejito." (Modugno-Serfaty) . . . Muy buena la grabación salsa de **Joe Madrid**, con **Jairo Liezale**, que Polydor ha puesto al mercado en Colombia . . . Nuestro saludo a **Abie Vazquez**, presentador de "El Mundo Latino Americano," programa bilingüe lanzado al aire en Columbia, South Carolina . . . Y ahora . . . ¡Hasta la próxima.

The enormous crisis which the Latin industry in the United States is going through has been motivated by two important factors that are difficult to solve. The first one is born out of the attitude of little intelligence by small labels and independent distributors who furiously reject any kind of tendency towards a price increase that would permit the manufacturer and the distributor to obtain a profit that could be used to face the expenses of promotion, distribution, and credit of the just and honest payment of the "royalties" to artists and label representatives. The profits are so exiguous that they are failing in every aspect to help get the Latin industry out of the enormous hole which it is in, caused by inexperience and lack of competence. Secondly, and maybe worst of all, is the aggressive and outright shameless attitude of the pirates within the Latin record and tape industry, who bootleg practically everything that's sold from the catalogues, and even more so, any number that's likely to become a hit. In the majority of cases, the tapes are going out into the market at practically the same time as the original copy. The strongest argument which the distributors give in relation to price increase is that it would give more incentives to the pirates to reproduce the pirated material, which would make it more impossible for people in the industry to think of obtaining certain and determined profits that would enable them to work more comfortably. It is an indisputable fact that the Latin industry has been abandoned on its own. I participated in a meeting last week where a high executive from a multinational company based in Germany made mention to the above and in reference to my argument concerning the apathetic and stupid attitude of the

(Continued on page 108)