

LATIN AMERICAN HIT PARADE

San Francisco

By KBRG (OSCAR MUNOZ)

1. **QUINCHO BARRILETE**
EDUARDO GONZALEZ
2. **HOMBRE**
NAPOLEON
3. **ERES TODA UNA MUJER**
RAUL VALE
4. **SON TUS PERJUMENES MUJER**
LOS BISTURICES ARMONICOS
5. **CREDO**
LOS JOAO
6. **SOY SALSERO**
MACHITO
7. **AQUELLOS TIEMPOS**
LOS PASTELES VERDES
8. **SOY UN TRUHAN SOY UN SENOR**
JULIO IGLESIAS
9. **COMO NO CREER EN DIOS**
WILKINS
10. **BARRE BARRE BARRENDERO**
TRINI LOPEZ

Redlands, Cal.

By KCAL (FABIO RODRIGUEZ R.)

1. **HOMBRE**
NAPOLEON/Raff
2. **SEGUIRE MI CAMINO**
JULIO IGLESIAS/Alhambra
3. **SEGUIRE LLORANDO**
GRUPO MIRAMAR/Safari
4. **BUENOS DIAS, AMOR**
JOSE JOSE/Pronto
5. **NO ME PREGUNTES VERDADES**
ANGELICA MARIA/Pronto
6. **LA ROSA BLANCA**
HECTOR MENESES/Melody
7. **ESTA VIEJA CANCION DE AMOR**
ALVARA DAVILA/Microfon
8. **CONVENCEME**
LOS JINETES/Safari
9. **ME HACES FALTA . . . TE NECESITO**
YNDIO/Miami
10. **ACTOR**
JAVIER GONZALEZ/Delmar

New York

By RADIO JIT (MIKE CASINO)

1. **NO RENUNCIARE**
LOLITA
2. **JUAN DE LA CIUDAD**
RICKIE RAY
3. **EN EL PARQUE**
GRAN COMBO
4. **EL BORRACHO**
JOHNNY VENTURA
5. **EL NEGRO CHOMBO**
TOMMY OLIVENCIA
6. **A LA DERIVA**
FELITO FELIX
7. **GATO ENTRE MACUTO**
LUISITO MARTI
8. **POR UN POCO DE TU AMOR**
JULIO IGLESIAS
9. **TE VAS CON EL TIEMPO**
CHARANGA
10. **MUJER, MUJER**
ORQUESTA YAMBU

Miami

By WCMQ (HECTOR VIERA)

1. **LA GIOCONDA**
BASILIO
2. **TU ERES TODO PARA MI**
MIGUEL BOSE
3. **SUENOS**
PERLA
4. **NO ME PREGUNTES VERDADES**
ANGELICA MARIA
5. **SAMBA LADY**
JUAN PARDO
6. **TU, SOLAMENTE TU**
CAMILO SESTO
7. **NINA, NO DEBES TEMER**
DONALD
8. **AY, AMOR, SI TU QUISIERAS**
DANNY DANIEL
9. **SEGUIRE MI CAMINO**
JULIO IGLESIAS
10. **QUINCHO BARRILETE**
OLIVER Y LOS CHICOS

Argentina

By CENTRO CULTURAL

1. **UNA LAGRIMA Y UN RECUERDO**
GRUPO MIRAMAR/Microfon
2. **CARA DE GITANA**
DANIEL MAGAL/CBS
3. **AZUCAR, PIMIENTA Y SAL**
HECTOR VARELA/Microfon
4. **POR MUCHAS RAZONES TE QUIERO**
PALITO ORTEGA/RCA
5. **QUE PENA ME DA**
DANNY DANIEL/Microfon
6. **MORIR AL LADO DE MI AMOR**
DEMIS ROUSSOS/Phonogram
7. **VESTIDA DE NOVIA**
POMADA/RCA
8. **MA BAKER**
BONEY M./RCA
9. **SIENTO AMOR**
DONNA SUMMER/Microfon
10. **TE JURO POR MI VIDA**
LOS LINCES/RCA

Spain

By JOSE CLIMENT

1. **LLAMARADA**
LORENZO SANTAMARIA/EMI Odeon
2. **POLVORA MOJADA**
PABLO ABRAIRA—Movieplay
3. **CREDO**
ELSA BAEZA/CBS
4. **ESO LE HA PASADO A TODOS**
JUAN PARDO/Ariola
5. **ANDALUCIA LA QUE DIVIERTE**
PEPE SUERO/Columbia
6. **SOLEDADES**
JOSE LUIS PERALES/Hispanvox
7. **SOY UN TRUHAN SOY UN SENOR**
JULIO IGLESIAS/Columbia
8. **MUY PRONTO HAY QUE TRIUNFAR**
ENRIQUE/Hispanvox
9. **LA ULTIMA VEZ**
TONY FRONTIERA/EMI-Odeon
10. **UN PASO MAS**
JUAN BAU/Novola

Mexico

By VILO ARIAS SILVA

1. **SON TUS PERJUMENES MUJER**
LOS ALVARADOS/Ariola
2. **ERES TODA UNA MUJER**
RAUL VALE/Melody
3. **HOMBRE**
NAPOLEON/Cisne Raff
4. **TARDE**
ROCIO DURCAL/Ariola
5. **MENTIRA**
HECTOR LAVOE/Fania
6. **POR UN JURAMENTO**
ANGEL RIOS/Accion
7. **MARIA JOSE**
JUAN GABRIEL/RCA
8. **CREDO**
LOS JOAO/Musart
9. **PALOMA BLANCA**
COSTA MAYOR/Polydor
10. **NO QUIERO PERDERTE**
LOS BABYS/Peerless

Venezuela

By MANOLO OLALQUIAGA

1. **YO SOY NAVIDAD**
NANCY RAMOS
2. **MOSAICO ELECTORAL**
PERUCHO CONDE
3. **TU**
JOSE LUIS RODRIGUEZ
4. **TELEFONO CARPINTERO**
LAS ARDILLITAS
5. **CISNE CUELLO NEGRO**
RUDY HERNANDEZ
6. **CARACAS**
RINCON MORALES
7. **DAMA PLATEADA**
DAVID SOUL
8. **EL TELEFONITO**
POPPY
9. **LA MOZA**
MARACAIBO 15
10. **CUAN PROFUNDO ES TU AMOR**
LOS BEE GEES

Nuestro Rincon (Continued from page 88)

que contiene obras de Cesar Franck, Manuel de Falla y Pablo Sarasate . . . Iniciará Perla, artista RCA Brasil, una gira por varios países de Latinoamérica y Estados Unidos. En este país visitará Los Angeles, (5 y 6 de Abril) Nueva York (7 y 9 de Abril) y Miami. (10 al 12 de Abril) Acompañará Henrique Gastaldello, Gerente de la Editora RCA de Brasil, a la intérprete . . . Y ahora . . . ¡Hasta la próxima!

Joe Cayre, president of Cayre Industries, has completed negotiations for the licensing agreement that grants Caytronics distribution rights on the entire catalogue of Spanish label Movieplay. Plans are under way to begin promoting a number of its leading acts, such as Max B., Juan Baptista Humet, María Jimenez and Pablo Abaira. The latter's album, "Gavilan o Paloma," previously released by Alhambra in the States, will be the first to be released under the Caytronic's aegis. The deal was signed by Manuel Sancho, Movieplay's general manager, with Joe Cayre and Juan Cifuentes, Movieplay's international manager. Joe Cayre will attend our "Gala Dinner/Awards" in Madrid (January 28) after attending MIDEM in Cannes. Our "Gala Dinner/Awards" will take place at Salon Dos Castillas, located at the Melia Castilla Hotel, Madrid.

The "Super Salsa '78 Concert" will take place at Roberto Clemente Coliseum in Puerto Rico on February 18th, and will be headed up by "The Willie Colon Show." It will star, along with Willie's orchestra, artists who have been associated with Willie in the past, such as Celia Cruz, Hector Lavoe, Ruben Blades, Mon Rivera and Yomo Toro . . . Ismael Quintana appeared at the Exodus Club in Philadelphia on New Year's Eve . . . Danny Rivera will appear this week at the Civic Center in Hartford, Conn. The concert will be shown via satellite throughout Puerto Rico . . . Joe Velez is enjoying promotion in Spain via "Algo más." Jose was a success while performing on the TV show "Martes Fiesta" aired in Madrid . . . Amanecer 76, a new label from Spain, will shortly release an album produced by Flamboyant Records, Puerto Rico, containing most of the hits of Alberto Cortés, sung by Puerto Rican singer Lucecita . . . Alhambra Distributing got the distribution rights in the States for Venezuelan labels Palacio de la Musica and Scorpios. They have also announced their immediate release in the States of recordings produced by Solex and London.

Harry J. Records, Inc., based in Jamaica, opened its branch in Miami in order to promote its productions of reggae, along with other inter-

(Continued on page 90)

Record World en Mexico

By VILO ARIAS SILVA

■ MEXICO — Después de recorrer las ciudades más importantes del medio discográfico del Estado de California, como son Los Angeles, Redlands, Bakersfield, Fresno, Modesto, Stockton, Lodi, Sacramento, Roseville, San Francisco, Burlingame, Santa Clara, San José, Salinas y Oxnard, llego a la conclusión que lo que realizan la gran mayoría de las empresas discográficas latinas de la costa oeste en la unión americana, es un juego en contra de las compañías extranjeras que toman para representarlas en ese mercado. Cuando se entablan conversaciones para cerrar un convenio de representación, el verso de siempre estriba en que la compañía establecida ó con oficinas en la costa oeste otorgará un eficiente servicio de distribución y promoción. Que el producto estará protegido, apoyado y tratado con el mejor de los cuidados; de tal forma, que el disquero hispano creyente de estas manifestaciones de solvencia profesional, entrega su catálogo, ignorando que su elenco vá a parar a manos que no van ni pueden cumplir con lo que están prometiendo, por que sencillamente no están capacitados para hacerlo.

En el terreno promocional, la respuesta que recibí de parte de cada uno de los caballerosos Directores Musicales que difunden en español, fué que las noveda-

des discográficas en aspectos generales no les llegan ni de casualidad y en el mejor de los casos, les llegan con muchos meses de atraso. La excepción a medias es Los Angeles, en donde están situadas todas las compañías discográficas, pero a pesar de esto, tambien existen gravísimas deficiencias en el terreno de promoción radial. Frecuentemente los Directores Musicales de las emisoras, tienen que conseguir sus muestras discográficas directamente del país de origen de donde proceden las grabaciones, por la cercanía comunmente son de México; pero cuando esto ocurre, llega la ya conocida llamada telefónica del disquero de California, pidiendo, suplicando, que la emisora no continúe difundiendo tal melodía por que no están en condiciones de lanzarla al mercado y por consiguiente el público que busca el disco no lo encuentra.

En las otras ciudades, el servicio para la promoción radial de parte de las empresas discográficas no existe, y menos aún se conoce a un promotor que lleve personalmente las muestras disqueras. Pero eso sí, existen los improvisados que se autotitulan disqueros y desprestigian al mercado de California, manifestando que "Los distribuidores de discos no pagan. Que los piratas y las

(Continued on page 90)