



Con Mentalidad Agresiva Microfon Coloco A Aldo Monges Como Nuevo Idol Romantico

■ MEXICO — Con mentalidad agresiva y la firme convicción de ganar el mercado mexicano, apareció el sello Microfón de Argentina y dió la gran sorpresa al colocar tres artistas en plan de triunfadores y cuatro hitazos de enormes proporciones. El primero de ellos **Aldo Monges** —nuevo ídolo de México—, logró dos tremendos impactos musicales con su "Brindo Por Tu Cumpleaños" y "La Tristeza De Mi Mujer." Paralelamente la joven **Elianna** se dió a conocer con "Qué Tiene La Otra" y **Leonardo Favio** recuperó su antigua imagen triunfal con "Ave María Niña."

Compatibilidad Comercial

La compatibilidad comercial, generada desde que se firmó el convenio para que Discos Melody representara el catálogo Microfón de Argentina, fué la base para conseguir el objetivo que se buscaba, consolidar el elenco artístico de Microfón en México.

Por una parte los hermanos **Mario y Norberto Kamisky** (Microfón) y por la otra, todo el apoyo necesario y sincero de **José Ignacio Morales** (Melody), dieron como resultado, que paulatinamente se fuera ganando terreno hasta llegar al punto de tener la satisfacción de colocar a **Aldo Monges** como el nuevo ídolo de México; ya que es precisamente Aldo, el que con sus dos hits ha acaparado el favoritismo de todos los programas musicales del género moderno, superando en difusión a **Julio Iglesias**

y aplastando a **Roberto Carlos**, primeras figuras en años anteriores.

Acertado Nombramiento

Pero lo más acertado de toda esta operación, fué el nombramiento de **Guillermo Santiso** como Gerente de marca de Microfón en México. **Aldo Monges** y **Elianna** eran dos desconocidos y de **Leonardo Favio** se recordaba su época dorada, pero ya en el olvido. La labor profesional desarrollada por Santiso desde su llegada, es de un valor incalculable. Porque no perdió un minuto de su tiempo, tratando de colocar las producciones que le habían encomendado. Cada día, los vivió Santiso promocionalmente como si fueran dos. Su optimismo estaba impregnado de un orgullo que no tenía lugar para el fracaso.

Aldo y Elianna, eran artistas nuevos para el mercado mexicano, por lo tanto de cada puerta que tocaba sólo recibía una respuesta de esperanza futura. Pero la perseverancia comenzó a dar sus frutos. El estilo romántico de **Monges** comenzó a gustar y **Elianna** también. Ambos artistas fueron introduciéndose en el gusto popular hasta dar el "estirón," y las ventas se soltaron. Lo mismo sucedió con **Leonardo Favio**.

La primera parte del objetivo está ganada. **Guillermo Santiso** demostró que es un profesional de primera línea. **Aldo Monges**, **Elianna** y **Leonardo Favio**, ratifi-

caron el por qué en Argentina y muchas plazas importantes de América Latina son grandes figuras; y Microfón con **Melody** también se beneficiaron, implantando un sistema nuevo en México, como es un gerente de marca del sello extranjero. Pero ahora llega la segunda parte, que es mantener la imagen de los artistas, para que no ocurra lo que con otros, que después de haber sido grandes ídolos en México, pasan al olvido, y no porque sus facultades y talento artístico hayan decaído, sino porque los responsables de su promoción y cuidado artístico no entendieron que difícil es llegar, pero más difícil es mantener al artista en primer plano.



Elianna

Monges

Los Baby's Se Mantiene Como Grandes Triunfadores

■ MEXICO — Ubicados siempre en los primeros lugares de popularidad, **Los Baby's** nuevamente en esta temporada 76-77 continúan acumulando éxitos discográficos. Entre sus más recientes, figuran los temas "Morir Contigo," "Como Un Duende," "Triángulo" y "Regresa ya."

La trayectoria de estos cuatro hermanos —**Enrique, Carlos, Armando y Emilio Avila**—, se inició siendo todavía unos niños. Su inquietud artística encaminada paso a paso por su padre don **Enrique Avila**, ha dado como resultado que el grupo en ningún momento pierda su integridad y mantenga esa personalidad triunfadora que los identifica.

Por su parte el sello Peerless,

base en el éxito discográfico de **Los Baby's** no descuida ni un detalle en cada lanzamiento de los consentidos de la juventud mexicana, y prueba de ello está en el sitial preferencial que los mantiene cada temporada.

Nuevo Elepé

Su más reciente elepé que trae como identificación el tema "Regresa Ya," incluye además "No Quiero Perderte" de Ray y Cervantes, "Amor Del Alma" de José Alfredo Jiménez, "La Suegra" de Allen Toussaint, "Adiós Sylvia" de Willie Guzmán, "Y Yo Pensaba Volver" de Armando Avila, "Sin Tu Amor" de Olivares y Avila, y "Mi Mejor Amigo" de Carlitos Avila.

Mexico's Top 10

By VILO ARIAS SILVA
SINGLES

1. LA TRISTEZA DE MI MUJER
ALDO MONGES—Microfon
2. GAVILAN O PALOMA
JOSE JOSE—Ariola
3. ES EL, EL QUE LA QUIERE
ADAN MACHADO—Cisne RAFF
4. SIEMPRE EN MI MENTE
JUAN GABRIEL—RCA
5. BRINDO POR TU CUMPLEANOS
ALDO MONGES—Microfon
6. EL CAMINO DEL AMOR
JOAN SEBASTIAN—Musart
7. REGRESA YA
LOS BABY'S—Peerless
8. EL PERIODICO DE AYER
HECTOR LAVOUE—Fania
9. POR UN JURAMENTO
ANGEL RIOS—Accion
10. ERES TODA UNA MUJER
RAUL VALE—Melody



Momentos en que se firma el convenio entre Melody y Microfón. En el orden acostumbrado aparecen Norberto Kaminsky Vice-Presidente de Microfón, Guillermo Santiso de Marca en Mexico y José Ignacio Morales Presidente de Melody.



Los Baby's