

The Communicator

El Comunicador

Summer 2002



HISPANIC BROADCASTING CORPORATION



President's Address

Big News, Big Opportunity

On June 12, we announced our agreement to merge with Univision in a transaction where shareholders of HBC will exchange each share of their stock for .85 shares of Univision stock. Because our shareholders are taking Univision stock, it is accurate to say that Univision is acquiring HBC through this merger. The closing of the merger is subject to approval by the FCC and other federal agencies, as well as the shareholders of both companies. We expect that will all happen by around the end of the year. Until then, it is business as usual.

The HBC board of directors decided to accept Univision's merger proposal because we believe that the two companies together can grow faster and prosper more than either company could do on its own. Both Univision and we have had great sales success over the past few years, and both of us have seen our ratings climb to the top of the charts in many markets. This is a positive indicator for our growth with our existing advertisers; but the biggest opportunity comes because there are so many advertisers who have not addressed the Hispanic market in a meaningful way. We believe that combining forces to persuade those advertisers to come into the market will improve and accelerate our success rate, grow the market, and our combined company will grow along with it.

Once the merger is completed, the radio company will continue to operate much like it has, with the same general managers reporting the same way to Gary Stone, Jeff Hinson, and me. There will be a change of corporate name, as HBC will become the Univision Radio Group, and we will be associated with what I believe will be one of the premier media companies in the world. I think we will all be proud of that association.

I also believe that the merger will result in benefits for all shareholders. Our audiences will enjoy the benefits of the many exciting things we can do with cross promotion among radio, television, and the internet. Our customers will have the benefit of relying on a top-quality company with tremendous resources and expertise to solve their marketing problems. Our communities will benefit from having the two most community oriented and committed companies in the industry working together for the good of our society. As employees of the merged company, we will see the horizons of our opportunities extended in a larger company that is financially solid, the leader in the market, dedicated to its people, and brimming with new opportunities.

But that is in the future. In the present, we all have jobs to do to keep advancing our mission. It is important that we stay focused on doing that with energy and dedication so that good things will continue to come to us, to our shareholders, to our audiences, and to our communities.

Mensaje del Presidente

Grandes Noticias, Grandes Oportunidades

El 12 de Junio, anunciamos nuestro acuerdo de unirnos con Univisión en una transacción donde los accionistas de HBC cambiarán cada una de sus acciones por .85 de las acciones de Univisión. Debido a que nuestros accionistas estarán tomando las acciones de Univisión, es correcto decir que Univisión adquiere HBC por medio de esta fusión. El cierre de la fusión está sujeto a la aprobación del FCC y otras agencias federales, así como también a la aprobación de los accionistas de ambas compañías. Esperamos que todo acontezca alrededor del fin del año. Hasta entonces, el negocio continuará como de costumbre.

La Junta Directiva de HBC decidió aceptar la propuesta de la fusión con Univisión porque creemos que las dos compañías juntas pueden crecer más rápido y prosperar más que cualquiera de las dos compañías podría hacerlo por sí mismo. Ambos, Univisión y nosotros, hemos tenido un éxito magnífico en ventas en los pocos años anteriores, y ambos hemos visto nuestras calificaciones subir hasta la cima de las escalas en muchos de los mercados. Esto es un indicador positivo para nuestro crecimiento con nuestros anunciantes existentes; pero la oportunidad más grande existe porque hay muchos más anunciantes a los que no se les ha presentado el mercado Hispano en una manera significativa. Creemos que combinando las fuerzas para persuadir a esos anunciantes a entrar en el mercado mejorará y acelerará nuestra tasa de éxito, hará crecer el mercado, y nuestra compañía combinada crecerá juntamente.

Una vez que la fusión se haya realizado, la compañía de radio continuará operando de la misma manera como hasta ahora, con los mismos Directores Generales que se reportan de la misma manera a Gary Stone, Jeff Hinson y a mí. Habrá un cambio en el nombre de la corporación, HBC se convertirá en el Grupo de Radio de Univisión, y todos nosotros estaremos asociados con lo que creo será una de las primeras compañías en los medios de comunicación en el mundo. Creo que todos estaremos orgullosos de esa asociación.

Creo también que la fusión tendrá como resultado beneficios para todos nuestros accionistas. Nuestra audiencia disfrutará de los beneficios de las muchas cosas emocionantes que podemos lograr con la promoción entre la radio, la televisión, y el internet. Nuestros clientes tendrán el beneficio de confiar de una compañía de alta calidad con tremendos recursos y pericia para resolver sus problemas de mercadotecnia. Nuestras comunidades se beneficiarán de tener las dos mayores compañías dentro de la industria trabajando juntas, orientadas y comprometidas para el bien de nuestra sociedad. Como empleados de la compañía unida, nosotros veremos los horizontes de nuestras oportunidades extendidos en una compañía más grande que es financieramente sólida, líder en el mercado, dedicada a su gente, y abundante en nuevas oportunidades.

Pero eso es en el futuro. En el presente, todos tenemos trabajo que hacer para seguir avanzando en nuestra misión. Es importante que permanezcamos enfocados en hacerlo con energía y dedicación para que cosas buenas continúen llegando a nosotros, a nuestros accionistas, a nuestras audiencias, y a nuestras comunidades.

Woman's Fair – February 24, 2002

A tremendous success, over 10,000 people attended our first annual Woman's Fair at Hawthorne Park. Listeners were able to be pampered, get valuable information on important issues, as well as just enjoy themselves. The highlight of the day was the question and answer session with super stars Angelica Maria and her daughter, Angelica Vale.

State Farm Insurance was the major sponsor, and based on the success of the event we are already planning for 2003!



La Feria de la Mujer – Febrero 24, 2002

¡Un tremendo éxito! Más de 10,000 personas asistieron a nuestra primera Feria de La Mujer en el Hipódromo Hawthorne. Los asistentes tuvieron la oportunidad de recibir información valiosa de temas importantes además de disfrutar de este gran evento. La atracción principal fue el segmento de preguntas y respuestas con dos grandes artistas como lo son Angélica María y su hija, Angélica Vale. La compañía de seguros State Farm fue la patrocinadora oficial y basándonos en el gran éxito de este festival ¡ya estamos planeando para el 2003!



Financial Fair – March 24, 2002

Despite cold weather and Henry Cisneros canceling due to illness, we were able to draw 1,500 listeners. Luckily we were able to secure recording artist Jose Jose to speak on a round-table with US congressman Luis Gutierrez. Attendees were able to attain valuable information on housing, investments and how to secure a better financial future. Again, State Farm Insurance was the title sponsor and the venue was Hawthorne Park in Cicero.

Feria de la Vivienda y Financiera

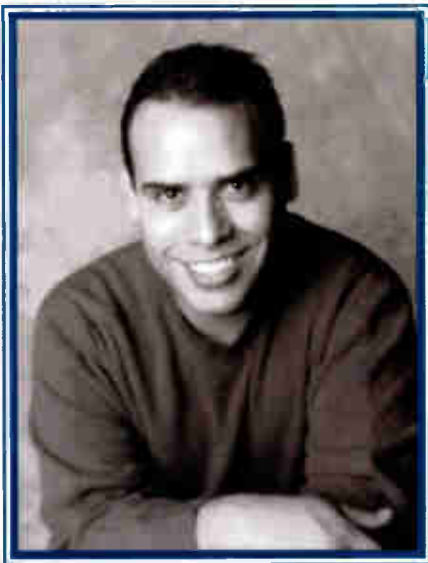
A pesar de la temperatura fría que se sintió ese día y la cancelación de la presentación de Henry Cisneros debido a problemas de salud, más de 1,500 personas se hicieron presente. Afortunadamente pudimos asegurar la presentación de "El Príncipe de la Canción" José José, quien compartió una charla en mesa redonda con el Congresista Luis Gutiérrez. Los asistentes obtuvieron valiosa información en vivienda, finanzas, inversiones y cómo asegurarse un mejor futuro financiero. Una vez más State Farm fue el patrocinador oficial y el sitio, el Hipódromo Hawthorne en Cicero.



Chicago



NEW MEMBERS OF THE HBC CHICAGO FAMILY: Lupe Yañez, Rafael "El Pistolero" Pulido Omar Ramos, Cristian Ramos, Victorino Lojano Victor Cerda, Armando Ulloa, Nancy Lopez, Ana Laura Rocha, Sarah Cunningham.



Big news in Chicago, a new morning show on La Que Buena (WOJO)! Rafael "El Pistolero" Pulido joins the station after several successful years doing mornings on KOQO, in Fresno, California.

Pistolero's high energy, quick-witted approach to mornings is geared towards the Chicago Mexican community, which is the second biggest market in the United States next to Los Angeles. After just four days on the air the phones are on fire; this could be the next great morning show in the HBC family.

¡Buenísimas noticias en Chicago! Un nuevo show en las mañanas es parte de la programación de la Qué Buena (WOJO). Después de varios exitosos años conduciendo el show de las mañanas en KOQO en Fresno, California, Rafael "El Pistolero" Pulido es la nueva personalidad de las mañanas en la Qué Buena 105.1 (WOJO). La energía del "Pistolero", su picardía y su entrega hacen la combinación perfecta para atraer la atención de la comunidad Mexicana en Chicago (la cual es segunda en población Mexicana en los EEUU después de Los Angeles). Después de sólo cuatro días al aire "El Pistolero" encendió las líneas telefónicas con la gran cantidad de llamadas que recibió. El Pistolero se perfila a ser uno de los más grandes shows de las mañanas en HBC.

Corporate



Since our last issue, the Accounting Department has grown leaps and bounds. Featured are some of our employees in Accounting - Aide Lopez, Brenda Killion, Brian Mastin, Conssandra Stribling, Mary Aleshire, Afrina Mahbub, Melissa Hitt, Claudia Ortega, Pamela Gilbert, Wai Chui, Dario Alvarez and Tiffany Knobloch.

Desde nuestra última publicación, el Departamento de Contabilidad ha crecido a grandes pasos. Arriba se encuentran algunos de nuestros empleados más nuevos de Contabilidad -Aide Lopez, Brenda Killion, Brian Mastin, Conssandra Stribling, Mary Aleshire, Afrina Mahbub, Melissa Hitt, Claudia Ortega, Pamela Gilbert, Wai Chui, Dario Alvarez y Tiffany Knobloch.



Corporate IT two newer staff members include Marcie Alvarado, Administrative Assistant, and James Duperry, Network Administrator.

Los dos miembros más nuevos del departamento de IT en la Corporación incluyen a Marcie Alvarado, Asistente Administrativa y a James Duperry, Administrador de la Red.



Vivian Connally, Sales Operations Director, and Alenka Sanchez, Administrative Assistant, help keep business running smoothly for HBCsi.

Vivian Connally, Directora de Operaciones de Ventas, y Alenka Sánchez, Asistente Administrativa, quienes ayudan a mantener el funcionamiento de HBCsi.

Corporate



Mr. Hobbs takes a vacation - not really . . . as usual, Jack is working very hard in Miami at the Billboard Latin Music Awards.

El Sr. Hobbs toma unas vacaciones - (no se crean es sólo una broma). Como de costumbre, Jack trabaja arduamente en Miami en los Premios Billboard de la Musica Latina.



Jeff Hinson, Jack Hobbs, Gary Stone, Claudia Puig, Mac Tichenor, and Jorge Plasencia at the Billboard Latin Music Awards.

Jeff Hinson, Jack Hobbs, Gary Stone, Claudia Puig, Mac Tichenor, y Jorge Plasencia en los Premios Billboard de la Música Latina.

Olga Melendez, Assistant to Mac Tichenor and Office Manager.

Olga Meléndez, Asistente de Mac Tichenor y Directora de la Oficina.



Staff (Personal):

- Kippie Romero is our new Director of Sales/*Nueva Directora de Ventas*
- Andy Garcia was promoted to General Sales Manager of KHCK-KESS-AMOR/*Fue Ascendido a Gerente de Ventas*
- Oscar Espinosa is new Promotions Director/*Nuevo Director de Promociones*
- Mark Hawkins named General Sales Manager of KLNO/*Nuevo Gerente de ventas de KLNO*
- Claudia Torrescano is our new Community Affairs Director/*Directora de Comunidad*

New staff: Sales - Odis Rdz., Gina Forsythe, John Delley, Suzette Silva, Francesca Mtz., Acct.-Kimyana Cuffee

Employees of the month

(Empleados del Mes):

- January/*Enero*:
Amy Mendez, Business Manager/*Gerente de Negocio*
- February/*Febrero*:
Nora Guardiola, Traffic Asst/*Asistente de Tráfico*.
- March/*Marzo*:
Marcus Gutierrez, Asst. Chief Engineer/*Ingeniero*.

Congratulations to all!
¡Felicidades a todos!

Netmio:

Leonardo Oporto joined Netmio Dallas as a Content Producer/*Nuevo escritor de contenido*

- A new website was launched for AMOR along with the signal upgrade/*Nuevo sitio en la red para AMOR*
- Hosted chats with/*Charlas con*: Liberacion, Jose Jose, and Los Angeles de Charly

Sales (Ventas):

The 2001 Million Dollar Club Members are (who billed over \$1 Million):

Andrea Sanchez/Nancy Martinez (Job Share)
Oscar Mejía
Luis Sosa
Joe Ramírez

Programming/Promotions:

Dallas was very busy with 1st Quarter events:

- KICK had another successful Tejano Artist Fan Fare with over 5,000 KICK fans.

Dallas



Awards & Honors

Premios y Honores

- Founders Award-KLNO
- TAB Bonner McLane Award for Outstanding Community Service-HBC Dallas
- Marconi Award-Spanish Station of the Year-KLNO
- RAB Top Gun A/E-Lewis Hinojos
- Hispanic Salute Award Pancho Pistolas
- HBC Netmio Market of the Year
- HBC Engineer of the Year-Patrick Parks
- HBC Traffic Director of the Year-Mirentxu Smith

Way to go Dallas Team!!!

¡¡¡Blen hecho, Equipol!!!

• Estéreo Latino celebrated it's 2nd Anniversary at a packed to capacity nightclub with Los Angeles de Charly and Palomo.

• KESS became the flagship station for the Dallas Cowboy Games in 2001, in addition to carrying Dallas Mavericks, Texas Rangers and Dallas Burn Games.

AMOR relaunched with a concert *Más Potencia, Más Música* with Pablo Montero, Charlie Zaa, and Pedro Fernández, with another planned this fall.

It is a reward, a challenge and a privilege to be a contributing member of a team.

El primer trimestre estuvo muy ocupado para HBC Dallas. Tuvieron conciertos fiestas de aniversario la inclusión de Los Dallas Cowboys en KESS y mucho más.



El Paso



From left to right: Susana Mosqueda from Anheuser-Bush, Lizeth Osegueda from Sign Pro, Lou Holtz, head coach of Notre Dame, keynote speaker, and Kathy Clark, General Manager for KBNA/KAMA.

Izquierda a Derecha: Susana Mosqueda, Lizeth Osegueda, Lou Holtz, Orador invitado especial, y Kathy Clark.



Jose L. Garcia, PR from KBNA/KAMA sang for UTEP students and staff at the grand opening of UTEP's dorms; here he is with Lizeth Osegueda from Sign Pro.

José Luis García, director de relaciones públicas de KBNA/KAMA cantó para los estudiantes y empleados de UTEP en la gran apertura de los dormitorios de UTEP.



Leo Lugo from KAMA at Wal-Mart giving out KinderVision safety tip videos.

Leo Lugo, locutor de KAMA en Wal-Mart regalando videos de KinderVision sobre consejos para la seguridad de los niños.



Pete Skaggs, PD for KAMA at a TAAS rally addressing students from a local elementary school on getting a good education.

Pete Skaggs, Director de Programación de KAMA, hablando con estudiantes de una escuela local sobre la importancia de una buena educación.



Jose Garcia, Leo Lugo, and Karla Hernandez shown here with candidates for county commissioner for district 2 Betti Flores, Carlos Aguilar, and Richard Telles.

Jose L. García, Leo Lugo y Karla Hernández con los candidatos para Comisionados del condado del Distrito 2. Betti Flores, Carlos Aguilar, Richard Telles.

El Paso



KBNA/KAMA proudly presents Miss Netmio winner for El Paso, Eunice Almanza.

KBNA/KAMA orgullosamente presenta a la ganadora de Srita. Netmio Eunice Almanza del Paso.

Fernando Rubio, Production Director, KBNA DJs Gina Leyva, and Marcos Montana.

Fernando Rubio, Director de Produccion, y locutores de KBNA DJs Gina Leyva y Marcos Montana.



KBNA/KAMA welcomes the newest members of the HBC family. From left to right: Nancy Morales-Sales Rep., Ana J. Avalos-Receptionist, Christine Valle-Sales Asst., and Robert Flores-Sales Rep.

KBNA/KAMA le da la bienvenida a los miembros más nuevos de la familia de HBC.

De izquierda a derecha: Nancy Morales Representante de Ventas, Ana J. Avalos Recepcionista, Christine Valle Asistente de Ventas y Robert Flores Representante de Ventas.

Recap of other events: Feb. 1-10, KBNA/KAMA official stations kicked-off the 73rd Annual Southwest Livestock & Show Rodeo. KBNA/KAMA continues presenting the Hidalgo Award on a monthly basis to El Pasoans who volunteer their time and effort to different organizations in the Hispanic Community. Yeh! KBNA/KAMA have succeeded in the transition from the old to the new conversion of Marketron 2000, and system upgrade for the accounting department.

Otros eventos: Feb. 1-10, KBNA/KAMA, estaciones oficiales que llevaron a cabo el 73avo Annual Show Internacional de Ganado y Rodeo. KBNA/KAMA sigue presentando el Premio Hidalgo mensualmente a Paseños que dan su tiempo y esfuerzo a diferentes organizaciones de la Comunidad Hispana.

Si! KBNA/KAMA ha logrado la transición de lo viejo al nuevo Marketron 2000 y la actualización del sistema para el departamento de contabilidad.

Leaving the best for last, we here at El Paso HBC want to reiterate that GIRLS RULE! We want to congratulate two of our employees for the birth of their baby girls. Maria Martinez who gave birth to Amerika on 12/12/01 at 7:34 pm weighing 6lbs 12oz ; and Karla Hernandez who gave birth to Perla Yvonne on 4/29/02 at 10:25 pm weighing 7 lbs 3 oz.

Dejando lo mejor para el último, nosotros en El Paso HBC queremos reiterar que las ¡MUJERES MANDANI! Queremos felicitar a dos de nuestras empleadas por el nacimiento de sus bebitas. María Martínez dio a luz a Amerika el 12 de diciembre del 2001 a las 7:34 p.m. pesando 6 lbs. 12 oz, y Karla Hernandez dio a luz a Perla Yvonne el 29 de abril del 2002 a las 10:25 p.m. pesando 7 lbs. 3oz.

Fresno



Announcing HBC's latest and newest addition to its radio group... KZOL-FM in Fresno. There is a new sun for the Central Valley.

Anunciando su ultima y mas reciente adición al grupo de estaciones de radio se HBC... KZOL-FM en Fresno. Hay un nuevo sol para el Valle Central.

Bus-boards have been visible throughout the streets of Fresno.

Rotulos en camiones han sido visibles por las calles de Fresno.



Fresno



This is the current front lobby of HBC-Fresno "Very temporary".

Las instalaciones de HBC-Fresno "Muy Temporalmente".



The promotions team and their toys to spread the new light of Estereo Sol 107.9 "Puro Mexico".

El equipo de promociones y sus juguetes para repartir la nueva luz de Estéreo Sol 107.9 "Puro México".



Netmio.com – Celebrity Chats

For the first quarter alone, Netmio.com boasts over 20 live chats with celebrities such as Alejandro Sanz, Pilar Montenegro, Ana Barbara, Chayanne, Intocable and many more. Here are some pictures of a few celebrities chatting online:

Netmío.com - Charlas con Celebridades

Solamente durante el primer trimestre del año, Netmío.com promocionó más de 20 charlas en vivo con celebridades como Alejandro Sanz, Pilar Montenegro, Ana Bárbara, Chayanne, La Mafia, Jenni Rivera, Intocable y muchos más. Aquí están algunas fotos de varias celebridades charlando en línea:



Actor/Comedian John Leguizamo.
Actor/Comediante John Leguizano.



Jaime Camil with a lucky Netmio user who won the chance to meet him.
Jaime Camil con un afortunado usuario de Netmío quien ganó la oportunidad de conocerlo.



Netmio.com on the Los Angeles Cinco de Mayo stage taking up close photos of the performers for an online photo gallery.
Netmío.com en el escenario durante las celebraciones del Cinco de Mayo en Los Ángeles tomando fotos de los participantes para una galería de fotos.



Ricardo Montaner with Netmio's Sylvan Trocoli.
Ricardo Montaner con Sylvana Tróccoli de Netmío.



Netmio.com – Behind the scenes.
San Francisco site manager, Fernando Ara, lives and breathes Netmio.
Netmío.com – Detrás del escenario.
Fernando Ara, gerente del sitio en San Francisco un gran entusiasta de Netmío.



Celebrating over 6 million pageviews nationwide!
NYC – Jorge Escobar, Isabel Lara and Michael Rojas.
Celebrando más de 6 millones de visitantes a nuestras páginas a nivel nacional.
Nueva York- Jorge Escobar, Isabel Lara y Michael Rojas.



Carlos Vives with Netmio's Elva Alarcon.
Carlos Vives con Elva Alarcón de Netmío.



HOU – Becky Brudner, Lori Lujan, Dora Campirano, Rocio Mino and Alma Rocha.
Houston- Becky Brudner, Lori Lujan, Dora Campirano, Rocío Mino y Alma Rocha.

Netmio.com – Special Sections

Netmio.com celebrates holidays and special events by creating “special sections”. They are mini sites that provide holiday/event specific information, e-cards, gift ideas, photos, interviews and more for users to enjoy. Here are screen shots of a few special sections.



Cinco de Mayo



LA – Manuel Villaseñor, Rodrigo Ochoa and David López.
Los Ángeles - Manuel Villaseñor, Rodrigo Ochoa y David López.

Netmfo.com – Secciones Especiales

Netmfo.com celebra los días festivos y algunos eventos creando “secciones especiales” que proveen información específica sobre las festividades y ofrecen tarjetas electrónicas, fotos, ideas para regalos, recetas, entrevistas y muchas cosas más de las que pueden disfrutar los usuarios. Aquí le mostramos algunas de esas secciones especiales.



Valentine's Day
Día de los Enamorados



Billboard Latin Music Awards
Premios Billboard a la Música Latina



Mother's Day
Día de las Madres

HOUSTON'S PROMOTIONS - ASCENSOS EN HOUSTON

The quality and strength of the HBC-Houston team has made the following promotions possible:

Domingo Lopez was promoted to Station Manager for KLAT in addition to his duties as GSM for KOVE, KLAT and KQBU.

Tim McCoy has been named Market Station Manager for HBC-Houston.

Houston's own Arnulfo Ramirez was promoted to the newly created position of Regional Programming Director.

Arnulfo will be responsible for managing the programming for each of the company's Regional Mexican and Romantic stations throughout the state of Texas.

Dolores Fritz promoted to KLAT/KQBU Promotions Director.

Cristian Mazzei promoted to KLTN/KOVE Promotions Director.

Joe Libios nominated as Secretary of Houston DARE Board of Director.

Mike Pierce made the switch from KPTY Programming to KPTY Promotions Coordinator.

La calidad y el gran esfuerzo del equipo de HBC Houston han hecho posible los siguientes ascensos:

Domingo López fue ascendido a Gerente de la estación KLAT en adición a sus funciones de Gerente de Ventas de KOVE, KLAT y KQBU.

Tim McCoy fue nombrado Market Station Manager de HBC-Houston.

Arnulfo Ramírez fue ascendido a la nueva creada posición de Director Regional de Programación. Arnulfo va a ser responsable por el manejo de la programación de cada una de las estaciones de la compañía a través del estado de Texas con el formato romántico y méxico-regional.

Dolores Fritz nueva directora de Promociones KLAT/KQBU.

Cristian Mazzei nuevo director de Promociones de las estaciones de radio KLTN/KOVE.

Joe Libios fue nominado Secretario de la Junta Directiva de DARE Houston.

Mike Pierce hizo el cambio del departamento de Programación de KPTY a nuevo Coordinador del departamento de Promociones de la misma radio.

KPTY 100.7 moved to stronger signal 104.5 FM - "KPTY - "PARTY."

HBC Houston's personnel celebrated the launch with a big party.

KPTY-FM se movió para una señal mas fuerte. El personal de HBC en Houston lo celebró a lo grande con una gran fiesta.

CINCO DE MAYO 2002 at the George Brown Convention Center attracted close to 100,000 people. This year's event featured 4 performance stages, more than 20 entertainers, 110 vendors, and more.

Este año el Cinco de Mayo en el Centro de Convenciones George R. Brown atrajo una multitud de más de 100,000 personas. Este año tuvimos 4 escenarios, más de 20 artistas populares, más de 110 puestos de exhibición y muchísimo más.



Martha Pruneda next to Mark Masepohl, General Manager of the Houston's stations. Martha was honored with a special event that featured special guests and festivities to celebrate her 20th Anniversary with Hispanic Broadcasting Corporation.

Martha Pruneda junto a Mark Masepohl, Gerente General de las estaciones de radio de Houston. Martha fue homenajeada en un evento especial donde se reunieron invitados especiales y festejos al celebrar su 20 aniversario de trabajar en la Radio La Tremenda de Hispanic Broadcasting.

Houston



KLAT, LA TREMENDA 1010 AM SIMULCASTING ON 100.7 FM - **KLAT LA TREMENDA 1010 AM SE TRANSMITE SIMULTANEAMENTE EN EL 100.7 FM**

HBC-Houston personnel celebrating KLAT's new signal as they became the first full service Spanish FM station in the country as it begins simulcasting on 100.7 FM.

Personal de HBC Houston celebran juntos cuando KLAT La Tremenda 1010 AM se convirtió en la primera estación de radio en español del país al comenzar a transmitir simultáneamente en el dial 100.7 FM.



THE NEW KQBU-FM, QUÉ BUENA 93.3 FM -

Is the newest in Spanish Music. Qué Buena is Puro México. Playing the artists that Houston Hispanics want to hear! On 93.3 FM listeners enjoy only the best in soft, regional Mexican Music – a combination of group ballads, soft Nortena and Cumbia Vallenata.

LA NUEVA KQBU-FM QUÉ BUENA 93.3 FM - Es la radio de música en español más reciente en Houston. Qué Buena es Puro México. Tocando los artistas que los latinoamericanos de Houston esperaban escuchar. En el 93.3 FM los radioescuchas disfrutan sólo de la mejor música regional suave de México en una combinación de grupos, música regional suave y Cumbia Vallenata.



KLOVE NEWS:

Grupo Jaguares visit our KLOVE Studios. Ricardo Rivadeneira, morning DJ, interviews and welcomes the group.

NOTICIAS KLOVE

El Grupo Jaguares visita nuestros estudios de KLOVE. El locutor de la mañana Ricardo Rivadeneira entrevista y le dá la bienvenida al grupo.

BABIES.... BABIES....BABIES

Congratulations to our new proud dads and moms:

"Brisa" was born on April 9th at 12:17 PM. Weighted 7 lbs. Proud parents

Maribel & Wilfredo Urdiales.

"Sydney Lenee' Sams" was born on April 12 at 2:33 pm. Weighed 7 lbs and was 19 1/4 inches long. Proud parents DeRon Sams (Account Manager) and wife Nadia.

Anna Munoz (Account Manager) and husband Roman had a baby girl on Tuesday, April 30 at 3:00 pm. Weighed 7 lbs and 15 oz and was 19 inches long.

Cesar Rincon (Production Dept) and wife Amy had a baby boy. Cole Isaac Rincon born on April 16, 2002 at 12:40 p.m.- 8 pounds, 10 oz, 20 1/2 inches long!

Congratulations to our next Dad to be: Joel Hernandez from our Sales Department and his wife, Erika, expecting a baby girl!

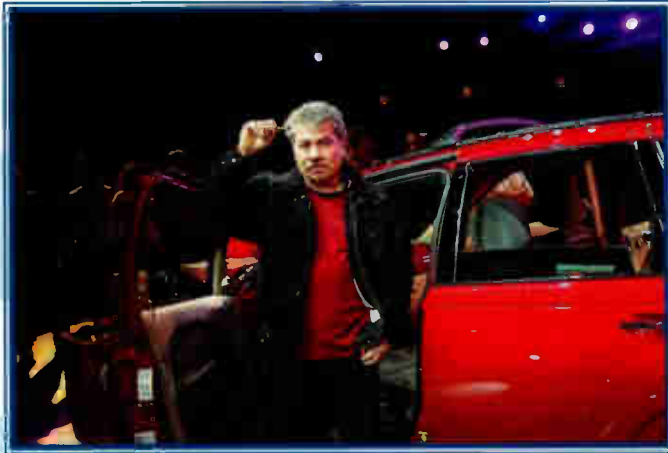
ESTEREO LATINO SOCCER TEAM -

Our Estereo Latino staff formed a great soccer team and played against Telemundo in a friendly match at the Robertson Stadium in Houston.

EL NUEVO EQUIPO DE SOCCER DE ESTÉREO LATINO - Nuestro personal de Estéreo Latino formó un equipo de soccer y jugaron contra Telemundo en un juego amistoso llevado a cabo en el estadio Robertson de Houston.



Las Vegas



In December 2001, HBC Las Vegas made one of its listener's holidays a little brighter by giving away a brand new PT Cruiser...

Este diciembre del 2001, HBC Las Vegas le hizo la navidad más feliz a uno de nuestros radio escuchas regalando una nueva PT Cruiser del año...

La Nueva y Recuerdo held their annual Holiday party at the Venetian Hotel. Special guest Charo stopped by to join in on the festivities.

La Nueva y Recuerdo tuvieron su celebración anual en el Hotel Venetian. Con la visita especial de Charo que se reunió a celebrar las festividades.



Las Vegas celebrated a successful 1st Quarter with a bowling party.

Las Vegas celebró su primer trimestre con una fiesta de boliche.

Las Vegas



Cinco de Mayo 2002 was one of Las Vegas' most successful special events ever with almost 18,000 listeners in attendance.

Cinco de Mayo del 2002 fue uno de los eventos más exitosos con casi 18,000 radio escuchas celebrando el festival.



HBC Las Vegas, Inc. welcomes its newest team members:

HBC Las Vegas, Inc. le da la bienvenida a los nuevos miembros del equipo:

José A. Santos
Orlenda Siguenza
Joanna Cárdenas
Genie López
Christine Scott
Eric Martel
Oscar Gómez
Liz McIntyre
Gabriel Romero
Carol Goetze
Miguel Angel Gutiérrez

HBC Las Vegas is getting ready to launch the newest addition to its family – AMOR 99.3 FM.

HBC Las Vegas se está preparando para abrir su tercera estación – Amor 99.3FM.

AMOR

99.3 FM KQMR

The station will go on air sometime in the 2nd half of 2002 and will be Las Vegas' only Spanish-language station!

La estación estará al aire a mediados del año 2002 y será la única estación de música romántica en español.

Los Angeles

Thousands of people from all over Southern California attended Cinco de Mayo Festival that has become an annual Los Angeles tradition. Alejandro Sanz, Alexander Pires, Pilar Montenegro, Ana Barbara, Ramon Ayala, Leo Dan, Los Bondadosos, and Tatiana Bolaños performed on the HBC stage.



Miles de personas de todo el Sur de California asistieron al Festival del Cinco de Mayo que se ha convertido en una tradición anual de Los Angeles. Alejandro Sanz, Alexander Pires, Pilar Montenegro, Ana Bárbara, Ramón Ayala, Leo Dan, Los Bondadosos, y Tatiana Bolaños actuaron en el escenario de HBC.



Radiotón de la Esperanza



KSCA – La Nueva 101.9FM and morning show host, Renan Almendarez Coello, “El Cucuy de la Mañana” and Padres Contra El Cancer came together at Radioton de la Esperanza for the charitable cause of helping families with a sick child. El Cucuy broke a personal record by broadcasting continuously for over 57 hours. Many artists contributed to the cause including Marco Antonio Solis (above right). Radioton de la Esperanza raised over \$1.6 million for Padres Contra el Cancer.

KSCA – La Nueva 101.9FM y su locutor matutino, Renán Almendarez Coello, “El Cucuy de la Mañana” y Padres Contra El Cáncer se unieron en el Radiotón de la Esperanza para la causa caritativa de ayudar familias con un hijo enfermo. El Cucuy rompió su récord personal al transmitir en vivo continuamente por más de 57 horas. Muchos artistas contribuyeron a la causa incluyendo Marco Antonio Solis (arriba derecha). Radiotón de la Esperanza recaudó mas de \$1.6 millones para Padres Contra el Cáncer.



KLVE 107.5FM afternoon host, Carlos Alvarez, has been doing his best to meet as many KLVE listeners as he can. Carlos has been hitting the streets of Southern California in the morning during Pepe Barreto's show with all kinds of prizes for loyal KLVE listeners.

El locutor de las tardes de KLVE 107.5FM, Carlos Alvarez, está haciendo todo lo posible para conocer a todos los radioescuchas de KLVE. Carlos ha estado saliendo a las calles de todo el Sur de California en la mañana durante el programa de Pepe Barreto con todo tipo de premios para los fieles radioescuchas de KLVE.



Los Angeles

Juan Gabriel: 30 Years - A Tribute to a Legend Juan Gabriel 30 Años-Un Tributo a una Leyenda



International singing star, Dyango, performed a special show for Mother's Day. Recuerdo 103.9FM and 98.3FM hosted the event which included dinner at the Hollywood Park Casino.

El internacionalmente reconocido cantante, Dyango, se presentó en un programa especial para el Día de las madres. Recuerdo 103.9FM y 98.3FM presentaron el evento que incluyó cena en Hollywood Park Casino.



Erik Morales and Marco Antonio Barrera were special guests at this year's Cinco de Mayo Festival to promote their upcoming fight.

Erik Morales y Marco Antonio Barrera fueron invitados especiales en el Festival del Cinco de Mayo de este año para promover su próxima pelea.



The Annual Livestock Show and Exposition is a crowd pleaser for Rio Grande Valley residents and visitors. The year 2002 drew more than 200,000 people to Mercedes. Here we see folks start crowding into the covered bleacher area to enjoy the KGBT 98.5, Solamente Exitos concert with Reyes del Camino.

Residentes y visitantes al Valle del Río Grande disfrutaron de la Anual Exposición Ganadera en Mercedes. El año del 2002 fue un año récord con la asistencia de más de 200,000 personas. Aquí vemos a la gente comenzando a llegar y llenar el estadio cubierto para disfrutar del concierto de KGBT 98.5, Solamente Exitos, con los Reyes del Camino.

McAllen



The Rio Grande Valley is getting ready for another exclusive Fourth of July blowout in 2002 with a list of stars headlined by Pilar Montenegro, Ramon Ayala y los Bravos del Norte and Emilio Navaira. Last year's attendance was nearly 40,000 enthusiastic fans. KGBT 98.5, Solamente Exitos; The One, KIWW 96.1; and KGBT 1530 La Primera celebrate this country's independence as well as the "birth" of Hispanic Broadcasting Corporation, when KGBT 1530 La Primera became the first station in what today is a long list of top-rated HBC radio stations from coast-to-coast.

El Valle del Río Grande se prepara para otro exclusivo reventón del Cuatro de Julio en el 2002 con un elenco de estrellas encabezado por Pilar Montenegro, Ramón Ayala, los Bravos del Norte y Emilio Navaira. La audiencia del año pasado alcanzó a casi 40,000 admiradores. KGBT 98.5, Sólomente Éxitos, The One, KIWW 96.1; y KGBT 1530 La Primera celebran la independencia de este país, junto con el nacimiento de Hispanic Broadcasting Corporation, cuando KGBT 1530 La Primera se convirtió en la primera emisora en lo que hoy es una lista de reconocidas emisoras de HBC de costa a costa.

Miami



The Carnival Calle 8, 2002 was enjoyed by over 500,000 HBC Miami listeners. Javier Romero, WAMR's morning drive personality, and Betty Pino, WAMR's afternoon drive personality, hosted the event. Talent included Gilberto Santa Rosa and Victor Manuel.

En el Carnaval Calle 8 del 2002 disfrutaron más de 500,000 oyentes de HBC de Miami. Javier Romero, la personalidad radial de la mañana de WAMR y Betty Pino, la figura de la tarde, fueron los anfitriones del evento. Los talentos incluyeron a Gilberto Santa Rosa y Victor Manuel.



Salsa 98.3 and the Miami Heat partnered for a high energy night of music and fun as we celebrated Salsa night at the Heat. Salsa's master mixers and DJs got the crowd going and Frankie Negrón performed at halftime.

Salsa 98.3 y el Miami Heat se unieron para una noche de música y diversión de altos quilates, celebrando las noches de Salsa en el Heat. Los masters mixers y los DJs animaron a la multitud y Frankie Negrón actuó en el intermedio.



WAQI-AM 710 Radio Mambí is giving away a house! Mambí is encouraging listeners to go to partner retail locations to enter to win the house. And, as you can imagine, the response has been overwhelming. The Mambí vans are being mobbed by people hoping to win and the buzz on the street is tremendous. The contest runs through the middle of July.

WAQI-AM 710, Radio Mambí ¡está regalando una casa! Mambí está alentando a los oyentes a participar en un sorteo para tener la oportunidad de ganar una casa. Y como se podrá imaginar, la respuesta ha sido aplastante. Los vehículos de Mambí están siendo asediados en la calle por los oyentes con la esperanza de ganar y el impacto ha sido tremendo. El sorteo se extiende hasta mediados de julio.

Miami



Every Friday, WQBA 1440 AM invites listeners to a local restaurant to spend some time with Florida Marlins' players and WQBA station personalities. The live broadcast, called "Cafecito con Los Marlins", draws tons of fans interested in talking baseball and having fun!

Cada viernes, WQBA 1140 AM invita a sus oyentes a un restaurante local para pasar un rato con jugadores de los Florida Marlins y personalidades de la estación. El evento, con el título, "Cafecito con los Marlins", se transmite en vivo, y aglutina cientos de fanáticos interesados en hablar de pelota y divertirse.



Miami is gearing up to host the Latin Billboard Awards 2002. The show airs on the HBC network on Sunday, May 12th.

Miami se encamina a transmitir los Latin Billboard Awards 2002. El show salió al aire en la cadena HBC el domingo 12 de mayo.



WAMR, AMOR 107.5's morning team, Javier Romero and Osvaldo Vega, took their show on the road and broadcast live from Disneyworld to celebrate 100 years of Disney.

El dúo mañanero de WAMR 107.5 Javier Romero y Osvaldo Vega, llevaron su show a Disneyworld para transmitir en vivo la Celebración de los 100 años de Disney.

Momentum



Momentum Call Center in action, including Research Associate, Adriana Rodriguez, (foreground) and IT Administrator/CATI Programmer, Susan Del Guidice, (background) working with interviewers.

El Centro de Encuestas de Momentum Research, Inc. en acción, con Research Associate, Adriana Rodríguez, (parte delantera) y IT Administrator/CATI Programmer, Susan del Guidice, (atrás) trabajando con los entrevistadores.

IT Administrator/CATI Programmer, Susan Del Guidice, directing interviewers.

IT Administrator/CATI Programmer, Susan Del Guidice, dirigiendo a los entrevistadores.



Momentum

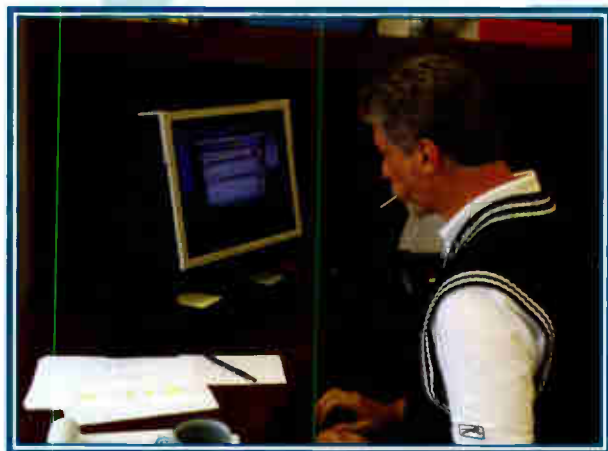


Director of Research, Sue Oliver, working on statistical analysis of a Momentum callout project

La Directora de Investigación, Sue Oliver, trabajando en los proyectos de análisis sobre las estadísticas de llamadas que hacen los entrevistadores para Momentum Research, Inc.

Senior Programming Associate, Chuck Morgan, hard at work (ignore the Tootsie Pop he's also working on!) reviewing an HBC station's music scheduling program.

Senior Programming Associate, Chuck Morgan, siempre trabajando duro (hasta en su paleta Tootsie Pop) revisando las listas de programación de música en las estaciones de HBC.



New York

Maxx Perez, WADO
Production Manager, visits
with Denise Quinones, Puerto
Rico's own Ms. Universe,
2001-2002.

Maxx Pérez, jefe de la produc-
cion de WADO con la señorita
Denise Quinones, Miss
Universe, 2001-2002 repre-
sentando a Puerto Rico.



St. Jude's Children's Research threw a party for the WADO staff for their efforts in raising nearly \$700K in this year's Radiothon. Presenting the station with a photographic trophy of the event is St. Jude's New York Director, Cathy La Sousa. Left to right: Cathy La Sousa, Stephanie McNamara, HBC-NY GM, Douglas Pena, Continuity Director, Danny Ortiz, WADO Program Director, Bryan Melendez, WCAA Program Director and Val Portela, Operations/Promotions Director.

El hospital del St Jude lanzó una fiesta para el personal de WADO por sus esfuerzos en recaudar casi \$700K en la Radiothon este año. Presentación a la estación con un trofeo fotográfico del acontecimiento. La Directora del hospital St. Jude en Nueva York, Cathy de la Sousa. De izquierda a derecha: Cathy La Sousa, Stephanie McNamara, Gerente General de HBC-NY, Douglas Pena, Director de Tráfico, Danny Ortiz, Director de Programación de WADO, Bryan Meléndez, Director de Programación de WCAA y Val Portela, Directora de Operaciones/Promociones.

New York



Announcing HBC as the official radio stations and radio network of the Puerto Rican Day Parade: Left to right: Julio Vergara, Operations Manager, Val Portela Operations/Promotions Director, Jodi Mutnansky, Marketing Director, Ralph Morales, PR Parade Committee President, Stephanie McNamara, GM, Gary Stone, Sr. VP/COO WCAA PD Bryan Melendez, and WADO PD Danny Ortiz.

Anunciando a HBC como la radio oficial y su red de estaciones del desfile del Día Puerto Riqueño: De izquierda a derecha: Julio Vergara, Jefe de Operaciones, Val Portela Directora de Operaciones/Promociones, Jodi Mutnansky, Directora de Comercialización, Ralph Morales, Presidente del Comite del desfile Puerto Riqueño, Stephanie McNamara, Gerente General, Gary Stone, Sr VP/COO, Director de Programación Bryan Meléndez de WCAA, y Director de Programación Danny Ortiz de WADO.

Star Sightings....

Thalia stopped by Latino Mix for a visit and ran into PD Bryan Melendez.

Thalia se detuvo en Latino Mix para una visita y se encontró con el Director de Programación de WCAA Bryan Melendez.



Mark Anthony enjoys himself surrounded by the Promotions Department - Left to Right: Jimena Baez, Sandra Zuniga, Carlos Paredes and Val Portela.

El artista Marc Anthony gozando con el departamento de promociones - De izquierda a derecha: Jimena Báez, Sandra Zúniga, Carlos Paredes y Val Portela.



RENAN AT PHOENIX

HBC-Phoenix had the pleasure of bringing in “El Cucuy y su Tropa Loca” for a live broadcast from our studios on April 20, 2002. Cucuy, Mayra, Cepellin the Clown, El Samurai, and El Meño did a live broadcast of their entire show from 5 to 10 am with a parking lot packed with enthusiastic fans waiting to greet them after the show. Tents were set up for el Dr. Misterio, Doña Reina, Maria Lolita, Dr. Cuellar, Maria Ahumada who were consulting to hundreds of anxious listeners. After the big meet and greet the HBC staff had a chance to sit down for lunch with all of them.

HBC-Phoenix tuvo el gran placer de traer a “El Cucuy y su Tropa Loca” para hacer su show en vivo desde nuestros estudios de La Nueva 105.9 el 20 de abril del 2002. El Cucuy, Mayra, el Payaso Cepellin, El Samurai, y El Meño hicieron su show de las 5 am a las 10 am mientras que cientos de radio escuchas los esperaban afuera para saludarlos después del show. También había líneas de personas esperando para consultar con el Dr. Misterio, Doña Reina, Maria Lolita, el Dr. Cuéllar y María Ahumada. Después del gran encuentro y saludar al personal de HBC tuvieron la oportunidad de sentarse a almorzar con todos ellos.

CINCO DE MAYO

What a Party!!! One of the best turnouts we have had for an event. More than 15,000 came out to see Araceli Arambula, Palomo, Ezequiel Peña, Grupo Modelo, El Cucuy y su tropa Loca along with Carmelita Nun from El Salvador, and local bands such as Grupo Destellos y Banda Laguna. La Nueva fans were given out to all who entered the door of the Gran Mercado at 35th Avenue and Buckeye Saturday May 4th.

!!!Qué Gran Reventón!!! Uno de nuestros mejores eventos con más de 15,000 personas que vinieron a ver a Araceli Arambula, Palomo, Ezequiel Peña, Grupo Modelo, El Cucuy y su tropa Loca con la madrecita Carmelita de El Salvador, y bandas locales Grupo Destello y Banda Laguna. Regalamos abanicos de La Nueva a todos los que pasaron por los puestos del Gran Mercado de la avenida 35 y Buckeye el sábado 4 de mayo.



San Antonio

J.D. Gonzalez, Director of Operations and Program Director for KBBT 98.5 The Beat, has been nominated for R & R Program Director of the Year (2002) and named one of the nation's top Program Directors by Radio Ink.

J.D. Gonzalez, Director de Operaciones y Director de Programación para KBBT 98.5 The Beat, fue nominado para R & R Director de Programación del Año (2002) y nombrado como uno de los más destacados Directores de Programación por Radio Ink.



Abbe Marshall is the new Director of Sales for HBC San Antonio.

Abbe Marshall es la nueva Directora de Ventas para HBC San Antonio.

Tom Michalk has been named Local Sales Manager for KBBT 98.5 The Beat. He's pictured here with Lady K who plays the best hip-hop and R&B from 9:00 a.m. to 2:00 p.m. weekdays on 98.5 The Beat baby.

Tom Michalk fue nombrado Gerente Local de Ventas para KBBT 98.5 The Beat. Aquí se encuentra con Lady K quien toca lo mejor de hip-hop y R & B de 9 am a 2 pm durante la semana en 98.5 The Beat baby!



NEW ACCOUNT EXECUTIVES -

Front Row L to R:

Rosa Badillo (KROM, KCOR-AM/FM), Visann Romero (Sales Assistant for The Beat), Suzanne Arters (KXTN), Felipe Cantu (KROM, KCOR-AM/FM), Joseph Casas (KROM, KCOR-AM/FM), and Juan Velasquez (The Beat).

Back Row L to R:

Heather E del Blute (KXTN), Roger Dillard (KXTN), Michael Smith (The Beat), and Slava "Sal" Ross (The Beat).

GARY FLORES - We were saddened to hear about the untimely death of Gary Flores, our Production Director, on New Year's Eve 2001. His smile and outgoing personality will be greatly missed by all who knew him.

Cuánto sentimos el inesperado fallecimiento de Gary Flores, nuestro Director de Producciones, en vísperas del Año Nuevo, del 2001. Extrañamos su sonrisa y su enorme personalidad



San Antonio



FORMAT CHANGE - One of our HBC San Antonio stations, 95.1 FM on your dial, underwent a format change in the Fall of 2001. The new station is now known as Amor 95.1 FM and features Spanish Adult Contemporary music with such artists as Christian, Shakira, Enrique Iglesias, Luis Miguel, and Paulina Rubio. Roger Leal, Program Director for Amor, says, "The station filled a definite need in San Antonio."

Una de nuestras estaciones HBC San Antonio, 95.1 FM, cambió su formato en el otoño del 2001. La nueva estación ahora se conoce como Amor 95.1 FM y en ella se escucha música contemporánea para adultos en español. Se programan cantantes como Christian, Shakira, Enrique Iglesias, Luis Miguel, y Paulina Rubio. El Director de Programación Roger Leal dice, "La estación llenó definitivamente una necesidad en San Antonio."



THE BEAT - The honors keep rolling in for 98.5 The BEAT. The hugely popular hip-hop and R&B station was recently named Gavin CHR / Rhythmic Large Market Station of the Year (2002) and nominated for R & R CHR / Rhythmic Station of the Year (2002).

Los honores siguen llegando para 98.5 The BEAT. Es muy popular con su música hip-hop y R & B y recientemente fue nombrada Gavin CHR / Rhythmic Large Market Station del año (2002) y nominada para R & R CHR / Rhythmic Station del año (2002).



San Diego

K-Love at 1.6 and KLVN/La Nueva 106.5FM at an impressive 4.2! We congratulate Thomas J. McSweeney who was recently named HBC General Sales Manager of the Year. Teresa Boswell as HBC Account Executive of the Year and Janet Creamer as HBC Traffic Manager of the Year! Keep up the great work San Diego!

Con KLQV/102.9FM K-Love at 1.6 y KLVN/La Nueva 106.5FM con un impresionante 4.2! Felicitamos a Thomas J. McSweeney quien recientemente fue nombrado Gerente de Ventas del año para HBC, a Teresa Buswell por ser HBC Account Executive of the Year y a Janet Creamer por ser HBC Traffic Manager of the Year! Sigán haciendo un buen trabajo San Diego!



San Diego woke up to KLQV / 102.9FM K-Love and KLVN / La Nueva 106.5 on the radio and on television when our two morning shows visited NBC in January for a live remote starting at 5am!

San Diego despertó con KLQV 102.9FM K-Love y KLVN / La Nueva 106.5 en la radio y televisión cuando nuestros dos programas matutinos visitaron los estudios de NBC en enero para realizar un control en vivo ¡que empezó a las 5am!

La Nueva 106.5FM announcer Paco "Pacorro" Quiroz with soap opera star and recognized musician Pablo Montero!

El locutor de La Nueva 106.5FM Paco "Pacorro" Quiroz con el cantante y galán de las telenovelas Pablo Montero!



Charlie Zaa entertains the crowd on "La Noche de K-Love" on Valentine's Day.

Charlie Zaa nos deleitó con su presentación en "La Noche de K-Love" el Día de San Valentín.



This year's "La Feria de la Mujer" in March was a huge success, featuring internationally-recognized artists Jose Jose and Pablo Montero!

En Marzo tuvimos otro gran éxito con "La Feria de la Mujer" donde presentamos a dos artistas internacionalmente conocidos, José José y Pablo Montero!

102.9FM K-Love announcer Sofi Soria and her daughter, Naila Sophia, contribute to the \$181,000 HBC San Diego raised for the annual St. Jude Radiothon in April!

La locutora de 102.9FM K-Love Sofia Soria y su hija, Naila Sophia contribuyendo a la causa del radiotón en beneficio del hospital de San Judas donde logramos recaudar \$181,000!



San Diego



We never leave our listeners empty-handed! K-Love announcer Ricky "Romance" Uribe gives away a DVD player while La Nueva's DJ "Corbaton" and Tony the Tiger play games and give station prizes to children!

El locutor de K-LOVE Ricky "Romance" Uribe regaló una televisión y un DVD player mientras el DJ "Corbaton" de La Nueva y el Tigre Tony hacen juegos y 65 concursos, dando premios a los niños!!



This year's "La Fiesta del Pueblo" was an incredible hit with our listeners. Performances by El Coyote y Su Banda, MDO, and many others made this year's event a great success!

"La Fiesta del Pueblo" 2002 fue un exitazo. Tuvimos la presencia de El Coyote y Su Banda muchos otros que hicieron de este evento algo inolvidable



San Francisco



Our 5th Annual Cinco De Mayo 2002 brought over 75,000 ESTEREO SOL and AMOR listeners on Sunday, May 5, 2002 at the Santa Clara County Fairgrounds in San Jose. Our listeners enjoyed performances from popular Hispanic recording artists such as Ramon Ayala, Pilar Montenegro, Ezequiel Peña, Charlie Zaa, El Coyote y Su Banda, Aracely Arambula and Palomo. The children's area had a Circus, a 30-foot giant slide, bounce houses and more. Some of the sponsors for this year's event were General Motors, Miller, Dodge, Cacique, Adidas, Bancomer and many more. Due to the maximum capacity of the fairgrounds, the Sheriff's forced us to close our doors at 3pm.

Mas de 75,000 radio escuchas de ESTEREO SOL y AMOR acudieron a nuestra Quinta Fiesta Anual del Cinco de Mayo, el Domingo 5 de Mayo del 2002 en Los Terrenos De La Feria de Santa Clara en San José. Los radio escuchas de ESTEREO SOL y AMOR disfrutaron de grandes artistas populares como Ramón Ayala, Pilar Monterego, Ezequiel Peña, Charlie Zaa, El Coyote y Su Banda, Aracely Arambula y El Grupo Palomo. Tuvimos un circo para los niños, una resbaladera gigante de 30 pies, brincolines y mucho más. Los patrocinadores para este evento del Cinco de Mayo fueron General Motors, Miller, Dodge, Mahatma, Cacique, Adidas, Bancomer y muchos mas. Por el límite de capacidad de Los Terrenos de La Feria de San José fuimos obligados por el Departamento del Sheriff de Santa Clara a cerrar las puertas a las 3P.M.

San Francisco



Our new station AMOR 98.9 - 99.1 was launched on April 1, 2002. We can enjoy songs by Shakira, Luis Miguel, Ricardo Arjona, Cristian, Mana, Paulina Rubio, Chayanne and many more. On Friday and Saturday nights we can enjoy "Noches de Fiesta," with Salsa, Tropical and Merengue Music.

Nuestra nueva estación AMOR 98.9 – 99.1 fue lanzada el primero de Abril del 2002. Es una estación en Español, donde podemos disfrutar música de Shakira, Luis Miguel, Ricardo Arjona, Cristian, Mana, Paulina Rubio, Chayanne y muchos más. Los noches de Viernes y Sábado en "Noches de Fiesta" podemos disfrutar de música salsa, merengue y tropical.

ESTEREO SOL/KSOL moved over to the new frequency of 105.7. With its unique Spanish Language Regional Mexican format, we enjoy Music from Los Temerarios, Ramon Ayala, Angeles de Charly, Vicente Fernandez, Angeles Azules, Tigres Del Norte and many more.

ESTEREO SOL/KSOL se movio a la nueva frecuencia 105.7. ESTEREO SOL sigue con el mismo formato único que es Regional Mexicano, donde disfrutamos de la música regional Mexicana como Los Temerarios, Ramón Ayala, Angeles de Charly, Vicente Fernández, Ángeles Azules, Tigres Del Norte y muchos más.



