

COMMUNICATOR

QUARTERLY

TICHENOR MEDIA SYSTEM

SUMMER 1994

STATIONS, SALESPERSON, AND PROGRAM DIRECTOR OF THE YEAR NAMED

WOJO AND KBNA NAMED STATIONS OF THE YEAR



WOJO Station of the Year: (1st row, L to R) Pepe Saldivar, TMS Sales Person of the Year recipient; David Martinez, Local Sales Manager; Lucy Diaz, National Sales Manager; (second row, L to R) Martha Muñoz, Marketing Director; Chuck Brooks, General Manager; Jim Pagliai, General Sales Manager; Alberto Augusto, Program Director; and Mac Tichenor, Jr., TMS President.



KBNA Station of the Year: Pete Skaggs, TMS Program Director of the Year recipient; Dan Wilson, General Manager; Kathy Clark, General Sales Manager; Mac Tichenor, Jr., TMS President.

continued on page 2.

PRESIDENT'S MESSAGE

Elsewhere in this issue you can read of the great performances of our 1993 Sales Person of the Year, Program Director of the Year, and Stations of the Year. All of these award winners exemplify the

qualities which are espoused in our Mission Statement: commitment to quality, delivery of superior service that exceeds expectations, and integrity. These winners stood out last year among a large number of

superb performers, and it is most encouraging and gratifying that you have maintained that high level of performance in 1994.

Because of this performance, the company can continue to pursue our

continued on page 2.

WHAT'S NEWS

**TOP SALESPERSONS
FOR 1ST QUARTER**
Page 5.

NEW TALK SHOW
Page 8.

NEW LOGO FOR WIND
Page 12.

WOJO FM105 Esteromex was named co-station of the year for 1993 which was shared with KBNA. This is the third consecutive year WOJO has won this award at Tichenor Media System.

WOJO has been rated number one in Chicago for many years since its inception 14 years ago. There were many programming changes in 1993 such as announcers Manuel Thompson in the morning and Alberto Augusto and Carlos Rojas dominating the air waves with their "Duo Dinamico" program during the afternoon schedule. Also, the name addition of "Estereomex" occurred as well as a redesign of the WOJO logo. In addition, WOJO sales were a strong driving force in 1993 which included the nomination of Pepe Saldivar for TMS Salesperson of the Year.

WOJO hopes to continue its success in 1994!

WOJO FM105 Estereomex fue nombrada co-emisora del año para 1993 compartiendo el nombramiento

con KBNA. Este es el tercer año consecutivo que WOJO gana este premio en Tichenor Media System.

WOJO ha sido calificada como número uno en Chicago por muchos años desde que empezó hace 14 años. Hubo muchos cambios de programación en 1993 tales como los locutores Manuel Thompson en la mañana y Alberto Augusto y Carlos Rojas dominando la transmisión con su programa del "Dúo Dinámico" en la programación de la tarde. También se añadió al nombre la palabra "Estereomex" así como el rediseño del logo de WOJO. Además, las ventas de WOJO fueron un factor decisivo en 1993 que incluyó también la nominación de Pepe Saldivar como Vendedor del Año.

¡WOJO espera continuar con su éxito en 1994!

Que Buena KBNA came away as co-station of the year for 1993! They shared the honor with WOJO in Chicago. This makes two years in a row that KBNA has won the top honors for Tichenor Media System.

They are shooting for a "third" year in a row!

Ratings contributed to this prestigious award. Que Buena racked up an impressive list of #1 rankings in the Fall '93 Arbitron ratings: #1 persons 12+, 18+, 25-54, 35-64, 35+ Mon.- Sun. 6 a.m. - Midnight; #1 women 18+, 18-49, 25-54, 35-64, 35+, Mon. - Sun. 6 a.m. - Midnight

Dayparts were fantastic. Mario and Matute in the morning led the market 12+ with a 17.1 share and 25-54 with an incredible 20 share.

Also, KBNA was #1 with persons 25-54 10 a.m.-3 p.m., 3 p.m.-7 p.m., and #2 7 p.m.- Midnight on Monday - Friday and #1 25-54 on weekends from 6 a.m. - Midnight.

It was #2 Men 18+ and 25-54, #3 persons 18-34, and #4 Men 18-34 from Mon. - Sun. 6 a.m. - Midnight.

Cash sales in January helped rank KBNA #1. It was also #1 in national sales and #2 in local sales.

Qué Buena KBNA resultó ¡co-emisora del Año para 1993! Compartiendo el honor con WOJO en Chicago. Con éste son dos años

continued on page 4.

PRESIDENTS MESSAGE . . . From page 1.

acquisition plans while ensuring that we remain financially strong and stable. A significant development in the company's prospects has been the addition of two new investors: Burr, Egan, DeLeage & Co. and PrimeComm. Burr Egan invested with us in the acquisition of KXTN and KROM in San Antonio in June of 1993. Burr Egan is a company which specializes in investing in broadcasting, cable, and medical technology companies. They are based in Boston and invest money for a number of individuals and institutions such as the Harvard University Endowment Fund. Brian McNeill, a principal of Burr Egan, sits on our board of directors. PrimeComm made a separate investment in the company this spring. PrimeComm is a large capital fund associated with Prime Cable which is based in Austin, Texas.

PrimeComm invests in companies in communications businesses outside of cable. Robert Hughes, Chairman of the Board of Prime Cable and PrimeComm, has also joined our board of directors.

These two investors represent literally hundreds of millions of dollars of capital, and both have been very supportive of our strategy. Their representatives have brought valuable insight and expertise to our board of directors. These relationships ensure that we will have access to the capital necessary to fulfill our expansion goals.

In the last issue of the Communicator I mentioned the new benefits program. That program is now in place and employee participation has been very strong. For instance, over 80% of us have enrolled in the 401(k) plan (including 95% of the KBNA staff!). Credit for

the great new package of benefits goes to Lisa Gransee (San Antonio), Yvonne Orona (El Paso), Mia Quinn (Harlingen), Lee Sussman (Chicago), Amanda Vargas (Houston), and Tracey Medley (Dallas). As many of you know, Tracey is leaving to get married and join her husband in Los Angeles. Her many contributions to the company's success have been invaluable. She will be missed.

En alguna parte de este número de Intervenciones podrán leer sobre la sensacional actuación del Vendedor del Año, del Director de Programación del Año, y de las Estaciones del Año. Todos estos ganadores de premios dan un ejemplo de las cualidades que se destacan en la Declaración de Nuestra Misión: El compromiso con la calidad, el proporcionar los mejores servicios más allá de lo que



Pepe Saldivar, TMS Sales Person of 1994 with (L to R) David Martinez, Local Sales Manager; Chuck Brooks, General Manager; Pepe; Jim Pagliai, General Sales Manager; and Mac Tichenor, Jr., TMS President.

The following emphasizes this phenomenal record:

- Three \$100,000+ months in a row
- 149.39% over his goal
- 28 new accounts for 1993.

Collections were fantastic and were above TMS' parameters.
Our congratulations to Pepe!

Tichenor's Salesperson of the Year Award recipient was Pepe Saldivar of WOJO FM, Chicago. Pepe is WOJO's employee with the longest tenure of 14 years. Pepe began his career as an on-air announcer for six years and transferred into the WOJO sales staff for the next eight years. While in sales, Pepe has been a consistent TOP BILLER and in 1993 was recognized for his sales know-how, on-air talents, hard work, and experience with WOJO Radio and the Hispanic market.

El Premio del Vendedor del Año en Tichenor lo recibió Pepe Saldivar de WOJO FM Chicago. Pepe es el empleado de WOJO con mayor antigüedad con sus 14 años en la compañía. Pepe inició su carrera como locutor en vivo por seis años y pasó al personal de ventas durante los siguientes ocho años. Mientras ha estado en ventas, Pepe ha sido un constante Vendedor Tope y en 1993 fue reconocido por su sabiduría en ventas, talento en la difusión, por su trabajo sólido y por su experiencia con Radio WOJO y el mercado Hispano.

se espera y la integridad. Estos ganadores se destacaron el año pasado entre un gran número de estuendos colaboradores, y es altamente alentador y gratificante el que ustedes hayan mantenido tan alto nivel de actuación en 1994.

Debido a esa actuación, la compañía puede continuar con sus planes de adquisición mientras nos aseguramos de que nos mantenemos estables y financieramente sólidos. Un desarrollo significativo en los prospectos de la compañía ha sido la adición de dos nuevos inversionistas: Burr, Egan, Deleage & Co., y PrimeComm. Burr Egan invirtió con nosotros en la adquisición de KXTN y KROM en San Antonio en 1993. Burr Egan es una compañía que se especializa en inversiones en compañías de difusión, cable y tecnología médica. Tiene su base en Boston e invierte dinero a nombre de muchos individuos e instituciones

tales como el Harvard University Endowment Fund. Brian McNeill, un ejecutivo de Burr Egan, está presente en nuestra mesa directiva. PrimeComm hizo una inversión aparte en la compañía esta primavera. PrimeComm es un fondo grande de capital asociado con Prime Cable que tiene su base en Austin, Texas. PrimeComm invierte en compañías en el negocio de las comunicaciones fuera de cable. Robert Hughes, Presidente de la mesa directiva de Prime Cable y de PrimeComm, se ha unido también a nuestra mesa directiva.

Estos dos inversionistas representan literalmente cientos de millones de dólares de capital y ambos apoyan completamente nuestra estrategia. Sus representantes han traído valiosos conocimientos y experiencia a nuestra mesa directiva. Esas relaciones aseguran que tendremos

acceso al capital necesario para alcanzar nuestras metas de expansión.

En el último número del Communicator, mencioné el nuevo programa de beneficios. Ese programa está ahora en vigor y la participación de los empleados ha sido muy sólida. Por ejemplo, más del 80% de nosotros nos hemos inscrito en el plan 401(k) (incluyendo el 95% del personal de KBNA!). El crédito por el nuevo paquete de beneficios pertenece a: Lisa Gransee (San Antonio), Yvonne Orona (El Paso), Mia Quinn (Harlingen), Lee Sussman (Chicago), Amanda Vargas (Houston), y Tracey Medley (Dallas). Como muchos de ustedes ya saben, Tracey deja la compañía para casarse e irse a residir con su esposo en Los Angeles. Sus muchas contribuciones al éxito de la compañía son incalculables. La vamos a extrañar mucho.

STATIONS OF THE YEAR. . .From Page 2

consecutivos que KBNA gana los honores máximos para Tichenor Media System. Están enfocándose ahora para ¡un tercer año consecutivo!

Los ratings contribuyeron a lograr este prestigiado premio. Qué Buena arrasó con una impresionante lista de primeros lugares en los ratings de Arbitron de otoño de 1993:

#1 en personas de 12+, 18+, 25-54, 35-64, 35+ lun - dom. 6 a.m. - medianoche.

#1 en personas de 18+, 18-49, 25-54, 35-64, 35-65, 35+ lun. - dom. 6 a.m. - medianoche.

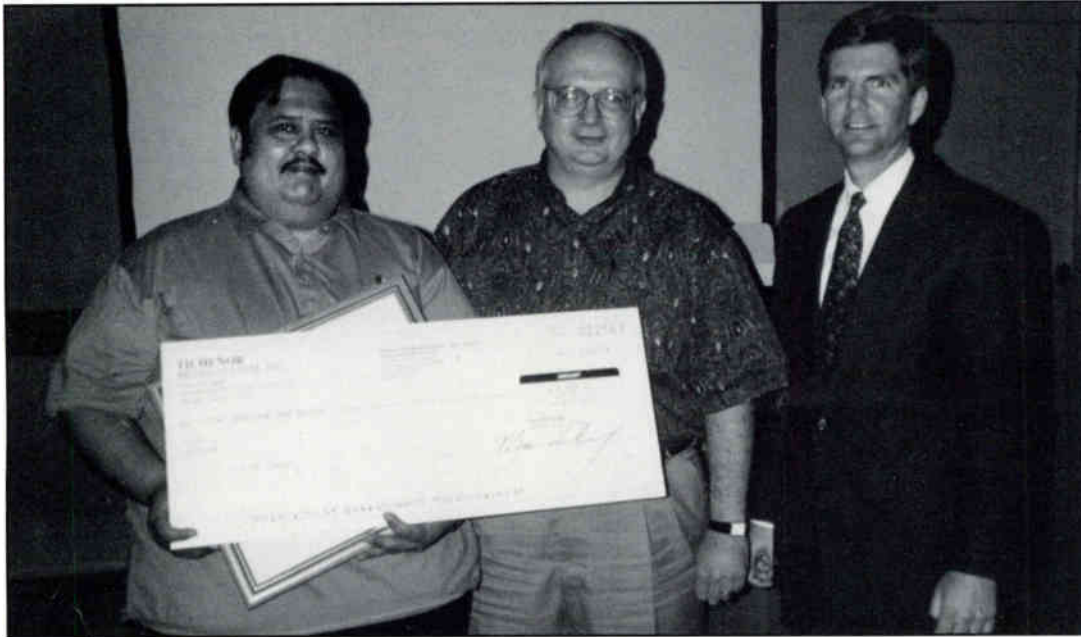
Los segmentos durante el día estuvieron fantásticos. Mario y Matute en la mañana se llevaron el grupo de 12+ con una participación de 17.1 y el de 25-54 con una increíble participación de 20.

Además KBNA fue #1 en personas de 25-54 de 10 a.m.- 3 p.m., 3 p.m. - 7

p.m. y #2, de 7 p.m. - medianoche, lunes - viernes, y #1 en 25-54 los fines de semana, de 6 a.m. - medianoche.

Fue la #2 para hombres 18+ y 25-54, #3 para personas 18-34 y #4 hombres 18-34 de lunes - domingo de 6 a.m. - medianoche.

Las ventas en efectivo en enero ayudaron a KBNA a calificar como la #1. Fue también la #1 en ventas nacionales y la #2 en ventas locales.



L to R: Pete Skaggs, Program Director of the Year recipient; Dan Wilson, General Manager; and Mac Tichenor, Jr., TMS President.

The selection of Pete Skaggs of KBNA AM/FM for the Program Director of the Year Award was based on strong scores from fellow company executives and general managers. Pete received a plaque and check for \$5,000. On a scale of 1-5, with 5 signifying "Highest", Pete received 5's and 4's in the following categories: Management Abilities, Ratings against Available Audience, Community Involvement, Leadership, Sales Support, and Industry Recognition to bring him to the forefront.

Pete was an original Tichenor hire in 1985 and worked closely with consultant Raymond Mesa to select music, develop promotions, and facilitate programming research projects with mana-

gement and our consultants. He hosted the "Que Buenas Oldies", El Paso's longest running and highest rated oldies show each Sunday from noon until 6 p.m. Tichenor Media System, Inc. is proud to present this distinguished award to Pete.

La selección de Pete Skaggs de KBNA AM/FM para el premio de Director de Programación del Año se basó en las sólidas calificaciones de los compañeros ejecutivos de la compañía y de los gerentes generales. Pete recibió una placa y un cheque por \$5,000. En una escala del 1 al 5, con 5 significando la puntuación "Más alta". Para colocarse a la delantera, Pete recibió 5's y 4's en las siguientes categorías: Habilidad gerencial, Participación

de audiencia, Compartiendo con la comunidad Hispana, Liderazgo, Apoyo de ventas y Reconocimiento de la industria.

Pete fue originalmente contratado por Tichenor en 1985 y trabajó estrechamente con el Consultor Raymond Mesa para seleccionar música, desarrollar promociones y facilitar proyectos de encuestas de programación con la gerencia y con nuestros consultores. Patrocinó "Qué Buenas Oldies", el programa de Oldies de más larga duración y con las melodías más altamente calificadas, cada domingo desde el mediodía hasta las 6 p.m. Tichenor Media System, Inc. tiene el orgullo de presentar este distinguido premio a Pete.

CORPORATE WELCOMES MARTHA GOLDSTEIN AS NEW RECEPTIONIST

Martha Goldstein originates from Tamaulipas, Mexico and now resides in the United States. She is the new receptionist at the corporate offices in Dallas and joined Tichenor Media System, Inc. in March after closing her showroom in the Dallas Apparel Mart. Martha represented, imported, and distributed women's apparel. Her background also consists of familiarity with paralegal work and she attended the SW Paralegal Institute in Houston, Texas.

She enjoys spending time with her children, Phillip and David. Phillip is studying Public Administration and David is studying to become a rabbi in Montreal, Canada. Martha enjoys people, traveling, gardening, organizing, and planning events.



Martha Goldstein

Martha Goldstein es originaria de Tamaulipas, México y ahora reside en los Estados Unidos. Ella es la nueva recepcionista en las oficinas corporativas en Dallas y se incorporó a Tichenor Media System, Inc., en marzo después de cerrar su exhibición en el Apparel Market de Dallas. Martha representó, importó y distribuyó ropa femenina. Sus antecedentes también incluyen familiarización con el trabajo de paralegal y estudió en el sul Paralegal Institute en Houston, Texas.

Martha disfruta pasar el tiempo con sus hijos, Phillip y David. Phillip estudia Public Administration y David estudia para convertirse en un rabí en Montreal Canadá. A Martha le gusta tratar con la gente, viajar, cuidar del jardín, organizar y planear eventos.

TOP SALESPeOPLE FOR THE 1ST QUARTER 1994 SELECTED BY MANAGERS



JOSEPH CLEMENTE KGBT/KIWW

Joseph landed 7 new accounts, exceeded his first quarter projections by 108%, and had a 40% average for his outstanding accounts receivable for 60+ days.



PAUL WILLIAMS KLAT/KLTN

Paul brought in 12 new accounts and reached 93% of his 3% Bonus Goal for the first quarter and had 5.8% of his accounts receivable 60+ days.



GINA RODRIGUEZ KBNA

Topping her first quarter goal projections by 61%, Gina brought in 8 new accounts, and had a 6% average for her outstanding accounts receivable for 60+ days.

JUAN SILVERIO DIAZ WOJO

Juan exceeded his goal by 14% for the first quarter, his collections exceeded TMS' goals, and landed 8 new accounts. (Photo unavailable)

KUNO NEWS

The Johnny Canales International Show was held in Corpus Christi during the month of January and was recorded on January 25 and 27. The show featured groups such as Tierra Tejana, El Grupo Mazz, Fito Olivarez, La Banda Mitotera, Pepe Aguilar, Sonora Dynamita, Los Fugitivos, and Los Terribles Del Norte. KUNO AM/KSAB FM was a major sponsor of this event and gave away over 1,000 tickets to its listeners.

On March 31, 1994, KUNO AM/KSAB FM held its annual Pre-Easterfest at the local Boys and Girls Club featuring a huge Easter egg hunt, games, free toy giveaways, and plenty of food for the children. Former popular movie actor Pepe Serna, a Corpus Christi resident, made a special appearance sponsored by the radio station.

Johnnyland had its grand opening on March 27, 1994. The concert park can accommodate up to 25,000 people. The opening featured Los Palominos, Fandango USA, and La Mafia.

El Programa Internacional de Johnny Canales se llevó a cabo en Corpus Christi durante el mes de enero y se grabó en enero 25 y 27. El programa destacó a grupos como



Tierra Tejana, El Grupo Mazz, Fito Olivarez, La Banda Mitotera, Pepe Aguilar, Sonora Dynamita, Los Fugitivos y Los Terribles del Norte. KUNO AM/KSAB FM fueron los principales patrocinadores de este evento y repartieron más de 1,000 boletos entre sus radioescuchas.

En marzo 31 de 1994, KUNO AM/KSAB FM tuvieron su Pre-Easterfest anual en el local de los Boys y Girls Clubs presentando una enorme búsqueda de huevos de pascua, juegos, entrega de juguetes gratis y

suficiente comida para los niños. El antiguo y famoso actor de cine, Pepe Serna, residente de Corpus Christi, dio una presentación especial patrocinada por la emisora de radio.

Johnnyland tuvo su gran inauguración en marzo 17 de 1994. El parque para conciertos tiene capacidad para 25,000 personas. La inauguración presentó a Los Palominos, a Fandango USA y a La Mafia.

HAPPY BIRTHDAY!!

Freddy Cavazos - March 7
Albert Lopez - March 21
Scott Webb - March 30

MARRIAGE ANNOUNCEMENT

Marisela Muñoz, daughter of GM Luis A. Muñoz,
to
Mr. Benny Zamudio on March 26, 1994.

KLAT NEWS



Domingo Lopez

Congratulations to Mr. Domingo Lopez on his recent promotion to Local Sales Manager! Domingo began his career with KLAT in February 1990 and won the TMS Sales Person of the Year Award in 1991. He has been a consistent example of how a successful salesperson can reach his goals. The station anticipates local revenue to increase sharply under Domingo's leadership.

Felicitaciones al Sr. Domingo López por su reciente ascenso a Gerente Local de Ventas. Domingo inició su carrera con KLAT en febrero de 1990 y ganó el premio de Vendedor del Año en 1991. Ha sido un ejemplo constante de cómo un vendedor exitoso puede alcanzar sus metas. La emisora espera un gran aumento en sus ingresos locales bajo el liderazgo de Domingo.

KLAT/KLTN WELCOMES NEW EMPLOYEES

Pilar Marquez
New National/
Regional Sales
Manager



Originally from Puerto Rico, Pilar Marquez joined KLAT/KLTN Radio as the new National/Regional Sales Manager. A graduate of the University of Texas at Austin, Pilar came to KLAT and KLTN with a proven success record in Houston radio sales in both general market and Spanish language stations.

Originaria de Puerto Rico, Pilar Márquez se incorporó a Radio KLAT/KLTN como la Nueva Gerente de Ventas Nacional/Regional. Graduada de la Universidad de Texas en Austin, Pilar llega a KLAT y KLTN con un historial de éxito comprobado en Houston en ventas de radio tanto para el mercado general como para el mercado Hispano.

Rolando Becerra
New Host for
"La Voz Del Pueblo"



Rolando Becerra is KLAT's new host of La Voz del Pueblo and Sportscenter. In 1980, he moved to Houston and worked at KEYH, KLAT (1981-1982) as News Director and talk show host (began "La Voz del Pueblo" in 1980). From 1986-1992 he was the play-by-play announcer for the Houston Astros and in 1988-1993 for the Houston Rockets. He was the lead broadcaster in the first NBA All-Star game (on February 1989 at the Houston Astrodome) in Spanish. He is married to Jenny and has 4 children: Barbara,

23; Jason, 17; Jaron, 10; and Megan, 3. Rolando is an avid reader, sports enthusiast, writer, and animal lover.

Rolando Becerra es el nuevo anfitrión de La Voz del Pueblo y Cronista Deportivo. En 1980 llegó a Houston y trabajó en KEHY, KLAT (1981-1982) como Director de Noticias y anfitrión de un programa de comentarios (comenzó con La Voz del Pueblo en 1980). De 1986-a 1992 fue el cronista que difundió jugada tras jugada de los Astros de Houston y de 1988 a 1993 de los Rockets de Houston. Fue el cronista líder en español del primer juego All-Star NBA (febrero de 1989 en el Astrodome de Houston). Está casado con Jenny y tiene 4 hijos: Barbara 23, Jason 17, Jaron 10 y Megan 3. Rolando es un ávido lector y escritor, un entusiasta de los deportes y es bueno con los animales.

Glen Schiller
New Account
Executive



Glen Schiller has been in radio sales, programming, marketing, and management for over 20 years. He has been vice president of the Radio Advertising Bureau, has produced syndicated radio programs hosted by Dick Cavett, has worked on an offshore "pirate" radio station off the coast of England, and is a graduate of Cornell University.

Glen Schiller ha estado en ventas de radio, programación, mercadeo y gerencia por más de 20 años. Ha sido Vice Presidente del Radio Advertising Bureau, ha producido programas de radio sindicados presentados por Dick Cavett, ha trabajado en una emisora de radio pirata mar adentro de la costa de Inglaterra y se graduó de Cornell University.

Larissa Guerra
Part-time
Assistant,
Accounting
and Traffic
Departments



Larissa is the new part-time Assistant for the accounting and traffic departments. She attended Westfield High School focusing her studies mainly on computer software and hardware. She has been studio dancing for about 17 years and wishes to continue her hobby for at least 10 more years. She will be attending The University of Houston in the Fall majoring in Deaf Education and minoring in Accounting.

Larissa es la nueva asistente de tiempo parcial para los Departamentos de Contabilidad y de Tráfico. Estudió en Westfield High School enfocándose principalmente en computación. Ha estudiado baile de salón por 17 años y desea continuar su pasatiempo favorito por lo menos por 10 años más. En el otoño va a estudiar a la Universidad de Houston especializándose en Educación para Sordos con especialización secundaria en Contabilidad.

Geraldo Rivera In Houston



Mariano Garcia, KLAT/KLTN News Director, interviewed the popular TV talk show host Geraldo Rivera. He was in Houston and talked to Houston Mayor, Bob Lanier, on how to combat gangs and crime among youngsters.

**KLAT'S NEW TALK SHOW:
"Realidades" with Professor Roberto Avalos**

KLAT Radio has a new daily talk show "Realidades" from 5-7 p.m. hosted by Professor Roberto Avalos. The program deals with psychology and human sexuality. Roberto Avalos has a bachelor of science degree in Psychology; a master's degree in Mental Health Counseling, and has been a Director of the Institute for Personal Advancement in South Florida since 1982.



KLAT tiene un nuevo programa diario de comentarios llamado "Realidades" de 5 a 7 de la noche presentado por el Profesor Roberto Avalos. El programa trata de la psicología y la sexualidad humana. Roberto Avalos tiene un título en

Psicología; una maestría en Consultoría de Salud Mental y ha sido director del Instituto para el Avance Personal en el Sur de Florida desde 1982.



Shown (L to R): Back Row: Joe Gallagher, Joe Perez, Rolando Becerra, Reynaldo Perez. Front Row: Brian Stone, Dan Blanchard, Captain Peter Salazar.

MARCH OF DIMES CHARITY GAME

La Tremenda/Estereo Latino staff members played a charity basketball game to raise money for the March of Dimes at Jackson Middle School in downtown Houston. Client Bank One has adopted the school and while our opponents won by a narrow margin (66-28), over \$750 was raised from the event for the March of Dimes.

Los miembros del personal de la Tremenda/Estéreo Latino jugaron un partido de básquetbol para recaudar fondos para "The March of Dimes" en el Jackson Middle School en el centro de Houston. El cliente Bank One adoptó la escuela y aunque nuestros adversarios ganaron por un "pequeño margen" (66-28), se recaudaron más de \$750 con este evento para "The March of Dimes".



KLAT and KLTN introduced their stations' new remote booths. These booths are being used at our promotions.

BIRTHDAYS

Everardo Morales	January 11
Joe Perez	February 4
Mariano Garcia	February 15
Nicole Adler	February 19
Victor Escobedo	March 1
Minnie Freestone	March 16
Domingo Lopez	March 16
Inger Caceres	March 23
Peter Salazar	April 1
Rolando Becerra	April 4

In January, announcers Mario Castillo and José Luís Garcia made their annual Super Bowl bet. They flipped a coin to see who would side with the Cowboys. Mario won the toss and José Luís had to take the Bills. Unfortunately for José Luís, the Bills lost. A lucky Que Buena listener won a party that included food, drinks, a disco, and José Luís Garcia as their personal waiter, server, and busboy.



José Luís Garcia, P.R. Director with Amy Lomeli, Local El Paso Singing Artist.

En enero, los locutores Mario Castillo y José Luis García hicieron su apuesta anual del Super Bowl. Lanzaron una moneda al aire para ver quien estaría de parte de los Cowboys. Mario ganó y José Luis tuvo que quedarse con los Bills. Por desgracia para José Luis, los Bills perdieron. Una afortunada radio escucha de Qué Buena ganó una fiesta que incluyó comida, bebida, un disco y a José Luis García como su personal mesero, sirviente y ayudante de camarero.



KBNA staff with Anniversary Cake.

On February 11 KBNA celebrated its 8th Anniversary with a Free Dance/Party featuring Fandango USA, the creators of "La Charanga." It was a fun-filled evening of music and dancing. Cakes by Sonny furnished a beautiful multi-tiered cake complete with lights and fountains. The event was a huge success!

En febrero 11 KBNA celebró su 8º aniversario con una Fiesta Baile Gratis presentando a Fandango USA, los creadores de "La Charanga". Fue una velada de música y de baile llena de diversión. Con pasteles obsequiados por Sonny se construyó un Pastel de varias capas con velas y fuentes. ¡El evento tuvo un éxito enorme!



KBNA Anniversary Party - L to R: Announcers Louie Garcia and Leo Lugo with Kathy Clark, General Sales Manager.

Dancing at the Anniversary Party.



KBNA personnel at Anniversary Party, L to R: Velia Lopez, Announcer; Dan Wilson, General Manager; Kathy Clark, General Sales Manager; and Gina Rodriguez, Sales Associate; front and center.

NEW EMPLOYEE



Armando de la Fuente
Sales Associate

On January 24 Armando de la Fuente joined the sales staff. Prior to KBNA, Armando was a weatherman at the NBC affiliate in El Paso. He brings with him 17 years of experience in Spanish radio and TV and looks forward to a successful sales career at KBNA.

En enero 24 Armando de la Fuente se incorporó al personal de ventas. Antes de KBNA Armando pronosticaba el tiempo en la afiliada de NBC de El Paso, Armando trae consigo 17 años de experiencia en radio y televisión en español y espera tener una carrera exitosa en KBNA.

ADDY AWARD

KBNA was the only radio station to win an Addy this year at El Paso's Advertising Federation Awards. We won a Silver award for Southern Union Gas campaign. There were other radio spots and promotions winning awards but they were produced by advertising agencies. KBNA produces Southern Union Gas commercials in Spanish for all Texas markets where Southern Union Gas advertises.

KBNA fue la única emisora que este año ganó un Addy del Advertising Federation Awards de El Paso. Ganamos un premio de Plata por la campaña de Southern Union Gas. Hubo otros spots de radio y promociones que ganaron premios pero esos fueron producidos por agencias de publicidad. KBNA produce los comerciales en español para todos los mercados en Texas en donde Southern Union Gas se anuncia.

HIDALGO AWARD RECIPIENTS

Tichenor Media System, Inc., through its affiliate KBNA Radio, La Tremenda de El Paso, was pleased to present the prestigious Hidalgo Award to those who strived to benefit the Hispanic community of El Paso. This Award recognizes the efforts of individuals of any color or creed who go beyond the call of duty to meet this goal.

Tichenor Media System, Inc., a través de su emisora afiliada KBNA, La Tremenda de El Paso, tuvo el placer de presentar el prestigiado Premio Hidalgo a aquellas personas que se destacaron ayudando a la comunidad Hispana de El Paso. Este premio reconoce los esfuerzos de los individuos de cualquier raza o creencia religiosa que vayan más allá del deber para alcanzar su objetivo.

In October 1993 the Hidalgo Award was presented to Mr. Santiago Mendoza. He spent many unselfish hours assisting people in the community and provided transportation to grocery stores and hospitals. He served on several boards to help improve the Hispanic community. Mr. Mendoza was instrumental in obtaining a drainage system on Diana Drive and made certain that Mt. Latona was paved.

En octubre de 1993 el Premio Hidalgo fue presentado al Sr. Santiago Mendoza. El Sr. Mendoza ha pasado muchas horas ayudando desinteresadamente a gente de la comunidad y llevando a personas a los supermercados y al hospital. Estuvo en varias mesas directivas para ayudar a mejorar la comunidad Hispana. Fue también un factor importante para obtener el sistema de drenaje en Diana Drive y para asegurarse de que Mt. Latona quedara pavimentada.



Hidalgo Award recipient, Santiago Mendoza with (L to R) committee members Fred Ortiz; Rudy Ramos; and José Luís Garcia, P.R. Director.

BIRTHDAYS

Carlos Tarango	January 22
Gina Rodriguez	February 6
Armando De La Fuente	February 15
Lyndora Valdez	March 1
Irmgard Dimery	March 13
Dan Wilson	March 15
José Luís Garcia	March 19

COMMUNITY NOTE

KBNA was the official Spanish station for the American Heart Association's 20K Transmountain Run and for Black History Month.

KBNA fue la emisora oficial en español para la carrera de los 20 K de la Asociación Americana del Corazón y de Black History Month.

KBNA CONTINUED

The November 1993 Hidalgo Award recipient was Mr. Roberto Roco Viera who provided hearing service free of charge through the Lions Club Hearing and Speech Committee for children and senior citizens. Mr. Viera also provided financial help to deaf children's education and was

instrumental in acquiring a computer for these children at Austin High School. (Photo unavailable)

En noviembre de 1993 el Premio Hidalgo fue otorgado al Sr. Roberto Roco Viera quien proporcionó un servicio auditivo sin cargo por medio

del Lions Club Hearing and Speech Committee para niños y personas mayores. El Sr. Viera también brindó ayuda económica para la educación de niños sordos y se encargó de adquirir computadoras para esos niños en el Austin High School.



KBNA Hidalgo Award Recipients: (L to R) Juan Carlos Terrazas, Enrique Torres, Ramon Roman and Committee Members.

Mr. Ramon Roman, the December 1993 recipient, volunteered rides to people needing medical services and intervenes with housing. He also assisted patients at La Fe Clinic so that they received proper health care and always managed to shine for these people in need even though his own health has not been very good. The January 1994 recipient was Mr. Juan Carlos Terrazas who had provided service to the community for

over 18 years. He has been a volunteer firefighter on call 24 hours a day for the Fabens Fire Department since 1982 and helped begin the first Medical Responder Program. He was involved in the public assistance program called "React".

El Sr. Ramón Roman, ganador del Premio de diciembre, ofreció viajes para personas que necesitaran atención médica y ayuda con su vivienda. También ayudó a los

pacientes de la Clínica La Fe para que recibieran atención médica adecuada y siempre se preocupó por esas personas necesitadas aún cuando su propia salud no era del todo buena. El Premio de enero de 1994 fue entregado al Sr. Juan Carlos Terrazas quien ha brindado servicios a la comunidad por más de 18 años. Ha sido bombero voluntario alerta las 24 horas del día para el Departamento de Bomberos Fabens desde 1982 y ayudó a iniciar el primer programa de Respuesta Médica. Ha estado involucrado en el programa de asistencia pública llamado "React".

In February 1994 the Hidalgo Award was awarded to Mr. Enrique Torres. Mr. Torres had unselfishly given of his time to ask for donations of clothing and shoes for the needy children of the community. He also contacted several stores and agencies who donated food baskets for needy families during the Thanksgiving season. He has contributed many volunteer hours serving on the board of "Project Bravo" for 4 years.

continued on page 12.

St. Patrick's Day Celebration at KBNA

Que Buena's Morning Club gave a special leprechaun meal for St. Patrick's Day. Mario and Matute provided a complete banquet of delicious lasagna and more from The Olive Garden, and the lucky winners were a doctor's office receptionist and personnel.



KBNA's Mario Castillo taking lunch to St. Patrick's Day winners.



KBNA's St. Patrick's Day Luncheon

KBNA CONTINUED

HIDALGO . . .From page 11

En febrero de 1994 el Premio Hidalgo fue otorgado al Sr. Enrique Torres. El Sr. Torres ha donado su tiempo desinteresadamente para solicitar donativos, ropa y zapatos para los niños necesitados de la comunidad. También ha hecho contacto con varias tiendas y agencias que obsequian canastas de alimentos para las familias necesitadas durante la semana de Thanksgiving. Ha contribuido muchas horas como voluntario sirviendo en la mesa directiva del "Proyecto Bravo" por cuatro años.

KIWW NEWS

KIWW was the recipient of the TMS Founder's Award for the 4th Quarter of 1993. The station accomplished the coveted award by surpassing all of its goals.



KIWW's (L to R) Rogelio Rios, Program Director; Joe Garza, General Sales Manager; José Luis Muñoz, General Manager; and Mac Tichenor, Jr., TMS President.

KXTN NEWS

THE ROCIO DURCAL KROM CONCERT

KROM Concert, L to R: Rosabel Lopez, KXTN Account Executive; Rocio Durcal, Entertainer; and Warren Tichenor, General Manager.



WIND/WOJO NEWS

A NEW LOGO LOOK

WIND 560 AM, Chicago's No. 1 Spanish-language AM radio station, has developed a new distinctive logo reflecting the station's contemporary regional Mexican music format.

With the addition of a country western flair and vibrant color enhancement, the new logo showcases WIND's latest effort to play a wider variety of music from groups out of Mexico, such as "Bandas," whose popularity has taken the country by storm.

WIND
560 AM
LA TREMENDA

WIND 560 AM, la emisora AM en español N° 1 en Chicago, ha desarrollado un nuevo y distintivo logo que refleja el formato de música contemporánea mexicana regional de la emisora.

Con el nuevo toque de country western y un destacado y vibrante colorido, el nuevo logo destaca el reciente esfuerzo de WIND para difundir una más amplia variedad de música de grupos de México, tales como el de "Bandas", cuya popularidad ha llegado como una tempestad.

RADIO Y MUSICA NOMINATES WOJO FM 105 AS STATION OF THE YEAR!

WOJO FM 105, Chicago's #1 Spanish-language radio station, was recently nominated by the Hispanic radio and entertainment magazine *Radio y Música*, as "Station of the Year" during the 4th Annual "Premios Radio y Música."

WOJO was selected from among more than 50 Spanish-language radio stations featuring "Regional Mexican Music" formats in large markets across the U.S. (with an Hispanic population of 300,000 or more). Nominations were determined by a five-member judging panel consisting of top radio and magazine professionals and were based upon each station's Arbitron results, public relations programs, industry professionalism and media relations efforts.

"We are exceptionally proud of this *Radio y Música* nomination, as we have been recognized by our peers at one of the most important publications within the Spanish-

language radio industry today!" said WOJO Programming Director Alberto Augusto.

Nominations were tabulated from ballots sent to more than 3,000 *Radio y Música* subscribers. Winners were announced at the gala dinner and closing ceremony of *Radio y Música*'s four-day long convention held in Los Angeles.

WOJO FM 105, la emisora en idioma español N° 1 fue recientemente nominada por la revista de radio y espectáculos Hispanos Radio y Música, como "La Emisora del Año" durante el 4° evento anual de "Premios Radio y Música".

WOJO fue seleccionada entre más de 50 emisoras en idioma español con formatos de "Música Regional Mexicana" en grandes mercados (más de 300,000 personas) a través de los Estados Unidos. Las denominaciones fueron determinadas por un panel de jueces de cinco miembros que son

altos profesionales de radio y revistas y se basaron en los resultados en Arbitron de cada emisora, en los programas de relaciones públicas, los profesionales de la industria y los esfuerzos de relaciones con los medios.

"Estamos particularmente orgullosos de esta nominación de "Radio y Música", ya que hemos sido reconocidos por nuestros semejantes en una de las más importantes publicaciones de la industria de la radio en español de hoy en día" dijo Alberto Augusto Director de Programación de WOJO.

Las nominaciones fueron tabuladas con los votos enviados por más de 3,000 suscriptores de Radio y Música. Los ganadores fueron anunciados en la cena de gala y ceremonia de cierre de la convención de 4 días de duración de Radio y Música celebrada en Los Angeles.

CASH IN ON WIND'S BIRTHDAY PROMOTION!

WIND 560 AM La Tremenda kicked off 1994 with its second annual "It's Your Birthday with WIND 560 AM" promotion, together with Aquí Mi Tierra Restaurant, Ashland Auto Glass, Nanci's Mexican Restaurant and Supermercado Michoacan.

La Tremenda listeners registered for this exciting eight-week promotion by filling out an official entry form at participating retail locations. Each day during the promotion, which ran from Jan. 17 to Mar. 11, 1994, WIND radio personalities randomly selected one registration form and announced the participant's name and birth date over the air. The lucky participant had 56 minutes to call WIND to claim a cash prize from 2 up to 10 times his or her age, as well as a gift certificate for dinner for 2 at Aquí Mi Tierra Restaurant or Nanci's Mexican Restaurant. Additionally, any listener with the same winning birth date who called WIND within a 15-minute time

limit also received a dinner certificate for 2. "We are truly excited about this Birthday" promotion because in 1994, our listeners have the opportunity to win up to 10 times more in cash than they did last year!" exclaimed WIND Marketing Director Martha Muñiz.

WIND 560 AM La Tremenda inició el año 1994 con su segunda promoción anual "Es su Cumpleaños con WIND 560 AM", junto con el restaurant "Aquí Mi Tierra", Ashland Auto Glass, el restaurante mexicano Nanci's y el Supermercado Michoacán.

Los radioescuchas de la Tremenda se inscribieron en esta emocionante promoción de ocho semanas llenando una solicitud oficial que se podía conseguir en las tiendas participantes. Cada día durante la promoción, que se llevó a cabo de enero 17 a marzo 11 de 1994, las personalidades de WIND seleccionaron al azar una de las solicitudes y anunciaron al aire el

nombre y fecha del cumpleaños del participante ganador. El afortunado participante tenía 56 minutos para llamar a WIND y reclamar su premio que era de 2 a 10 veces el número de sus años de edad, así como un certificado para una cena para dos personas en los restaurantes mexicanos "Aquí Mi Tierra" o "Nanci's". Además, cualquier radio escucha con la misma fecha de cumpleaños que llamó a WIND dentro de un límite de tiempo de 15 minutos, recibió también un certificado para una cena para dos personas. "Estamos realmente emocionados con nuestra Promoción de los Cumpleaños, porque en 1994, nuestros radioescuchas tuvieron la oportunidad de ganar hasta 10 veces más dinero en efectivo que el año pasado", exclamó Martha Muñiz Directora de Mercadeo de WIND.

DOUBLE YOUR SALARY WITH WOJO!

For the first time in the history of Chicago's Hispanic market, No. 1 Spanish-language radio station WOJO FM 105 raised its listeners' weekly salaries with a new promotion, "Doble su Sueldo" (Double Your Salary), courtesy of MG International and Second Federal Savings.

Between Feb. 21 and April 15, WOJO listeners attempted to "cash in" on this opportunity by visiting participating local retailers and filling out an official "Doble su Sueldo" entry form. Participants were asked to provide their name, address, phone number, etc., along with a dollar amount that accurately reflected their weekly salary. During the promotion, WOJO's on-air personalities randomly selected several names from all "Doble su Sueldo" entries and announced them over the air between 6 a.m. and 7 p.m., Mon. - Fri. The first listener to call WOJO during each announcement would win double the



"Doble Su Sueldo" \$350 Winner
Ms. Guadalupe Herrera with
Alberto Augusto, WOJO's
Programming Director.

amount of his or her weekly salary up to \$1,005! That was a total of over \$30,000!

"We are excited about giving our listeners the opportunity to earn an extra paycheck!" said WOJO Marketing Director Martha Muñiz. "These cash prizes will allow us to reimburse our listeners for their loyal efforts in helping us to remain No. 1 in 1994."

Por primera vez en la historia del mercado Hispano de Chicago, WOJO FM 105, la emisora en idioma español N°1 aumentó el sueldo semanal de sus radioescuchas con una nueva promoción "Doble su Sueldo", por cortesía de MG International y Second Federal Savings.

Entre febrero 21 y abril 15 de 1994, los radioescuchas de WOJO trataron

de ganar con esta promoción, visitando los locales de los patrocinadores participantes y llenando la forma de inscripción oficial de "Doble su Sueldo". Se pidió a los participantes que dieran su nombre, domicilio, número de teléfono, etc., junto con la cantidad en dólares que indique exactamente su sueldo semanal. Durante la promoción, varias personalidades de WOJO seleccionaban al azar varios nombres de entre los participantes a "Doble su Sueldo" y los anunciaban al aire entre las 6 a.m. y las 7 p.m. de lunes a viernes. El primer radioescucha en llamar a WOJO durante cada anuncio ganaba el doble de la cantidad de su sueldo ¡hasta por \$1,005! Se regaló un total de más de \$30,000.

"Estamos muy entusiasmados de dar a nuestros radioescuchas la oportunidad de ganar un cheque de sueldo extra" dijo Martha Muñiz, Directora de Mercadeo de WOJO. "Estos premios en efectivo nos permiten mantenernos como la emisora N°1 en 1994".

WOJO LAUNCHES EXCITING CHANGES FOR 1994!

Keeping in tune with its listening audience, WOJO FM 105 has entered 1994 with a more diverse music format and new additions to its team of radio personalities.

In addition to featuring the latest hits from international artists, WOJO is now incorporating a blend of more regional music, particularly from the increasingly popular multi-member bands from Mexico who are topping the billboard charts and setting record album sales.

"The 'banda' music movement has taken the entire country by storm!" said WOJO Programming Director Alberto Augusto. "Its popularity is also

quickly growing in Chicago, and we're thrilled to be playing more of what our listening audience wants to hear!"

The station has also introduced two talented radio personalities: Manuel Thompson and Veronica Medina. Thompson, who has been on the air with WOJO for the past 4 years, can now be heard every weekday morning from 5-10 a.m. Listeners will most easily recognize his energetic voice and expert broadcasting technique of blending music with sounds of electric laser beams and a host of other special effects. Hector Armando, who had previously occupied Manuel's new time slot, can

now be heard broadcasting sports coverage of the Bulls and the White Sox.

Full of vibrancy and personable charm, Veronica Medina steps in from 10 a.m. - 3 p.m., to broadcast WOJO's midday show. Originally from Michoacan, Mexico, Veronica comes to WOJO with extensive experience in Spanish-language broadcasting, including several years at San Francisco's KOFY 105 AM. She replaces Fernando Jaramillo, who now supervises WOJO's production and programming department.

"We're delighted to have two creative and talented individuals with



**Announcer
Veronica Medina,
WOJO**



**Announcer
Manuel Thompson,
WOJO**

especialmente de las cada vez más populares bandas de multi-miembros de México que están encabezando las gráficas de popularidad y registrando altos niveles de ventas de álbumes.

“El movimiento de la música de banda, ha tomado a todo el país de manera arrolladora” dijo Alberto Augusto Director de Programación de WOJO. “Su popularidad está también creciendo rápidamente en Chicago y estamos muy contentos de estar difundiendo más de la música que nuestra audiencia quiere escuchar”.

La emisora ha introducido también dos talentosas personalidades de radio: Manuel Thompson y Verónica Medina. Thompson quien ha estado en el aire con WOJO durante los últimos cuatro años, ahora se le puede escuchar todos las mañanas entre semana de las 5 a las 10. Los radioescuchas reconocerán fácilmente

su regia voz y la técnica experta de difusión en la combinación de la música con los rayos laser eléctricos y otros diversos efectos especiales. Héctor Armando, quien había ocupado antes el nuevo horario de Manuel, ahora se le puede escuchar cubriendo los deportes de los Bulls y de los White Sox.

Llena de vida y encanto personal, Verónica Medina entra de 10 a.m. a las 3 p.m., en el programa de WOJO del mediodía. Originaria de Michoacán, México, Verónica llega a WOJO con una extensa experiencia en emisoras en idioma español, incluyendo varios años en la KOFY 105 AM de San Francisco. Ella reemplaza a Fernando Jaramillo, quien ahora supervisa el Departamento de Producción y Programación de WOJO.

“Estamos encantados de tener a dos personas tan talentosas y creativas con nosotros para llevar a nuestro auditorio una amplia variedad de música que ahora, más que nunca, refleja realmente la singular diversidad de todos los Hispanos que viven en Chicago” añadió Augusto.

us to bring our listeners a wider variety of music that now — more than ever — truly reflects the unique diversity of all Hispanics living in Chicago,” added Augusto.

A tono con su audiencia, WOJO FM 105 ha entrado al 1994 con un formato musical más variado y con nuevos nombres en su equipo de personalidades de la radio.

Además de presentar los últimos éxitos de los artistas internacionales, WOJO está ahora incorporando una mezcla de música más regional,

CONTESTS HELD DURING FIRST QUARTER WIND/WOJO

WOJO



**Retro Mix of \$105 Winner
Martha Saavdra.**



**Bukis Car Giveaway Winner
Helen Montenegro with Manuel
Thompson, AM Drive Announcer
and Ms. Montenegro's mother.**



**Secret Retro Mix of \$1000
Winner Silvestra Sema.**

WIND



**“Liberacion” Contest held on
February 12, 1994, with \$1,000
Winner Maria Velgara and Javier
Salgado, Announcer.**



**“Bronco” Contest held on
March 19, 1994, with a trip
for two to Mexico City
Winner Vicente Guerrero
and Margarita Vasquez,
Announcer.**



**“Loteria” \$560
Disney Trip winner
Maria de Anda.**



KGBT/KIWW are well known in the Valley for their tours of the station. KGBT/KIWW welcomed Los Vecinos Headstart, a Migrant Program, to their facilities. These children came by to see what it is like to work at radio stations.

KIWW FM IS THE NO. 1 RADIO STATION IN THE VALLEY



José Luis Muñoz, General Manager, presents Rogelio Botello, Program Director for KGBT AM/KIWW-FM, and the KIWW's announcers with a plaque thanking them for their great work in making KIWW No. 1! (Bottom L to R) - Mad Mexican Announcer, Rogelio Botello and José Luis Muñoz, (Top L to R) - Announcers Robert Ceballos, Mando San Roman, Rock N' Roll James and Iris Hinojosa, Assistant Program Director and Announcer, Pat Silva.

"HOT 96 MONEY GIVEAWAY" - "NAME THAT TUNE AND ARTIST" PROMOTION



From January 13 to March 3, 1994, a giveaway promotion was sponsored by KIWW- FM. Every Thursday the announcer would randomly select a caller to phone in, name the song, the artist performing, and that caller would win \$100.96.



L to R: KGBT/KIWW's General Manager, José Luis Muñoz with The President's Award 1993 and Robert Ramirez.

Robert Ramirez, Public Relations Officer of the UT/Pan American University in Edinburg, Texas presents KGBT/KIWW with The President's Award 1993 in appreciation for its generous support towards the development and advancement of the Pan American University. Accepting the award was José Luis Muñoz, KGBT/KIWW's general manager and vice president.

Roberto Ramirez, Oficial de Relaciones Públicas de UT/Pan American University de Edinburg, Texas presentó a KGBT/KIWW The Presidents Award 1993 en reconocimiento por su generoso apoyo hacia el desarrollo y avance de la Pan American University. Aceptó el premio José Luis Muñoz Gerente General y Vice Presidente de KGBT/KIWW.

Brenda Lee Huerta, News Director of KGBT/KIWW, recently received two prestigious medical awards. The Texas Medical Association awarded her a Citation of Merit for her reporting on medical issues in the area. The American Cancer Society awarded the Texas Media Award to Brenda for her excellent series called "Cancer, Como Afecta A Los Hispanos." Congratulations to Brenda for a job well done!



KGBT/KIWW News Director, Brenda Lee Huerta, recipient of medical awards.

Brenda Lee Huerta, Directora de Noticias de KGBT/KIWW, recibió recientemente dos prestigiados premios de medicina. La Texas Medical Association la distinguió con un "Citation of Merit" por sus reportajes sobre asuntos médicos en el área. La American Cancer Society otorgó a Brenda el Texas Media Award, por su excelente serie llamada "Cáncer, Cómo Afecta a Los Hispanos". Felicitaciones a Brenda por un excelente trabajo.



The First Quarterly Employee Recognition Award for 1994 went to Josefina Cruz who has been an employee of Tichenor Media System, Inc. since 1978 in the maintenance department. During her tenure with the company and working evenings, Josefina has also managed to raise 6 terrific children. The stations' staff wishes to congratulate Josefina because she earned it!

El Primer Reconocimiento del Empleado del Trimestre de 1994 se asignó a Josefina Cruz quien ha sido empleada de Tichenor Media System, Inc. desde 1978 en el departamento de mantenimiento. Durante su estancia en la compañía y trabajando por las noches, Josefina también ha educado y criado a 6 estupendos hijos. El personal de las emisoras desea felicitar a Josefina porque en verdad se ha ganado este reconocimiento.

The Communicator is published quarterly by Tichenor Media System, Inc., McHenry T. Tichenor, Jr., President.

Editor.....Renee Judy

Translation.....Cinco Media Communications

Contributing

Editors.....Joe Clemente, KGBT; Adela Espinoza, KIWW; Irene Herrera, KUNO/KSAB; Lupita Salinas-Imperial, KCOR/KROM; Amanda Vargas, KLAT/KLTN; Adriana Matouk, KXTN AM/FM; Ofelia Muñoz, KBNA AM/FM; Martha Muñoz, WIND/WOJO.