

# COMMUNICATOR

QUARTERLY

TICHENOR MEDIA SYSTEM

FALL 1989

## MCHENRY TICHENOR INDUCTED TO THE TEXAS BUSINESS HALL OF FAME

**M**cHenry Tichenor, founder and Chairman of the Board of Tichenor Media System, was inducted into the Texas Business Hall of Fame October 26, 1989, the seventh annual awards ceremony. The hall of fame was founded in 1982 to honor business leaders whose accomplishments best reflect the entrepreneurial spirit of Texas. Mr. Tichenor joined an illustrious list of inductees including H.L. Hunt, Ross Perot, Amon G. Carter Sr., Trammell Crow, and Mary Kay Ash.

Mr. Tichenor, born December 21, 1896, in Morganfield Kentucky, was one of five brothers. He was raised on the family tobacco and dairy farm. In 1916, he attended University of Kentucky and joined the U.S. Army in 1917. He served in France as a motorcycle dispatch rider with the 111th ammunition train. After Armistice, he returned to Kentucky, working on the family farm and as a rural mail carrier.

In 1920, he was recommended for an advertising sales job on the Oklahoman and Times newspaper in Oklahoma City. He took the job and worked his way up to national advertising manager. He then moved on to the Rocky Mountain News in Denver in 1925 as national advertising manager. In June 1928, he married Genevieve Smith of Oklahoma City, ending a two year courtship which began in Oklahoma where Miss Smith was secretary to the governor of Oklahoma. Upon returning from his honeymoon, he was fired from this job amidst political intrigue and returned to the Oklahoman and Times.

In 1929, he bought a ten percent interest in the Shawnee News in Shawnee, Oklahoma, and took over as advertising manager. In 1931, he bought a twenty-five percent interest in (Boulder, Colorado) Camera and moved to Colorado. As the Depression deepened and business



**McHenry Tichenor**

worsened, he was voted out of his job and ownership position by his partners. His only child McHenry Taylor Tichenor was born shortly thereafter on June 2, 1932.

As he attended a Kiwanis Convention in Harlingen, he

## WHAT'S NEWS



Page 2



Page 4



Page 5



Page 8



Page 13

## TICHENOR (CONTINUED FROM PAGE 1)

learned that the Valley Morning Star was for sale. Using his life's savings, he bought the paper. In the depth of the Depression there was no money, so he paid his employees with city printed script and trade-out with Howard Butt's grocery store. He made a success of the Star and in 1937, at age 41, sold it and retired.

However, his retirement only lasted six months. He bought a newspaper in Reno, Nevada, turned it into a success, and sold it several years later. During a brief stint as advertising manager of the

### FOUNDER S TROPHY



**R**adio Station KLAT was awarded the Founder's Trophy for the third quarter at the Managers' Meeting held in Houston October 26-27, 1989. KLAT's exemplary performance was a combination of meeting sales projections and exceeding net operating income projections.

**L**a KLAT ha sido distinguida con el "Founders Trophy" del 3er trimestre, en la junta de gerentes celebrada en Houston el 26 y 27 de Octubre de 1989. La actuación ejemplar de KLAT fué la combinación de haber alcanzado las proyecciones de ventas y de haber excedido el ingreso neto.

Houston Post, he learned of a radio station license available in Harlingen and applied for it. It was granted in 1949, and thus he got into the radio business. He selected the call letters KGBS in honor of his wife Genevieve and later changed to the present KGBT. In 1950, he traded up to a 50,000 watt AM station which broadcast half a day in English and half in Spanish and thus entering the Spanish-language radio business. He later started the first television station (CBS affiliate) in the Valley, and in 1958 added an FM station, KELT.

Over the next twenty years, Mr. Tichenor and Tichenor Media System added more radio stations, starting with KUNO in Corpus Christi in the late 50's, KCOR and KQXT in San Antonio in the early 70's, WACO and KHOO in Waco, KIFN in Phoenix, and WGMA in Hollywood, Florida, all in the mid to late 70's. He decided to place the company's future growth in Spanish-language radio and divested the non-Spanish language properties, including the television station in Harlingen. He then purchased Spanish radio stations in Houston (KLAT), El Paso (KBNA AM & FM), Chicago (WIND and WOJO), and Harlingen (KIWW). The company recently announced the purchase (subject to FCC approval) of WQBA AM & FM in Miami and WADO in New York. With these new acquisitions, Tichenor Media System is now the largest Spanish radio chain in the country with twelve radio stations employing over 350 people.

In addition to his success in the media industry, Mr. Tichenor, personally and through the company, has throughout his lifetime given back to the

community as much as he has received. He has led the effort to preserve Padre Island as a national seashore, resurrected Valley Baptist Hospital in Harlingen from near bankruptcy, and financed medical care for

border residents, particularly children. However, the bulk of his philanthropic work has been helping scores of individuals and families, in many cases providing employ-

ment, housing, clothing and food, payment of medical expenses, and education for their children. It is these quiet efforts that give him the most satisfaction.

**M**cHenry Tichenor, fundador y presidente de la Junta de Directores de Tichenor Media System, fué inscrito en el Texas Business Hall of Fame el 26 de octubre de 1989, en la séptima ceremonia anual de otorgamiento de premios y reconocimientos de dicha institución. El Hall of Fame fué fundado en 1982 para honrar a líderes del mundo de los negocios, cuyos logros, reflejan mejor el espíritu empresarial de Texas. El Sr. Tichenor se une a una ilustre lista de miembros, que incluye a H.L. Hunt, Ross Perot, Amon G. Carter Sr., Trammel Crow y Mary Kay Ash.

El Sr. Tichenor, nació el 21 de diciembre de 1896 en Morganfield, Kentucky, siendo uno de cinco hermanos. Se crió en la finca dedicada al tabaco y a lechería de su familia. En 1916 asistió a la Universidad de Kentucky y en 1917 se alistó al ejército americano. Sirvió en Francia como motociclista-mensajero con el grupo de municiones 111. Después del armisticio, regresó a Kentucky, y trabajó en la finca familiar y también como cartero rural.

---

***In addition to his success in the media industry, Mr. Tichenor. . . has throughout his lifetime given back to the community as much as he has received.***

---



## TICHENOR (CONTINUED)

En 1920 se le recomendó para un trabajo de venta de publicidad en el periódico Oklahoman and Times de Oklahoma City. El aceptó el trabajo y progresó en el mismo hasta la posición de Gerente de Ventas Nacionales. Luego pasó al Rocky Mountain News en Denver en 1925 como Gerente General Nacional de Publicidad. En junio de 1928 se casó con Genevieve Smith de Oklahoma City, terminando un noviazgo que comenzó en Oklahoma cuando la Srta. Smith era secretaria del gobernador de Oklahoma. Al regreso de su luna de miel, fué cesado de su empleo, debido a intrigas políticas, y entonces regresó al Oklahoman and Times

En 1929, compró el 10 por ciento de participación en el Shawnee News, en Shawnee, Oklahoma, y se hizo cargo del puesto de Gerente de Publicidad. En 1931, compró el 25% de participación en Camera de Boulder, Colorado, mudándose para esta ciudad. Al recrudecerse la depresión y empeorarse los negocios por votación se le cesó de su empleo y se eliminó su participación como dueño, por sus socios. Su único hijo McHenry Taylor Tichenor, nació poco después, el 2 de junio de 1932.

Asistiendo a una Convención de Kiwanis en Harlingen, se enteró que el periódico Valley Morning Star estaba a la venta. Usando todos sus ahorros, compró el periódico. En lo profundo de la depresión no había dinero, por lo que le pagaba a sus empleados con vales impresos por la ciudad e hizo un intercambio con la tienda de comestibles de Howard Butt. El hizo que el Star tuviera éxito y en 1937, a la edad de 41 años, lo vendió y se retiró.

Sin embargo, su retiro duro solamente seis meses. Compró un periódico en Reno, Nevada, lo convirtió en un éxito y lo vendió varios años mas tarde.

Durante su breve estadía como Gerente de Publicidad del Houston Post, se enteró que estaba disponible una licencia de una estación de radio en Harlingen y él la solicitó. Se le concedió dicha licencia en

1949, y de esa manera, entró en el negocio de la radio. El seleccionó las letras de identificación KGBS en honor de su esposa Genevieve y más tarde cambió la S por una T, a la presente estación KGBT. Más tarde en 1950, el logró cambiar, prosperando ahora, al obtener una estación AM de 50,000 watts que transmitía la mitad del día en inglés y la otra mitad en español. Más tarde comenzó con la primera estación de televisión (afiliada a CBS) en el Valle y en 1958, añadió una estación FM de radio, KELT.

Durante los siguientes 20 años, el Sr. Tichenor y Tichenor Media System añadieron mas estaciones de radio, comenzando con KUNO en Corpus Christi y en los últimos años de la década de los 60, KCOR y KQXT en San Antonio, y en los primeros años de la década del 70: WACO y KHOO en Waco, KIFN en Phoenix, y WGMA en Hollywood, Florida, todos, desde mediados hasta los finales de la década del 70. Al presente, concluyó por situar el crecimiento futuro de la compañía en la radio en español, por lo que se deshizo de las radio-emisoras que no transmitían en español, incluyendo también la estación de televisión en Harlingen. Entónces compró estaciones de habla hispana en Houston (KLAT), El Paso (KBNA AM y FM), Chicago (WIND y WOJO) y Harlingen (KIWW). La compañía recientemente anunció la compra (sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Comunicaciones) de WQBA AM y FM en Miami y de WADO en Nueva York. Con estas nuevas adquisiciones, Tichenor Media System, es ahora la mayor cadena de estaciones en español del país, con 12 estaciones que emplean a más de 350 personas.

Además de su éxito en el campo de los medios publicitarios, el Sr. Tichenor en forma personal y por medio de su compañía, durante toda su vida, ha devuelto a la comunidad como ha recibido. El dirigió el esfuerzo para que se preservara a Padre Island como costa nacional. Resucitó al

Hospital Valley Baptist, que estaba cerca de la quiebra, en Harlingen, y financió el cuidado médico de residentes de la frontera, particularmente a niños. Sin embargo, el grueso de su trabajo filantrópico ha sido el ayudar a gran cantidad de individuos y familias, en muchos casos, proporcionándoles empleos, vivienda, ropa y comida, y pago de gastos médicos y de educación para sus hijos. Estos esfuerzos hechos en forma tranquila y sin estridencia, son los que le han dado mayor satisfacción.

## De MATTEO JOINS DALLAS OFFICE IN ACCOUNTING



**Kim De Matteo** joins the Dallas office as Accounting Assistant. A graduate of University of Texas at Tyler, Kim received a BBA degree in Business Management. She currently is attending University of Texas at Arlington studying accounting in pursuit of her CPA.

**Kim De Matteo** se unió a la oficina de Dallas como Asistente de Contabilidad. Ella se graduó de la Universidad de Texas en Tyler donde recibió un diploma de Bachiller en Administración de Negocios. En la actualidad está asistiendo a la Universidad de Texas en Arlington, estudiando contabilidad, en busca de su título de Contadora Pública Certificada.

## CONOCIENDO A... ELSA GARCIA

**E**lsa Garcia, Announcer and Talk Show Host at radio station KLAT in Houston, recently was promoted to Promotions Coordinator in addition to continuing to host the very popular program "La Voz del Pueblo." She has been with KLAT since November 1985. Elsa entered the radio industry as Promotions and Program Director at KYST in Houston. As host of "La Voz del Pueblo," Elsa has interviewed numerous guests including Juan Gabriel, Antonio Aguilar, Gloria Estefan, Houston Mayor Kathy Whitmire, and national leader Cesar Chavez.

In addition to her duties at KLAT, Elsa is also a very popular singer. Born in Monterrey, Mexico, into a musical family, she is the second daughter of Linda La Norteña, a well-known norteño singer. Elsa was first recorded singing at the age of four at family reunions, but her family states that she has been singing from birth. She was raised in Houston and attended the University of Houston. It was in her teens that Elsa began her singing career. One night while her husband's band was performing in a local club, one of the vocalists lost his voice during the first half of the performance. Elsa was in the crowd and her husband asked if she would sing a few songs during the second act. Elsa agreed, and her career began. She has recorded four albums, "Yo Nunca Pense," "Fresh," "Que Piensas," and "Ella," and is currently working on her fifth. Her records are played in Texas, New Mexico, California, Kansas, Washington, and northern Mexico.

For the past four years, she has been nominated in various categories for the prestigious Tejano Music Awards - female vocalist, female entertainer, most promising band, and Album of the Year ("Que Piensas"), and has won "Female Vocalist of the Year" for

two years in a row at the Houston Tejano Music Awards. Elsa and her band Elsa Garcia and Company have performed at the San Antonio Tejano Music



Awards and also at the 1986, 1987, and 1989 Houston International Festivals.

Elsa was also previously a host for "Good Morning Houston" on Channel 11 and for the "Tejano Music Special" on Channel 2. She also narrated the 1988 Fiestas Patrias Day Parade and was a VJ for the television-video show "La Onda" which taped 36 shows. And most recently, Elsa was named one of "Houston's Outstanding Hispanics" by the Houston Chronicle newspaper.

**E**lsa García, locutora y anfitriona de un programa de entrevistas en la estación de radio KLAT en Houston fué promovida recientemente a Coordinadora de Promociones, además de continuar como anfitriona del popular programa "La voz del pueblo". Ha estado con KLAT desde noviembre de 1985. Elsa entró en el campo de la radio como Directora de Programas de KYST en Houston. Como anfitriona de "La voz del Pueblo" Elsa ha entrevistado a muchas figuras incluyendo a Juan Gabriel, Antonio Aguilar, Gloria Estefan, la alcaldesa de Houston Kathy Whitmire y el líder hispano nacional César Chávez.

Además de su trabajo con KLAT, Elsa, es también una cantante muy popular. Nació en Monterrey, México, de una familia musical. Es la segunda hija de Linda la Norteña, una bien conocida cantante norteña. A Elsa se le grabó por primera vez a los cuatro años, cantando en reuniones familiares, aunque su familia dice que ella ha estado cantando desde su nacimiento. Comenzó su carrera como cantante, cuando era aún una adolescente. Una noche mientras la banda de música de su esposo tocaba en un club local, uno de los vocalistas perdió la voz, durante la primera mitad de su actuación. Elsa estaba en la audiencia y su esposo le preguntó si ella podría cantar algunas canciones durante el segundo acto. Elsa estuvo de acuerdo y así comenzó su carrera. Ella ha grabado cuatro discos de larga duración: "Yo nunca pensé", "Fresh", "Qué Piensas" y "Ella". y en estos momentos está trabajando en su quinto álbum. Sus discos se tocan en Texas, New México, California, Kansas, Washington y la parte norte de México.

Durante los últimos cuatro años ha sido nominada en varias categorías del prestigioso Tejano Music Awards como vocalista femenina, artista animadora, banda de mayor promesa, y el Album del Año ("Que Piensas") y ha ganado el premio de vocalista femenina del año por dos años consecutivos en el Tejano Music Awards de Houston. Elsa y su banda "Elsa García and Company" han actuado en el Tejano Music Awards de San Antonio y también en los Festivales Internacionales de Houston de 1986, 1987, y 1989. Elsa anteriormente era la anfitriona de "Good Morning Houston" en el canal 11 de televisión y del "Tejano Music Special" del canal 2. Ella también narró el desfile de Fiestas Patrias de 1988 y actuó como anfitriona de videos musicales en el programa de televisión y videos "La Onda" que grabó 36 programas. Recientemente fué nombrada en los "Hispanos Sobresalientes de Houston" por el periódico The Houston Chronicle.



**MANAGERS SELECT SALES PERSONS OF THE QUARTER**



**ANITA SAENZ**

**KUNO**

Anita Saenz produced 4 new accounts and averaged 22% for the quarter on her 60+ day accounts receivable.

**KCOR**

Topping his sales goals by 12%, Gerard also cultivated 7 new accounts for KCOR. His 60+ day accounts receivable average for the quarter was 10%.



**GERARD PASTRANO**



**JOSE "PEPE" SALVIDAR**

**KLAT**

Jane solicited 11 new accounts for KLAT, preserved a 7% average 60+ day accounts receivable, and surpassed her sales projections by 12%.



**SHARON CHANDLER**

**WOJO**

Jose "Pepe" Salvidar passed his sales goals by 10% and secured 8 new accounts. His average 60+ days accounts receivable for the quarter was 20%.



**JANE SIRKIS**

**WIND**

With a 7% average 60+ day accounts receivable, Sharon developed 12 new accounts and surpassed her sales quota by 15%.



**HASINA GANDHI**

**KIWW**

Exceeding his sales quota by 11%, Jose Manual Chapa also gained 11 new accounts for KIWW.

**KBNA**

Hasina Gandhi acquired 6 new accounts, averaged 26% on her 60+ days accounts receivable, and eclipsed her sales goals by 66%.



**JOSE MANUAL CHAPA**

## KUNO NEWS

# KUNO

**KUNO** and U.S. Tobacco/Skoal co-sponsored a ten-week promotion giving away a 1989 Sunbird leisure boat. Over 65,000 entries were

KUNO held a three-week promotion entitled "The Great KUNO Readout" encouraging young children to read. Each child read a book and wrote a brief summary about it. One child from three different age groups won an AM/FM cassette stereo.

día de la independencia de México, con la participación de mas de 150 autos y carros alegóricos. La famosa estrella de cine y de grabaciones internacionales Lucha Villa actuó como Grand Marshal.

KUNO llevó a cabo una promoción de tres semanas intitulada "La gran lectura de KUNO, en la que se animó a los niños para que leyeran. Cada niño leyó un libro y escribió un breve sumario sobre el. Un niño en tres grupos diferentes, agrupados por edades, se ganó una grabadora estéreo AM/FM.

### Winners of the Great KUNO Readout.



One of the floats participating in KUNO's 16 de Septiembre Parade.

registered at 40 various Maverick Market stores. Steve Torres of Corpus Christi won the 1989 Sunbird 170 SPL.

The 16 de Septiembre Fiestas Patrias Festival and Parade was a tremendous success for KUNO. The festival was a three-day event held at Heritage Park with continuous Mariachi music and other entertainment for adults and children. KUNO held a parade celebrating Mexican Independence Day with over 150 cars and floats participating. International recording artist and Mexican movie star Lucha Villa was Grand Marshall.

**KUNO** y U.S. Tobacco/Skoal Company co-patrocinaron una promoción de diez semanas, en la que se regaló un bote de recreo Sunbird de 1989. Se registraron mas de 65,000 cupones o formularios de participación en 40 diferentes tiendas de Maverick Market. Steve Torres de Corpus Christi, fué el ganador del premio. El festival y desfile de Fiestas Patrias el 16 de septiembre fue un tremendo éxito para KUNO. El festival duró tres días y se llevó a cabo en el Heritage Park, con música continua de mariachi y otros entretenimientos para niños y adultos. KUNO llevó a cabo un desfile en celebración del







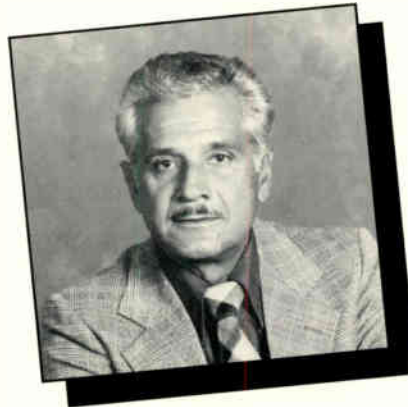
**D**uring a local Special Olympics fund raising event, KIWW sponsored a booth with KIWW Announcer J.J. Moreno. J.J. did an outstanding job of manning the booth for over seven hours performing for people passing by the KIWW booth. J.J. was both in the crowd and on stage collecting funds for KIWW's contribution to the Special Olympics.

In conjunction with Valley Coca-Cola, Tipton Ford, and the Harlingen Mexican-American Chamber of Commerce, KIWW sponsored the Celebration of Diez y Seis de Septiembre. There was music, food, and games for the entire family. Dole sponsored a food product giveaway, and KIWW gave away T-shirts to winners of a softball throw contest. But the highlight of the evening was the giveaway of a fully-loaded 1989 Ford Festiva.

**D**urante un evento de recaudación de fondos, para los Juegos Olímpicos Especiales, KIWW, patrocinó un puesto con el locutor de KIWW J.J. Moreno. J.J. hizo un trabajo sobresaliente en la atención del puesto actuando para las personas que pasaron por el puesto durante siete horas. J.J. estuvo entre la multitud y también en escena, recaudando fondos para la contribución de KIWW a los Juegos Olímpicos Especiales.

Conjuntamente con la Coca Cola del Valle, Tipton Ford y la Cámara México-Americana de Comercio de Harlingen, KIWW, patrocinó la celebración del 16 de septiembre. Hubo música, comida, y juegos para toda la familia. Dole patrocinó un evento en el que se regalaron productos alimenticios y KIWW regalo camisetas a los ganadores de un concurso de lanzamiento de pelotas de soft-ball. El punto cul-

minante de la noche, sin embargo, fue el regalo de un auto Ford Festiva de 1989 lleno de extras.



**TEOFILO GARCIA**

**N**ew Program Director Teofilo Garcia joined KIWW bringing more than 29 years of experience in the communications field. Previously, Teofilo had worked several years at Tichenor stations WIND and WOJO in Chicago, Illinois.

**T**eófilo García, nuevo Director de Programas, se unió a KIWW, trayendo a la estación mas de 29 años de experiencia en el area de las comunicaciones. Anteriormente, Teófilo había trabajado por varios años en las estaciones de Tichenor en Chicago, Illinois, WIND y WOJO.

**NEW OPERATIONS DIRECTOR AT KIWW, JOSE LUIS MARTINEZ**



**JOHNNY ARSOLA**



**N**ew Account Executive Johnny Arsola previously worked for KIWW in May of 1987 and also worked at radio station KTEX.

**E**l nuevo agente de ventas Johnny Arsola, anteriormente trabajó con KIWW en mayo de 1987 y también trabajó con la estación de radio KTE.



**REYNALDO GONZALEZ**

**R**eynaldo Gonzalez is one of KIWW's new Account Executives. A native of Harlingen, Reynaldo graduated from Pan American University with a B.A. degree in sociology.

**R**eynaldo Gonzalez es uno de los nuevos agentes de ventas de KIWW. Originario de Harlingen, Reynaldo se graduó de la Pan American University con un Bachillerato en Sociología.

**KLAT NEWS**

**KLAT 100.7 FM Stereo LA TREMENDA Houston Texas ★**

**KLAT** Mexican Independence Day was celebrated with over 50,000 individuals attending the festival. Organized by Rogelio Soto, KLAT Operations Manager, this festival was the most successful one held by KLAT. Featured performers included: Pablito Ruiz, the sensational teenage star from Argentina; Alvaro Torres; Susi Gonzalez; KLAT Promotions Coordinator Elsa Garcia and Company; Melinna; and the group Los Diablos. Mayoral candidate Fred Holfeinz also attended the festival.



**Balladist Susi Gonzalez serenading the crowd with her popular hit song "Una Prueba De Amor."**



**Salvadorean star Alvaro Torres, one of the top performers at the Festival, entertaining the crowd.**



**The musical group Los Diablos was a main attraction at KLAT's Mexican Independence Day Festival.**



**Houston Mayor Kathy Whitmire shown with KLAT General Manager Gary Stone after completing her interview on program "La Voz del Pueblo."**



**Houston Director of Health Dr. Arradondo, KLAT Promotions Coordinator Elsa Garcia, and KLAT Director of Public Affairs Dr. Arturo Sanchez**





**Top 40 artist Franco visited KLAT and is shown here with Account Executive Domingo Lopez.**

KLAT conducted three bilingual interviews during the program "La Voz del Pueblo" hosted by Promotions Coordinator Elsa Garcia. Dr. Arturo Sanchez served as an interpreter during the interviews with Superintendent of Houston Independent School District Dr. Joan Raymond, Houston Mayor Kathy Whitmire, and Houston Director of Health Dr. John Arradondo.

**KLAT** celebró el Día de la Independencia de México con un festival al que asistieron más de 50,000 personas. El festival organizado por Rogelio Soto, Gerente de Operaciones de KLAT, fue el de mayor

éxito de los celebrados por la estación. Entre los artistas participantes se incluyeron a Pablito Ruiz, sensacional estrella adolescente de la Argentina; Alvaro Torres; Susi Gonzalez, Elsa García y Co., Coordinadora de Promociones de KLAT, Melinna y el grupo Los Diablos. El candidato a la alcaldía de Houston Fred Holfeinz también asistió al festival.

KLAT llevó a cabo tres entrevistas bilingües en el programa "La voz del pueblo" conducido por la Coordinadora de Promociones Elsa García. El Dr. Arturo Sánchez, sirvió de intérprete durante las entrevistas con la Dra. Joan Raymond, Superintendente General del Distrito Escolar Independiente de Houston, la alcaldesa de Houston Kathy Whitmire y el Director de Salud de la ciudad de Houston Dr. John Arradondo.



**Announcer Jesus Soltero interviewed Lupita Ferrer, star of television novel "Amandote," on Jesus' show "Un Millon de Amigos."**

## OSCAR ZAMORA



**W**ell-known Mexican comic and ventriloquist Oscar Alfonso Zamora has joined KLAT as Announcer. Born in Eagle Pass, Texas, Oscar started his radio career at station XERF in Acuña, Coahuila. He was Program Director for KLFB in Lubbock, Texas, and produced and directed the film "El Hombre del Muñeco." For five years, Oscar also worked for the television network SIN on a program called "Sal y Pimienta." He has experience writing PSAs for U.S. Customs and has worked in Europe.

**E**l conocido cómico y ventriloquo mexicano Oscar Alfonso Zamora, se ha unido a la nómina de KLAT como locutor. Oscar nació en Eagle Pass, Texas y comenzó su carrera radial en la estación XERF en Acuña, Coahuila. Fue Director de Programas con KLFB en Lubbock, Texas y produjo y dirigió la película "El Hombre del Muñeco". Por cinco años, Oscar también trabajó para la cadena de televisión SIN en un programa llamado "Sal y Pimienta". Tiene experiencia de haber escrito P.S.A.'S para el servicio de Aduanas de los Estados Unidos y de haber trabajado en Europa.

## KCOR NEWS

KCOR RADIO  
**LA TREMENDA**  
 1350 AM STEREO 1350

The 1989 recipients of the KCOR college scholarships were honored at a ceremony organized by Citizens Organized for Public Service (COPS). The honorees, selected each year by COPS and demonstrating superior qualifications, were awarded scholarships to the Incarnate Word College.



Pictured are the recipients of the KCOR/COPS Scholarships: (left to right) Juan R. Vega, Anna A. Calderon, Monica L. Garza, KCOR General Manager Sam Murray, and Co-Chairman of the Scholarship Committee Pat Ozuna. Not pictured is recipient Magaret Sepulveda.

KCOR Director of Community Affairs Frank Cortez presented Mrs. Virginia Ramirez with the prestigious Hidalgo Award. Mrs. Ramirez was selected by the Hidalgo Committee from a long list of candidates for outstanding contributions to the Hispanic community.



KCOR General Manager with Hidalgo Award recipient Mrs. Virginia Ramirez.

Musical entertainment included Gerardo Reyes, Chayito Valdez, Laura Leon, and the romantic Jorge Muniz.

KCOR celebrated the Mexican patriotic holidays along with San Antonio with the presentation of Lorenzo de Monteclaro, and Venezuelan singer and actress Lupita Ferrer.

The Hispanic State Fair, an annual KCOR event, was attended by 60,000 Hispanics.



Lorenzo de Monteclaro performing at the Mexican patriotic holiday festivities.

Los que recibieron las becas universitarias de 1989 de KCOR, fueron honrados en una ceremonia organizada por la institución "Citizens Organized for Public Service" (COPS). Las personas honradas con esta distinción, son seleccionadas cada año por la organizacion COPS al demostrar tener aptitudes y capacidad superiores y a ellos se les otorgaron las becas para asistir al Incarnate Word College. El director de Asuntos Comunitarios de KCOR, Frank Cortez, le hizo la presentación a la Sra. Virginia Ramirez del prestigioso premio Hidalgo. La señora Ramirez fue



Popular singer Gerardo Reyes entertaining the 60,000 attending the Hispanic State Fair.

seleccionada por el Comité Hidalgo entre una larga lista de candidatos que han hecho contribuciones sobresalientes a la comunidad hispana.

KCOR celebró las fiesta patrias mexicanas junto con San Antonio con la presentación de Lorenzo de Monteclaro y la cantante y artista venezolana Lupita Ferrer.

La Feria hispánica del estado, "Hispanic State Fair" un evento anual de KCOR, conto con la asistencia de 60,000 hispanos. El entretenimiento musical incluyo a Gerardo Reyes, Chayito Valdez, Laura León y al romántico Jorge Muñiz.



# WIND

A private picnic was held at a White Sox baseball game for twenty-five winners of WIND's Baseball Trivia Contest. Account Executive Rafael Zuñiga had the honor of throwing the first pitch.



**WIND Account Executive Rafael Zuñiga with White Sox pitcher Steve Lyons.**

WIND and Coca-Cola Bottling Company sponsored a "Family Picnic" at Grant Park for local Chicago families. Live entertainment and exciting games and contests were provided. The highlight of the picnic was the grand raffle drawing for a new Mercury Tracer wagon.

For the third consecutive year, WIND has provided full scholarships to local students with outstanding academic records to aid in furthering their

education. "So many students have benefitted from WIND scholarships, most of whom need financial assistance to attend college," commented Elias Argott of City Colleges. The six recipients were named at the City College's Awards Luncheon and will begin their studies this fall.

Dora Chavez was selected as the grand prize winner of the WIND/Old Style "Le Pagan la Renta" contest. Mrs. Chavez was selected at WIND's Cinco de Mayo and received a new Chevrolet Astro van. "We are very excited about winning the van! It is something our family really needed," said Mrs. Chavez. WIND also hosted a reception for the family of the winner, executives from Old Style, "Z" Frank Chevrolet, and their agencies.

As part of a community beautification project offered by WIND, Riceland Foods, Inc., donated funds to the Chicago Park District for the purchase of pool furniture for Piotrowski Park lo-

cated in the center of Chicago's Mexican "Little Village" neighborhood. "We were very glad to involve Riceland in a much needed community beautification project and look forward to more of our clients participating in such projects in the future," said Juan Montenegro, WIND General Sales Manager.

## REFUGIO "JAVIER" SALGADO

Refugio "Javier" Salgado joined WIND as a Part-time Announcer. Javier has had previous experience announcing at radio stations WEDC and WTAQ.

Refugio "Javier" Salgado se ha unido a la nómina de WIND como locutor de parte del tiempo. Javier ha tenido experiencia anterior como locutor de las estaciones de radio WEDC y WTAQ.



**Juan Montenegro, WIND General Sales Manager; Jessie Madison, Chicago Park District; Gilbert Saldivar, Inventiva Advertising Agency for Riceland Foods, Inc.; and Jesus Garcia, Alderman of 22nd Ward, shown with plaques commemorating the donation to Piotrowski Park.**

## WIND NEWS (CONTINUED)

Se celebró un picnic privado en un juego de béisbol de las Medias Blancas de Chicago, en honor de los 25 ganadores del concurso de preguntas "triviales" sobre béisbol de WIND. El agente de Rafael

gran premio en el concurso "Le pagan la renta" de WIND y Old Style. La Sra. Chavez fue seleccionada el 5 de mayo y recibió un nuevo van Chevrolet Astro. "Es-



Family members enjoying a soccer game at WIND's "Family Picnic" at Grant Park.

Zuniga, tuvo el honor de lanzar la primera pelota.

WIND y Coca Cola Bottling Co. patrocinaron un "Pic-nic Familiar" en el parque Grant para familias locales de Chicago. Se le proporcionó entretenimiento en vivo y emocionantes juegos y concursos. El punto culminante del pic-nic fué la rifa de la nueva vagoneta Mercury Tracer. Por el tercer año consecutivo WIND ha proporcionado completas becas a estudiantes locales con expediente académico sobresaliente, para ayudarlos a que continúen su educación. "Muchos estudiantes se han beneficiado de las becas de WIND y la mayoría de ellos necesitaban ayuda económica para asistir a la universidad" dijo Elias Argott de City Colleges. Los seis becados fueron nombrados en la comida de entrega de premios del City College y comenzaron sus estudios universitarios este otoño que viene.

Dora Chavez fué seleccionada para el

tamos muy emocionados de ganarnos el van, es algo que mi familia realmente necesita," dijo la señora Chavez. WIND también ofreció una recepción a la familia de la ganadora, a los ejecutivos de la firma Old Style, a Frank Parra Chevrolet y a sus agencias.

Como parte de un proyecto de embellecimiento de la comunidad, patrocinando por WIND, Riceland Food, Inc. donó fondos al Distrito de Parques de Chicago para la compra de muebles de alberca para el parque Piotrowski situado en el centro del barrio mexicano de Chicago: La Villita (Little Village). "Estamos muy contentos de haber hecho que Riceland se involucrara en este proyecto de embellecimiento comunitario, que tanto se necesitaba y esperamos que más clientes participen en este tipo de proyectos en el futuro", dijo Juan Montenegro, Gerente General de Ventas de WIND.



MARIA R. MUÑOZ

Maria R. Muñoz has joined WIND and WOJO as Sales Assistant and as Music Research Analyst. She will also assist both stations with special projects. Maria graduated from Northern Illinois University with a degree in Spanish Business Translation and a minor in Communications. Maria was past President of the Organization of Latin American Students.

María R. Muñoz se ha unido a WIND y WOJO como asistente del departamento de Ventas y como Analista de Investigaciones Musicales. Ella también ayuda en ambas estaciones en proyectos especiales. María se graduó de la Universidad Northern Illinois con un diploma en Traducciones de Negocios en español y una especialización menor en Comunicaciones. María fué presidente de la Organización de Estudiantes Latino-Americanos.

Rebecca Lopez is the Receptionist for WIND and WOJO. A native of Chicago, Rebecca graduated from Northern Illinois University with a BA degree in Spanish Business Translation and was an active member in the



## WOJO NEWS

Organization of Latin American Students. She also has held the position of Secretary to the Editor of the school newsletter.

**R**ebeca López es la nueva recepcionista de WIND y WOJO. Originaria de Chicago, Rebeca se graduó de la Universidad Northern Illinois con un diploma de Bachiller en Traducciones Mercantiles en español y fué una socia activa de la Organización de Estudiantes Latino-Americanos. Ella también ocupó la posición de secretaria del editor en el Boletín de la escuela.



REBECCA LOPEZ



**WOJO** on-air personalities broadcast live from the Arch Mini-Festival and gave away WOJO T-shirts. The festivities included live musical entertainers, and local merchants displayed unique Mexican arts and crafts. WOJO was the official Spanish-language radio station for Chicago's Pan American Festival held August 4-6. The event began with "Gala Night," a



One of the popular groups at the Pan American Festival entertains the crowd.

cocktail reception, buffet dinner, and concert presentation for prominent Chicago Hispanics representing corporate, political, non-profit, and community organizations. The concert showcased José Luis Rodríguez, "El Puma," and Oscar de Leon.

WOJO was also the official Spanish-language radio station for the Miller genuine Draft Maquina Musical/Chicago Casa Puertorriqueña Festival. WOJO's popular morning Announcer Hector Molina acted as Master of Ceremonies of the Maquina Musical stage featuring the well-known Puerto Rican singer/musi-

cian Willie Colon and top talents Poncho Sanchez and Tommy Olivencia.

WOJO Announcer Carlos Rojas was Master of Ceremonies for the Aztec Banquet held during the Mexican Independence Day celebration. Carlos also crowned the Mexican Civic Society Queen during the Banquet. "This is one of the most prestigious events in the Hispanic community, and WOJO is honored to have been selected to play such an important role," stated Carlos. WOJO also saluted the community by participating in the downtown and 26th Street Independence parades.



The WOJO booth at the Pan American Festival.

## KBNA NEWS

### **QUE BUENA!** 920am KBNA 97.5fm

Approximately 50,000 people attended the El Paso Street Festival. KBNA hosted a "Que Fun" activity presenting local groups as entertainment. Que Buena was the official Spanish station sponsor for the Miller Maquina Musical presenting Marisela, Expose Tierra, and Dino to the 20,000-plus crowd.

August began with the first Annual Ysleta del Sur Festival where KBNA

was selected as the most popular radio station in El Paso. The announcement was made before a sold-out crowd at the Los Tigres del Norte concert.

KBNA was the official sponsor for numerous festivals this summer including the Fiesta de San Lorenzo, Fiesta de Las Flores, and the Diez y Seis de Septiembre. The summer ended with a very successful concert featuring Vicente Fernandez and Lucerito.

Aproximadamente 50,000 personas asistieron al "El Paso Street Festival". KBNA patrocinó una actividad intitulada "Que Fun" presentando como entrete-

nimiento a varios grupos musicales de la localidad. "Que Buena" fue la estación oficial en español de la "Máquina Musical" de Miller que presentó a Marisela, Expose Tierra y Dino a una multitud de mas de 20,000 personas.

En agosto se comenzó con el primer Festival Anual Ysleta del Sur, donde KBNA fue seleccionada como la estación de radio mas popular de El Paso. El anuncio se hizo a una multitud, que llenó completamente el local, en el concierto de Los Tigres del Norte.

KBNA fue la patrocinadora oficial de numerosos festivales durante este verano que pasó, incluyendo la "Fiesta de San Lorenzo", "Fiesta de las Flores" y la del 16 de septiembre. El verano terminó con un concierto muy exitoso con Vicente Fernández y Lucerito.

## WOJO NEWS (CONTINUED)

Las personalidades de radio de WOJO transmitieron en vivo desde el Arch-Mini Festival y regalaron camisetas de WOJO. Las festividades incluyeron a músicos y artistas, en persona. Comerciantes locales exhibieron artículos típicos de artes manuales mexicanos.

WOJO fue la estación oficial de habla Hispana en el Festival Pan Americano de Chicago que se celebró del 4 al 6 de agosto. El evento comenzó con una noche de gala, una recepción con cocteles, una cena estilo buffet, y la presentación del concierto de parte de prominentes Hispanos de Chicago que representaban a corporaciones mercantiles y a organizaciones políticas, comunitarias no lucrativas. El concierto tuvo como figuras principales a José Luis Rodríguez "El Puma" y a Oscar de León.

WOJO fue también la estación oficial de habla Hispana durante el Festival de la Máquina Musical de Miller y de la Casa Puertorriqueña de Chicago. El popular locutor de turno de la mañana de WOJO Hector Molina, actuó como maestro de ceremonias en el escenario de la Máquina Musical, donde actuaron el conocido cantante y músico Puertorriqueño Willie Co-

lon y los destacados cantantes Poncho Sánchez y Tommy Olivencia.

El locutor de WOJO Carlos Rojas fue el maestro de ceremonias en el Banquete Azteca, que se llevó a cabo durante la celebración del Día de la Independencia de México. Carlos también coronó a la reina de la Sociedad Cívica Mexicana, durante el banquete. "Este es uno de los eventos más prestigiosos en la comunidad hispana, WOJO se honra al haber sido seleccionada para jugar un papel tan importante" declaró Carlos. WOJO también saludó a la comunidad al participar en los desfiles del centro y de la calle 26 por la independencia.



Stage preparations for the Pan American Festival.



Que Buena KBNA atop a hot air balloon at the El Paso Street Festival.

The Communicator is published quarterly by the Tichenor Media System, Inc., Mc- Henry T. Tichenor, Jr., President.

Editor..... Tracey Medley  
Translator..... Dr. Arturo Sanchez  
Engineering Editor..... David Stewart, KBNA

Contributing Editors..... Sandra Bojorques, KCOR; Dr. Arturo Sanchez, KLAT; Isabel Muniz Arrambide, WIND/WOJO; Christina Gamez, KUNO; Lyndora Valdez, KBNA; Jose Luis Munoz, KGBT; Blanca Fradera, KIWW.