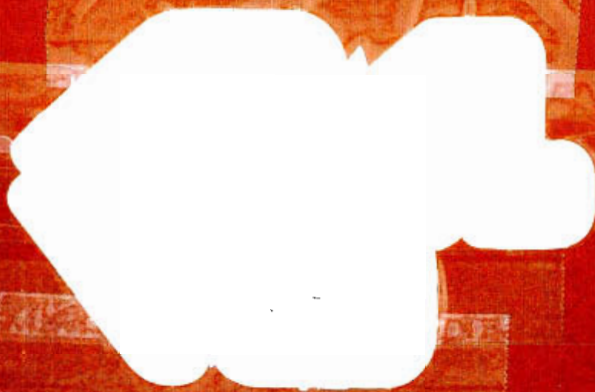


*Richard J. G.*



**asesores  
asociados, inc.**  
Marketing Research & Consulting

ASESORES ASOCIADOS, INC. y  
LA INDUSTRIA DE LA RADIO  
EN PUERTO RICO

MARZO DE 1981

Adm.  
C. D. S. in

Dom. Rep.

Costa Rica

Caral, Colombia, Florida

Subscripciones por  
40 radio  
70 agencies

93 stations in PR  
divided in 14 regions

----- T A B L A D E C O N T E N I D O -----

	PAGE #
- ASESORES ASOCIADOS, INC. -----	1
- NUESTRO CONCEPTO -----	3
- AGENCIAS DE PUBLICIDAD -----	5
- EMISORAS SUSCRITAS	
- CINCO DE SEIS -----	6
- CATORCE DE VEINTE -----	7
- NUESTRA FAMILIA ENTERA -----	8
- MAPA DE EMISORAS -----	9
- REGIONES STANDARDS -----	10
- AREAS ESPECIFICAS	
- WALO, WKCK, WKFE, WREI-FM -----	13
- AUDIENCIA COMPARTIDA -----	23
- INDICES -----	29
- ANALISIS DE PAUTAS -----	37
- VIENEN PRONTO -----	43
- RADIO - THE NUMBER ONE ADVERTISING MEDIUM IN PUERTO RICO-----	45

-----

SUS ASESORES ....

NESTOR BERON -- *Nestor Beron*

Con 19 años de experiencia en el campo de la investigación. Más de 500 trabajos realizados durante los últimos 10 años en Puerto Rico.

Su amplia experiencia y su iniciativa hicieron posible la realización del primer estudio de sintonía de radio a nivel nacional en Puerto Rico.

Tiene a su cargo la dirección del proceso en todas sus fases.

WILLIAM JOHNSON

La publicidad y los medios fueron actividades en las que se desempeñó durante 25 años.

Desde 1967 hasta la fecha Johnson ha estado dedicado a la radio y los medios, habiendo realizado gran cantidad de trabajos como Consultor de Medios para distintas empresas .

Su mayor responsabilidad en este proceso es la fase de análisis y servicios al cliente.

JULIO C. LOPEZ

Hombre de vasta experiencia en el campo de análisis de sistemas y programación.

Durante los últimos 12 años ha estado dedicado a este tipo de actividades.

Su responsabilidad en el proceso está en la dirección de nuestro centro de procesamiento de datos y el desarrollo de la programación necesaria.

-----

OFRECERLE ASISTENCIA INTEGRAL AL CLIENTE ES NUESTRO CONCEPTO ,  
LO CUAL SIGNIFICA

- \* Proveerle la información necesaria en reportes de uso práctico.
- \* Hacer de la investigación una solución y no un problema.
- \* Continuar con usted en las decisiones que tome basado en nuestros estudios.
- \* Ofrecerle el mayor rendimiento por su inversión en investigación científicamente hablando.

IMPORTANTES CUALIDADES HEMOS CULTIVADO PARA OFRECERLE ASISTENCIA INTEGRAL

- Hablamos el language de las agencias publicitarias y del comprador de medios, conocemos sus necesidades y la problemática del diseño de sus pautas.
- Disponemos de la información completa y de los mecanismos necesarios para convertir la compra científica de radio en tarea facil.
- Nuestra política de puertas abiertas y comunicación permanente con los radiodifusores garantiza la calidad de la información que ofrecemos.
- Nos preocupamos por nuestros clientes, por eso seguimos perfeccionando y ampliando nuestras áreas de servicio y mecanismos.
- Por eso podemos perfectamente servir de nexo entre la partes interesadas, porque a ambas partes estamos sirviendo...

A LA INDUSTRIA DE LA PUBLICIDAD Y LA INDUSTRIA DE LA RADIO

- Y algo muy importante... estamos siempre aqui, muy cerca de usted.

## AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Las siguientes agencias de publicidad tienen copia del último Radio Audience Estimates en Puerto Rico y están autorizadas por nosotros a utilizar los datos. Estas agencias también tienen acceso a los demás servicios que estamos ofreciendo para facilitar la compra de Radio a nivel nacional.

ADVERTISING BOUTIQUE  
APAIN ADVERTISING  
ARMANDO ROSADO & ASSOCIATES  
B B D & O  
BADILLO/COMPTON, INC.  
FCB/ESPASAS ADVERTISING  
ISRAEL RODRIGUEZ & PARTNERS  
LOPITO, ILEANA & HOWIE  
J. R. MARQUINA & ASSOCIATES  
LEO BURNETT, NOVAS  
MARTI, FLORES, PRIETO  
McCANN ERICKSON  
NORMAN, CRAIG & KUMMEL  
PREMIER MALDONADO & ASSOCIATES  
PUBLI-COOP  
PUBLICIDAD LLEONART  
PUBLICIDAD SIBONEY  
ULISES CADILLA & ASSOCIATES  
UNITED PROMOTERS  
WEST INDIES ADVERTISING

## EMISORAS DE RADIO SUSCRITAS A NUESTRO SERVICIO

Cinco de las seis emisoras y/o cadenas con más audiencia \*  
de lunes a viernes en el horario de 6:00 AM a 10:00 AM  
están suscritas a nuestro servicio.

En orden alfabético:

WAPA	YO-YO BOING - CADENA
WIAC	NOTIRELOJ
WPRM-FM	MARLANITO, CUCA Y LEON
WQBS	COSME Y CHINO EN CADENA
WUNO	ULTIMA HORA EN CADENA

\* Adultos 18 años ó más.

## EMISORAS DE RADIO SUSCRITAS A NUESTRO SERVICIO

Catorce de las veinte emisoras con mayor audiencia \* promedio por cuartos de hora de 6:00 AM a medianoche están suscritas a nuestro servicio.

En orden alfabético:

WAPA	WORA
WDOY-FM	WOYE-FM
WERR-FM	WPRM-FM
WIAC	WPRP
WIAC-FM	WQBS
WKVM	WUNO
WKVM-FM	WZAR

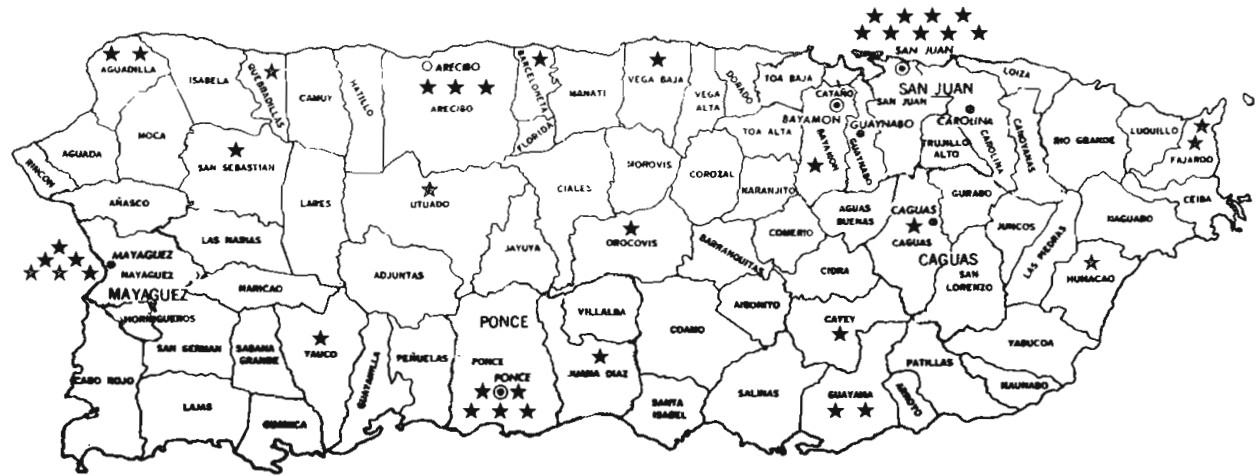
\* Total de personas de 12 años o más.



.... PERO NUESTRA FAMILIA ES AUN MAS GRANDE....

Y CADA UNA DE LAS EMISORAS SUSCRITAS A  
NUESTRO SERVICIO ES UN MIEMBRO MUY  
IMPORTANTE DE NUESTRA FAMILIA ....

ESTACIONES DE RADIO SUBSCRITAS A NUESTRO SERVICIO  
 RADIO AUDIENCE ESTIMATES  
 NOV - DEC 1980



WABA	AGUADILLA	WIAC	SAN JUAN	WNEL	CAGUAS
WAEI	MAYAGUEZ	WIAC-FM	SAN JUAN	WORA	MAYAGUEZ
WAEI-FM	MAYAGUEZ	WIOA-FM	MAYAGUEZ	WOYE-FM	MAYAGUEZ
WALO	HUMACAO	WIOB-FM	SAN JUAN	WPRM-FM	SAN JUAN
WAPA	SAN JUAN	WIOC-FM	PONCE	WPRP	PONCE
WBQN	BARCELONETA	WIVA-FM	AGUADILLA	WQBS	SAN JUAN
WCGB	JUANA DIAZ	WKCK	OROCOVIS	WREI-FM	QUEBRADILLAS
WCMN	ARECIBO	WKFE	YAUCO	WTL	MAYAGUEZ
WCMN-FM	ARECIBO	WKVM	SAN JUAN	WUNO	SAN JUAN
WDOY-FM	FAJARDO/ S.J.	WKVM-FM	SAN JUAN	WXRF	GUAYAMA
WEGA	VEGA BAJA	WLEO	PONCE	WXRF-FM	GUAYAMA
WERR-FM	UTUADO	WLEY	CAYEY	WXYX-FM	BAYAMON
WFBA	SAN SEBASTIAN	WMDD	FAJARDO	WZAR	PONCE
		WMIA	ARECIBO	WZBS	PONCE

#### DELIMITACION POR REGIONES STANDARDS

Para poder ofrecer a las agencias de publicidad la información necesaria para sus compras nacionales hemos delimitado el mapa en 14 regiones.

## PUERTO RICO

MUNICIPIOS / REGIONS INCLUDED PROPORTIONATELY IN RADIO AUDIENCE ESTIMATES SURVEY



## POPULATION BY REGIONS

TOTAL REGION 12 ≠ : 2,320,000

01 SAN JUAN - 789,100	08 GUAYAMA — 110,800
02 FAJARDO — 90,500	09 PONCE — 194,500
03 HUMACAO — 99,100	10 YAUCO — 83,800
04 CAGUAS — 126,700	11 ARECIBO — 146,900
05 CAYEY — 111,900	12 MAYAGUEZ — 103,000
06 TOA ALTA -102,100	13 AGUADILLA — 159,500
07 VEGA BAJA -118,800	14 CABO ROJO — 83,600

## DELIMITACION POR AREAS ESPECIFICAS

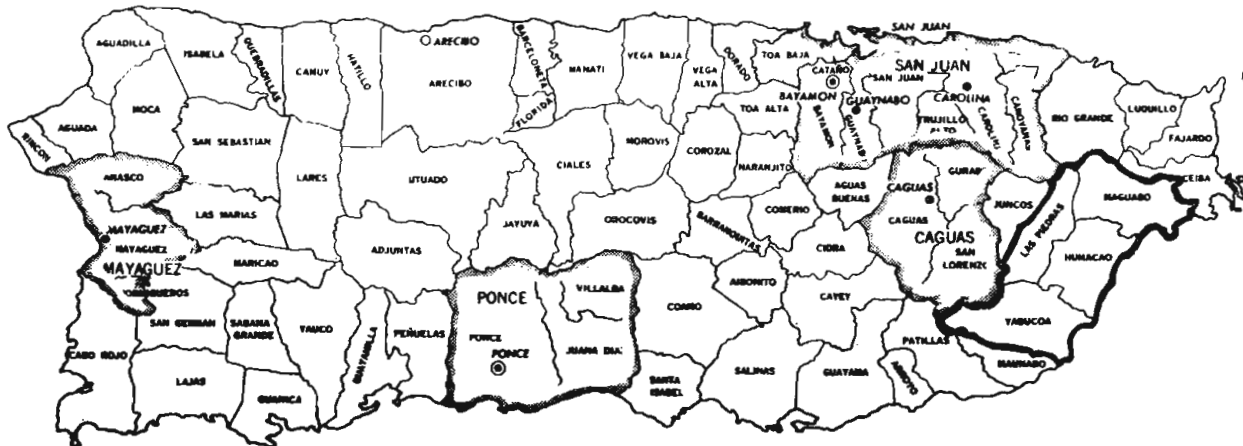
( AREA DE AUDIENCIA PRIMARIA )

Debido a que resultaría imposible diseñar una distribución geográfica que concuerde con la cobertura de todas las emisoras, hemos desarrollado un programa de computadora lo suficientemente flexible que nos permite rediseñar áreas específicas de acuerdo a la cobertura o distribución de la audiencia primaria de cada emisora.

A continuación incluimos algunos ejemplos que ilustran en forma muy clara la ventaja que ofrece a nuestros suscriptores este servicio.

## W A L O PRIMARY LISTENING AREA

MUNICIPIOS INCLUDED PROPORTIONATELY IN RADIO AUDIENCE ESTIMATES



## POPULATION BY MUNICIPIO

TOTAL 12 f 87,000

HUMACAO 33,400

LAS PIEDRAS 16,300

NAGUABO 15,000

YABUCOA 22,300

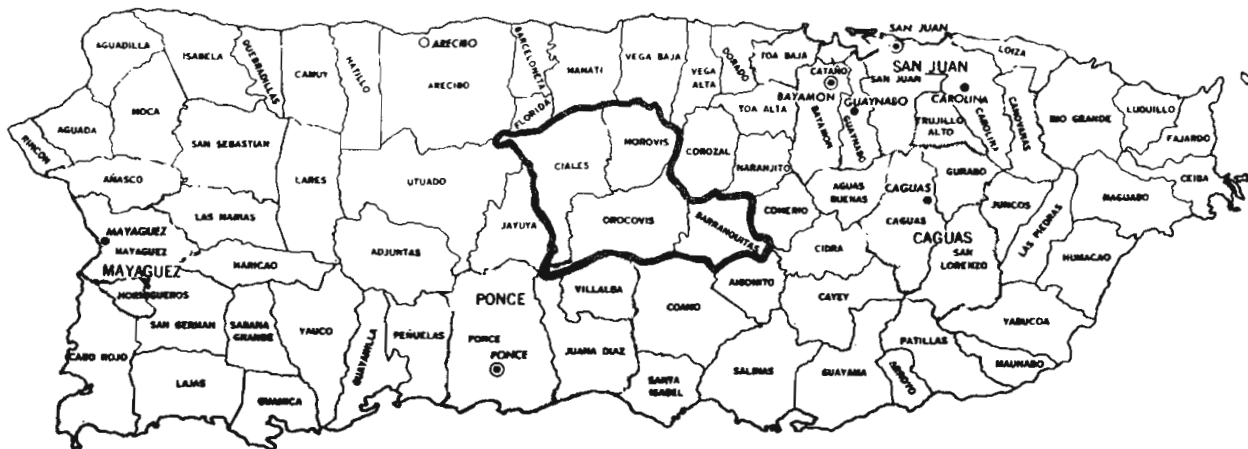
## -----INTERVIEWS-----

THIS REPORT IS BASED ON ONLY 386 INTERVIEWS.

ANY REPORT BASED ON LESS THAN 500 INTERVIEWS SHOULD BE CONSIDERED INDICATIVE BUT NOT DEFINITIVE IN ANY DEMOGRAPHY OTHER THAN 12 f.

STATION	6:A.M. - 10:A.M.			10:A.M. - 3:P.M.			3:P.M. - 7:P.M.			7:P.M. - 12:MID.		
	AVG.	AVG.	CUME.	AVG.	AVG.	CUME.	AVG.	AVG.	CUME.	AVG.	AVG.	CUME.
	RTS.	PERS.	PERS.	RTS.	PERS.	PERS.	RTS.	PERS.	PERS.	RTS.	PERS.	PERS.
	%	(00)	(00)	%	(00)	(00)	%	(00)	(00)	%	(00)	(00)
			DLY			DLY			DLY			DLY
WALO	7.7	55	122	4.9	35	62	3.1	22	64	1.2	9	21
WAFB	2.9	21	47	.7	5	13	.7	5	13	.4	3	11
WENU	.1	1	2							.1	1	2
WFRQ-FM	.2	1	2									
WDOY-FM	.2	1	4	.1	1	2						
WERR-FM	.4	3	4	.0		2						
WFAB	.7	5	9	.2	2	6	.5	3	9			
WFID-FM	.2	2	4	.4	3	4	.5	4	6	.7	5	6
WIAC	2.1	15	30	2.0	14	30	1.4	10	21	1.1	8	13
WIAC-FM	.3	2	4	.7	5	6	.5	4	6	.3	2	2
WIOB-FM	.1	1	2	.0		2	.0		2	.3	2	6
WKAG	10.8	77	143	6.8	49	90	6.4	46	94	2.7	19	43
WKAG-FM	4.5	31	71	3.8	27	62	4.5	32	68	2.8	20	49
WKVM	.9	7	15	.4	3	11	.8	5	13	.3	2	4
WKVM-FM	.5	3	13	.6	4	6	.5	3	13	.5	3	11
WLID-FM	.2	1	2	.3	2	6	.1	1	2	.1	1	2
WLUZ	.5	3	6									
WNEL	.2	1	2	.4	3	4	.3	2	4			
WORD-FM							.6	4	4			
WFRM-FM	5.7	40	90	5.6	39	73	7.0	49	113	5.4	38	90
WGBS	1.6	11	32	.9	6	13	1.2	9	26	.4	3	6
WGII	.2	1	2				.1	1	2			
WUNO							.2	1	2			
WVGZ-FM	.1	1	2				.3	2	6	.2	1	2
WXEW	1.1	8	15	.9	6	19	1.0	7	17			
WZAR-FM				.3	2	2				.1	1	2
WZNT-FM	.2	1	2	.2	2	2	.2	1	4	.1		2
TOTAL	41.0	291	582	29.3	208	383	29.7	211	436	16.3	117	261

W K C K PRIMARY LISTENING AREA  
 MUNICIPIOS INCLUDED PROPORTIONATELY IN RADIO AUDIENCE ESTIMATE



POPULATION BY MUNICIPIOS

TOTAL 12 / 56,900

BARRANQUITAS 15,800

CIALES 11,700

MOROVIS 15,400

OROCOVIS 14,000

-----INTERVIEWS-----

THIS REPORT IS BASED ON ONLY 253 INTERVIEWS.

ANY REPORT BASED ON LESS THAN 500 INTERVIEWS SHOULD BE CONSIDERED INDICATIVE BUT NOT NECESSARILY DEFINITIVE IN ANY DEMOGRAPHY.



WKCK PRIMARY LISTENING AREA  
 (IMPORTANT- SEE MAP)  
 NOV-DEC 1980

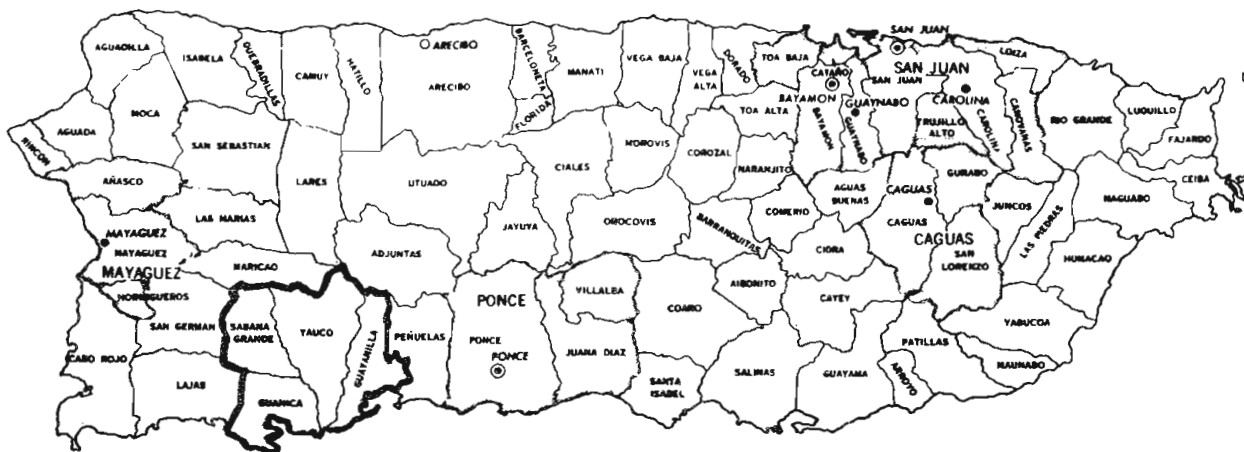
MONDAY-FRIDAY

ADULTS 18 +  
 PPL. 464 (00)

17

STATION	6:A.M. - 10:A.M.			10:A.M. - 3:P.M.			3:P.M. - 7:P.M.			7:P.M. - 12:MID.		
	AVG.	AVG.	CUME.	AVG.	AVG.	CUME.	AVG.	AVG.	CUME.	AVG.	AVG.	CUME.
	RTS.	PERS.	PERS.	RTS.	PERS.	PERS.	RTS.	PERS.	PERS.	RTS.	PERS.	PERS.
	%	(00)	(00)	%	(00)	(00)	%	(00)	(00)	%	(00)	(00)
			DLY			DLY			DLY			DLY
WAPA	5.3	23	38	1.4	7	16	1.4	7	11	.7	3	7
WEHU	.4	2	4									
WCFR												
WBOY-FM	.2	1	2	.5	2	2	.8	4	11	.4	2	4
WEGA							.1	1	2	.3	1	2
WERR-FM	1.7	8	11	2.1	10	18	1.0	5	7	.4	2	7
WFID-FM							.2	1	2			
WIAC	4.3	20	38	4.0	19	40	3.1	15	29	.2	1	4
WIAC-FM	.7	3	11	1.1	5	7	.1	1	2	.1	1	2
WIOB-FM	.2	1	2	.3	1	2	.1	1	2	.6	3	7
WISO							.1	1	2	.3	1	2
WKAQ	17.9	83	130	5.6	26	47	3.6	17	34	2.1	10	29
WKAQ-FM	2.4	11	18	2.3	11	20	2.4	11	25	1.4	7	20
WKCK	7.1	33	49	5.8	27	38	4.5	21	36	2.3	11	22
WKVM	4.2	19	34	3.6	17	27	3.8	18	31	2.7	12	22
WKVM-FM	.8	4	7	.4	2	4	.9	4	11	1.0	4	9
WLEY				.3	2	2				.0		2
WLUZ	.5	2	2	.1	1	2						
WRNT							.4	2	2			
WNEL				.1	1	2	.1	1	2			
WNIK-FM												
WOGI-FM	.5	2	2	.5	2	2	.5	2	2	.1	1	2
WORO-FM	1.9	9	16	3.6	17	31	3.0	14	29	1.4	7	18
WOYE-FM	.1	1	2	.2	1	2	.1	1	2			
WPAB	.4	2	2	.2	1	4						
WFRM-FM	4.6	21	43	5.6	26	54	6.2	29	47	1.8	9	22
WQBS	1.3	6	11	.1	1	2	.2	1	2	.1	1	2
WQII	1.0	5	9	1.3	6	9	1.3	6	9	.8	4	7
WUND	.4	2	2	.6	3	4	.5	2	2	.1	1	2
WVJF	.2	1	2									
WVOZ-FM	.2	1	4	.5	2	2	.5	2	2	.5	2	2
WZAR-FM	.2	1	2	.5	2	2	.5	2	2	.2	1	2
WZNT-FM	1.3	6	11	2.0	9	13	2.5	12	18	1.7	8	20
TOTAL	58.0	269	395	42.8	199	307	37.9	176	285	19.3	89	182

W K F E PRIMARY LISTENING AREA  
MUNICIPIOS INCLUDED PROPORTIONATELY IN RADIO AUDIENCE ESTIMATE



POPULATION BY MUNICIPIO

TOTAL 12 /	71,100
GUANICA	13,700
GUAYANILLA	15,300
SABANA GRANDE	14,700
YAUCO	27,400

-----INTERVIEWS-----

THIS REPORT IS BASED ON ONLY 316 INTERVIEWS.

ANY REPORT BASED ON LESS THAN 500 INTERVIEWS SHOULD BE CONSIDERED INDICATIVE BUT NOT NECESSARILY DEFINITIVE IN ANY DEMOGRAPHY.

WFFE PRIMARY LISTENING AREA  
 (IMPORTANT- SEE MAP)  
 NOV-DEC 1980

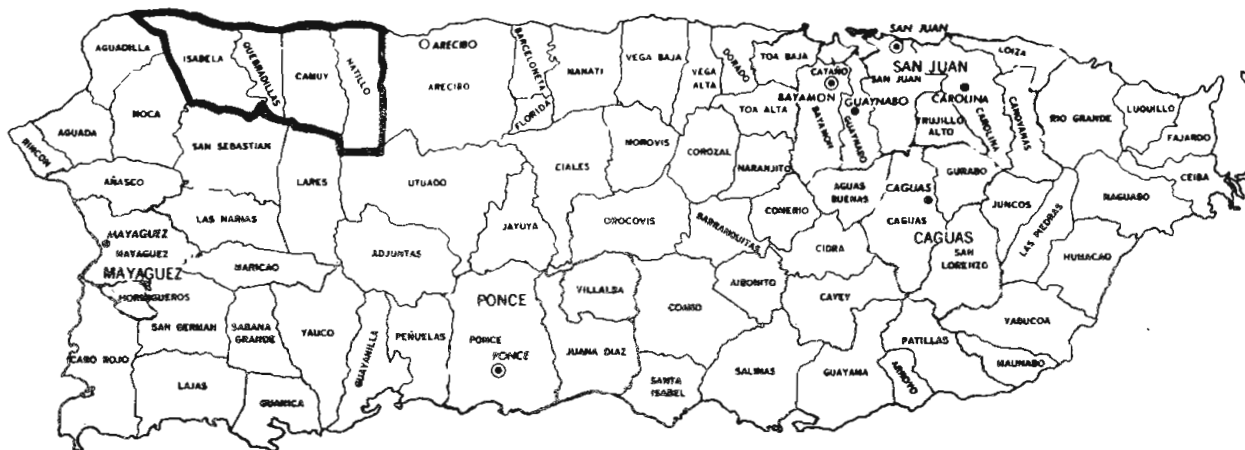
HOLIDAY-FRIDAY

ADULTS 18 + 19  
 POP. 380,000

6.A.M. - 10.A.M.			10.A.M. - 3.P.M.			3P.M. - 7.P.M.			7.P.M. - 12.MID.		
STATION	AVG. SHARE %	CUME PERS. (00)	STATION	AVG. SHARE %	CUME PERS. (00)	STATION	AVG. SHARE %	CUME PERS. (00)	STATION	AVG. SHARE %	CUME PERS. (00)
WFFE	30.2		WFFE	21.7		WFRP	24.0		WFRP	20.6	
WFRP	14.9		WFRP	18.8		WFFE	22.7		WFAB	18.4	
WORA	12.2		WFAB	10.0		WORA	10.9		WFFE	17.7	
WKJB	11.6		WORA	9.2		WFAB	7.4		WQYE-FH	3.9	
WFAB	9.9		WZAR-FH	6.5		WZAR-FH	5.3		WORA	5.2	
WQYE-FH	3.4		WQYE-FH	6.1		WKJB	4.9		WRFC-FH	5.1	
WZAR-FH	3.2		WKJB	5.6		WQYE-FH	4.9		WERR-FH	5.0	
WKAQ	2.9		WFRM-FH	3.2		WRFC-FH	3.4		WFRM-FH	4.9	
WLEO	2.3		WRFC-FH	3.2		WPRM-FH	3.0		WZAR-FH	4.3	
WFRM-FH	2.1		WERR-FH	2.5		Wael	2.5		WKJB	3.1	
WRFC-FH	2.0		WKAQ	2.3		WERR-FH	1.8		WZBS	2.2	
WERR-FH	1.8		WKO	2.1		WKAQ	1.8		WISO	2.0	
WISO	1.2		WZBS	2.0		WISO	1.6		Wael	1.7	
WIVA-FH	.9		WEOZ	1.2		WKJB-FH	1.0		WIVA-FH	1.2	
WQOI-FH	.5		Wael	.7		WFFC	1.0		WKJB-FH	1.0	
WENA	.2		WENA	.7		WUNA	1.0		WIOC-FH	.8	
WZBS	.2		WISO	.7		WIOA-FH	.7		WLEO	.4	
WEOZ	.1		WIVA-FH	.7		WIOC-FH	.6		WEOZ	.2	
WGIT-FH	.1		WISA	.5		WKO	.4		WGIT-FH	.1	
WIOA-FH	.1		WFFC	.4		WZBS	.3		Wael-FH		
WRFE-FH	.1		WRFE-FH	.4		WGIT-FH	.2		WKO		
WTIL	.1		WIOA-FH	.3		WIVA-FH	.2		WENA		
WKJB-FH	.0		WLEO	.3		WRFE-FH	.2		WIOA-FH		
Wael			WIOC-FH	.2		Wael-FH			WISA		
Wael-FH			WKJB-FH	.2		WEOZ			WKAQ		
WKO			WQOI-FH	.2		WENA			WKSJ-FH		
WIOC-FH			WUNA	.2		WISA			WQOI-FH		
WISA			WGIT-FH	.1		WKSJ-FH			WFFC		
WKSJ-FH			Wael-FH			WLEO			WRFE-FH		
WFFC			WKSJ-FH			WQOI-FH			WTIL		
WRFE-FH			WTIL			WTIL			WUNA		
WTIL											
WUNA											
TOTAL	100.0		TOTAL	100.0		TOTAL	100.0		TOTAL	100.0	

## W R E I - F M PRIMARY LISTENING AREA

MUNICIPIOS INCLUDED PROPORTIONATELY IN RADIO AUDIENCE ESTIMATE



## POPULATION BY MUNICIPIO

TOTAL 12 /	80,900
CAMUY	18,100
HATILLO	21,100
ISABELA	27,300
QUEBRADILLAS	14,400

## ----- INTERVIEWS -----

THIS REPORT IS BASED ON ONLY 366 INTERVIEWS.

ANY REPORT BASED ON LESS THAN 500 INTERVIEWS SHOULD BE CONSIDERED INDICATIVE BUT NOT NECESSARILY DEFINITIVE IN ANY DEMOGRAPHY.

WREI-FM PRIMARY LISTENING AREA  
 (IMPORTANT- SEE MAP)  
 NOV-DEC 1980

MONDAY-FRIDAY

ADULTS 18 + 21  
 POP. 660 (00)

6:A.M. - 10:A.M.			10:A.M. - 3:P.M.			3P.M. - 7:P.M.			7:P.M. - 12: MID.		
STATION	AVG. SHARE %	CUME PERS. (00)	STATION	AVG. SHARE %	CUME PERS. (00)	STATION	AVG. SHARE %	CUME PERS. (00)	STATION	AVG. SHARE %	CUME PERS. (00)
WPAQ	22.5		WREI-FH	12.7		WREI-FH	15.6		WKAQ	23.0	
WABA	11.0		WUNA	11.4		WKAQ	12.1		WERR-FH	14.9	
WREI-FH	10.3		WKAQ	9.8		WABA	11.6		WISA	10.1	
WCHO	7.8		WERR-FH	9.0		WCHO-FH	9.1		WCHO	7.0	
WISA	6.1		WCHO	7.7		WCHO	9.0		WABA	6.7	
WERR-FH	5.9		WCHO-FH	7.1		WERR-FH	7.7		WORA	6.2	
WIOA-FH	5.4		WCHN	6.4		WISA	5.8		WREI-FH	5.7	
WCHO-FH	5.3		WABA	4.4		WOYE-FH	5.1		WCHN-FH	5.2	
WHIA	4.2		WIVA-FH	4.1		WCHN	4.3		WOYE-FH	4.7	
WCHN-FH	3.3		WCHN-FH	3.9		WCHN-FH	3.6		WRFC-FH	2.8	
WCHN	3.1		WHIA	3.3		WORA	2.5		WCHO-FH	2.6	
WORA	2.7		WISA	3.1		WHIA	2.4		WIVA-FH	2.1	
WOYE-FH	2.7		WIOA-FH	2.9		WRFC-FH	2.0		WCHN	1.9	
WUNA	2.7		WORA	2.9		WIVA-FH	1.9		WHIA	1.9	
WKJB-FH	1.2		WOYE-FH	2.5		WIOA-FH	1.6		WRFE-FH	1.7	
WNIK	1.0		WNIK	2.3		WNIK	1.2		WORO-FH	1.2	
WRFE-FH	.8		WKJB	1.2		WISA-FH	1.1		WAPA	.8	
WRFC-FH	.7		WZNT-FH	1.2		WRFE-FH	.8		WKAQ-FH	.5	
WKVM	.6		WORO-FH	1.0		WUNA	.8		WNIK-FH	.5	
WKJB	.5		WISA-FH	.9		WAPA	.5		WDOY-FH		
WZNT-FH	.5		WRFC-FH	.8		WKJB	.5		WIOA-FH		
WABA	.4		WKJB-FH	.5		WDOY-FH	.3		WIOB-FH		
WKAQ-FH	.4		WKVM-FH	.5		WIOB-FH	.3		WKJB		
WISA-FH	.4		WRFE-FH	.5		WKVM-FH	.2		WKJB-FH		
WZAR-FH	.3		WFAB	.1		WKAQ-FH			WISA-FH		
WDOY-FH			WABA			WKJB-FH			WKVM		
WIOB-FH			WDOY-FH			WKVM			WKVM-FH		
WIVA-FH			WIOB-FH			WNIK-FH			WNIK		
WKVM-FH			WKAQ-FH			WORO-FH			WFAB		
WNIK-FH			WKVM			WFAB			WUNA		
WORO-FH			WNIK-FH			WZAR-FH			WZAR-FH		
WFAB			WZAR-FH			WZNT-FH			WZNT-FH		
TOTAL	100.0		TOTAL	100.0		TOTAL	100.0		TOTAL	100.0	

COMO SE OBTIENE. -

Se toma como base el total de oyentes de la emisora para ser analizada. El total de cuartos de hora de dicha emisora sumados al total de cuartos de hora de las otras emisoras escuchadas por los mismos oyentes representan el 100%.

PROPOSITO. -

- 1 - Este análisis ayudará a evaluar la programación de su propia emisora e identificar las emisoras con las cuales está compartiendo sus oyentes y en qué medida esto ocurre.
- 2 - Las agencias publicitarias también pueden utilizar este mismo análisis al estructurar su pauta de radio después de determinar si su principal objetivo es obtener alcance o frecuencia, por ejemplo; emisoras con alto porcentaje de audiencia compartida resultan con alto grado de frecuencia, y por el contrario, emisoras con bajo porcentaje de audiencia compartida resultan con alto grado de alcance.
- 3 - Este análisis por cuartos de hora por demografía es parte del programa de análisis de alcance y frecuencia que estamos diseñando y que estará disponible para las agencias publicitarias muy en breve.

Es importante destacar que las fórmulas disponibles para este tipo de análisis están basadas en modelos matemáticos que no son del todo confiables debido a que no toman en cuenta el importante factor de audiencia compartida.

NOTA: Estamos incluyendo como ejemplo la audiencia compartida de algunas emisoras del área de San Juan Metro, pero este análisis está disponible para todos nuestros suscriptores.

## AUDIENCIA COMPARTIDA

WAPA	
EMISORA	%
WAPA	49.6
WBMJ	1.8
WDOY-FM	0.8
WERR-FM	0.2
WGSX-FM	0.0
WIAC	8.5
WIAC-FM	4.8
WKAQ	8.1
WKAQ-FM	4.9
WKVM	1.0
WKVM-FM	0.1
WLUZ	1.5
WORO-FM	0.7
WPRM-FM	0.4
WQBS	5.8
WQII	4.4
WUNO	0.5
WOLA-FM	1.3
WXYX-FM	0.9
WZNT-FM	4.6
WIDA	0.1
	100.0

WBMJ	
EMISORA	%
WAPA	1.0
WBMJ	49.5
WDOY-FM	1.3
WFID-FM	0.4
WGSX-FM	2.4
WIAC	1.1
WIAC-FM	0.9
WIOB-FM	1.7
WKAQ	2.1
WKAQ-FM	10.7
WKVM	1.7
WKVM-FM	2.9
WLUZ	1.5
WORO-FM	0.5
WOSO	0.0
WPRM-FM	2.4
WQBS	4.9
WQII	2.8
WUNO	0.2
WOLA-FM	6.4
WXYX-FM	0.3
WZAR-FM	0.1
WZNT-FM	5.2
	100.0

WIAC	
EMISORA	%
WAPA	7.9
WBMJ	1.2
WDOY-FM	0.2
WFID-FM	0.4
WGSX-FM	0.9
WIAC	57.1
WIAC-FM	2.0
WIOB-FM	1.0
WKAQ	13.7
WKAQ-FM	1.1
WKVM	1.8
WKVM-FM	0.1
WLUZ	2.4
WORO-FM	0.8
WPRM-FM	0.6
WQBS	1.5
WQII	2.2
WUNO	2.0
WOLA-FM	0.5
WXYX-FM	1.0
WZNT-FM	1.7
	100.0

WIAC-FM	
EMISORA	%
WAPA	1.9
WBHU	0.6
WDOY-FM	2.6
WERR-FM	0.3
WFID-FM	0.3
WGSX-FM	0.3
WIAC	2.3
WIAC-FM	60.0
WIOB-FM	2.8
WKAG	4.4
WKAG-FM	7.4
WKVM	0.4
WKVM-FM	0.7
WLUZ	1.4
WORO-FM	0.6
WPRM-FM	2.0
WQBS	0.5
WQII	3.3
WRAI	0.3
WUNO	0.1
WOLA-FM	2.4
WXYX-FM	1.0
WZNT-FM	4.1
	100.0

WPAQ	
EMISORA	%
WAPA	3.3
WBHU	1.4
WDOY-FM	0.0
WERR-FM	1.0
WFID-FM	0.1
WGSX-FM	0.2
WIAC	4.4
WIAC-FM	3.7
WIOB-FM	0.5
WKAG	61.6
WKAG-FM	4.6
WKVM	1.4
WKVM-FM	0.2
WLUZ	4.0
WORO-FM	1.3
WQSD	0.1
WPRM-FM	1.5
WQBS	1.5
WQII	2.9
WRAI	0.1
WRSJ	0.3
WUNO	1.3
WOLA-FM	1.0
WXYX-FM	0.1
WZNT-FM	3.1
WIDA	0.1
	100.0

WKAG-FM	
EMISORA	%
WAPA	2.1
WBHU	4.6
WDOY-FM	1.0
WERR-FM	0.3
WFID-FM	0.7
WGSX-FM	1.6
WIAC	0.2
WIAC-FM	2.6
WIOB-FM	1.2
WKAG	3.2
WKAG-FM	62.0
WKVM	0.2
WKVM-FM	0.5
WLUZ	1.4
WORO-FM	0.2
WPRM-FM	1.5
WQBS	2.0
WQII	2.2
WRSJ	0.2
WUNO	0.2
WOLA-FM	4.5
WXYX-FM	0.9
WZAR-FM	0.0
WZNT-FM	6.4
	100.0



## AUDIENCIA COMPARTIDA

WKVH-FM	
EMISORA	%
WAFB	0.1
WBMJ	2.3
WDOY-FM	1.7
WGSX-FM	3.0
WIAC	1.3
WIAC-FM	1.4
WIOB-FM	1.4
WKAQ	1.4
WKAQ-FM	2.2
WKVH	1.1
WKVH-FM	68.2
WLUZ	2.1
WORO-FM	1.0
WQBS	0.4
WQII	0.6
WUNO	0.1
WOLA-FM	4.6
WXYX-FM	1.5
WZNT-FM	3.6
	100.0

WLUZ	
EMISORA	%
WAFB	1.6
WBMJ	1.7
WDOY-FM	1.6
WERR-FM	0.8
WFID-FM	0.2
WGSX-FM	1.5
WIAC	2.9
WIAC-FM	1.7
WIOB-FM	0.2
WKAQ	9.2
WKAQ-FM	4.5
WKVH	2.0
WKVH-FM	2.0
WLUZ	58.2
WORO-FM	1.4
WPRH-FM	1.1
WQBS	0.2
WQII	1.7
WRSJ	2.9
WUNO	0.4
WOLA-FM	2.5
WZNT-FM	1.1
WIDA	0.7
	100.0

WOLA-FM	
EMISORA	%
WAFB	0.8
WBMJ	4.9
WDOY-FM	4.5
WFID-FM	0.2
WGSX-FM	0.9
WIAC	0.3
WIAC-FM	0.6
WIOB-FM	0.1
WKAQ	2.3
WKAQ-FM	8.2
WKVH	0.2
WKVH-FM	1.1
WLUZ	0.6
WORO-FM	0.2
WQBS	1.1
WPRH-FM	4.9
WQBS	3.1
WQII	0.8
WRSJ	0.2
WOLA-FM	56.9
WXYX-FM	0.6
WZNT-FM	7.3
	100.0

WQBS		WQII		WZNT-FM	
EMISORA	%	EMISORA	%	EMISORA	%
WAPA	2.7	WAPA	3.6	WAPA	1.2
WBNU	3.3	WBNU	2.6	WBNU	1.8
WDOY-FM	0.7	WDOY-FM	0.9	WBRQ-FM	0.1
WERR-FM	1.2	WERR-FM	0.5	WDOY-FM	0.9
WGSX-FM	0.2	WFID-FM	1.2	WFID-FM	0.0
WVOZ	0.1	WGSX-FM	0.1	WGSX-FM	1.1
WIAC	0.5	WIAC	1.0	WIAC	0.7
WIAC-FM	1.0	WIAC-FM	3.6	WIAC-FM	1.3
WIOB-FM	0.7	WIOB-FM	0.5	WIOB-FM	1.1
WKAQ	4.2	WKAQ	4.4	WKAQ	2.1
WKAQ-FM	3.0	WKAQ-FM	5.3	WKAQ-FM	5.1
WKVM	0.8	WKVM	0.3	WKVM	0.7
WKVM-FM	1.0	WKVM-FM	0.5	WKVM-FM	1.5
WLUZ	0.0	WLUZ	0.5	WLUZ	0.3
WORD-FM	0.5	WORD-FM	0.4	WORD-FM	0.6
WPRM-FM	2.2	WORD	0.0	WPRM-FM	3.1
WQBS	62.8	WPRM-FM	0.4	WQBS	3.4
WQII	2.1	WQBS	0.3	WQII	1.4
WRAI	0.2	WQII	65.7	WQII	0.3
WRSJ	0.2	WUND	0.8	WQII	0.3
WUND	0.4	WOLA-FM	0.9	WOLA-FM	4.2
WOLA-FM	3.3	WXYX-FM	0.8	WXYX-FM	1.5
WXYX-FM	1.0	WZNT-FM	5.0	WZNT-FM	67.7
WZNT-FM	7.8	WIDA	0.8		
	100.0		100.0		100.0

## INDICES

## QUE SON LOS INDICES. -

En el caso de las estaciones de radio, los índices expresan ciertas inclinaciones o comportamientos que están en directa relación con el perfil de la emisora. Por ejemplo;

- A nivel nacional, en el periodo de 6:00 AM a 10:00 AM, el 45.4% del total de oyentes de 18 años ó más son hombres. Durante este mismo periodo, el 62.7% del total de oyentes sw WPAB de 18 años ó más son hombres. Esto representa 1.38 veces la distribución normal de la audiencia general ( $62.7 + 45.4 = 1.38$ ) sería así:

W P A B: INDICE EN HOMBRES 18 ó MAS = 1.38

- De 6:00 AM a medianoche, del total de oyentes de 18 años ó más, el 52.2% son mujeres. En este mismo periodo, del total de oyentes de 18 años ó más de W I O C - F M, el 79.6% son mujeres. Esto representa 1.51 veces la distribución normal de la audiencia general ( $79.6 + 52.2 = 1.51$ ) sería así:

W I O C - F M: INDICE EN MUJERES 18 ó MAS = 1.51

## PARA QUE SIRVEN. -

Ayudan a identificar las emisoras que mejor cumplen con los requisitos de la pauta, de acuerdo al segmento de la población al que se va a dirigir el mensaje.

## A CONTINUACION ALGUNOS EJEMPLOS DE ANALISIS DE INDICES

BASE: PORCENTAJE DEL TOTAL DE OYENTES 18 /

6AM-10AM		10AM-3PM		3PM-7PM		7PM-12PM	
WFAB	138	WFAB	139	WFAB	139	WENU	148
WZLT-FH	130	WXYX-FH	137	WIAC	138	WKVM-FH	126
WKVM-FH	124	WOYE-FH	125	WKVM	125	WZNT-FH	122
WORO-FH	126	WIAC	122	WAPA	124	WORA	121
WOYE-FH	126	WORO-FH	122	WOYE-FH	118	WKVM	114
WZBS	122	WQBS	121	WQBS	118	WQBS	113
WQBS	120	WZAR-FH	121	WZNT-FH	118	WIAC	111
WXYX-FH	110	WFRM-FH	120	WKVM-FH	115	WOLA-FH	110
WAPA	109	WKVM	118	WORO-FH	115	WFRP	108
WOLA-FH	108	WKVM-FH	117	WLUZ	113	WFRM-FH	106
WENU	107	WZNT-FH	116	WOLA-FH	110	WUNO	100
WFRM-FH	107	WAPA	112	WFRM-FH	110	WDOY-FH	97
WUNO	107	WJHA	110	WZAR-FH	106	WFID-FH	92
WZAR-FH	106	WORA	103	WKJB	103	WKAG	91
WORA	105	WKJB	97	WERR-FH	104	WKAG-FH	81
WDOY-FH	103	WKAG	92	WORA	104	WERR-FH	73
WIAC	103	WGSX-FH	89	WXYX-FH	104	WIAC-FH	62
WKAG	103	WFRP	84	WENU	101	WQII	57
WABA	100	WDOY-FH	83	WKAG	94	WXYX-FH	54
WKFE	96	WERR-FH	79	WGSX-FH	88		
WKVM	95	WUNO	75	WFRP	88		
WKAG-FH	88	WIAC-FH	69	WDOY-FH	86		
WFRP	87	WIOB-FH	67	WKAG-FH	83		
WFID-FH	86	WKAG-FH	65	WUNO	83		
WKJB	82	WFID-FH	64	WIOB-FH	82		
WLUZ	78			WFID-FH	79		
WIAC-FH	75			WIAC-FH	74		
WERR-FH	66			WQII	55		
WQII	59						
BASE	45.4	BASE	45.6	BASE	48.3	BASE	53.3

PUERTO RICO - ALL REGIONS

PRESCRIBES ASOCIADOS COMBINED DAY PARTS

NOV-DEC 1980

HONDAY-FRIDAY

WOMEN 18 + 31  
POP. 9860 (000)

BASE: PORCENTAJE DEL TOTAL DE OYENTES 18 +

6AM-12AM		6AM-7AM		10AM-12PM		3PM-12PM	
WICQ-FH	101	WICQ-FH	141	WICQ-FH	147	WGII	146
WGII	142	WGII	140	WIOC-FH	146	WIOC-FH	132
WICQ-FH	138	WPEI	129	WGII	146	WIOB-FH	120
WAEL	127	WIOC-FH	124	WAEL	129	WXYX-FH	120
WIOC-FH	127	WLEO	124	WIOC-FH	128	WKAO-FH	119
WAFE-FH	123	WFID-FH	120	WIOB-FH	124	WFID-FH	116
WLEO	121	WIOB-FH	119	WKAO-FH	123	WERR-FH	113
WFID-FH	120	WKAO-FH	119	WFID-FH	121	WUNO	112
WIOB-FH	120	WERR-FH	117	WCHN-FH	118	WDOY-FH	109
WKAO-FH	120	WREI-FH	114	WERR-FH	115	WLUZ	109
WERR-FH	118	WIVA-FH	113	WUNO	115	WGSX-FH	108
WKJB	113	WFBA	112	WDOY-FH	112	WKAO	108
WCGE	112	WFRF	112	WREI-FH	110	WKJB	108
WREI-FH	111	WCHN-FH	111	WGSX-FH	109	WFRF	104
WCHN-FH	110	WKJB	111	WFRF	109	WABA	97
WFRF	110	WUNO	111	WFBA	108	WORA	91
WUNO	110	WDOY-FH	108	WKAO	107	WFRH-FH	91
WFBA	108	WGSX-FH	106	WUNA	107	WORO-FH	90
WLUZ	108	WCGE	105	WKJB	105	WQYE-FH	90
WDOY-FH	107	WRRF	105	WRRF	102	WOLA-FH	89
WGSX-FH	105	WKFE	104	WKFE	101	WZAR-FH	89
WKFE	103	WLUZ	103	WXYX-FH	95	WQBS	84
WKAO	104	WKAO	102	WABA	94	WKVH-FH	81
WRRF	104	WORN	100	WORA	94	WAPA	80
WUNA	101	WKJB-FH	100	WIVA-FH	93	WKVH	80
WABA	100	WABA	98	WKJB-FH	93	WZNT-FH	80
WIVA-FH	99	WBHJ	98	WLUZ	89	WIOC	73
WORN	98	WORA	97	WFRH-FH	88	WISQ	73
WXYX-FH	93	WUNA	93	WQYE-FH	87	WBHJ	72
WORA	94	WKVH	92	WORO-FH	86	WFRB	53
WKJB-FH	91	WAPA	89	WALO	84		
WKVH	91	WZAR-FH	89	WAPA	84		
WAPA	89	WFRH-FH	88	WZAR-FH	84		
WFRH-FH	89	WALO	85	WKVH	83		
WZAR-FH	89	WKVH-FH	84	WKVH-FH	83		
WALO	87	WOLA-FH	84	WOLA-FH	83		
WBHJ	86	WIOC	83	WQBS	83		
WIOC	85	WQBS	83	WZNT-FH	82		
WOLA-FH	85	WXYX-FH	83	WBHJ	80		
WORO-FH	85	WZNT-FH	82	WIOC	78		
BASE	52.7	BASE	53.8	BASE	51.8	BASE	49.6

PROFESIONALES - ALL REGIONS

ASESORES ASOCIADOS COMBINED DAY PARTS

ADULTS 18 + 32

NOV-DEC 1980

MONDAY-FRIDAY

POP. 18520 (00)

BASE: PORCENTAJE DEL TOTAL DE OYENTES 12 /

6AM-12PM		6AM-7PM		10AM-12PM		3PM-12PM	
WTAC	119	WTAC	117	WTAC	122	WORO-FH	128
WORO-FH	119	WFID-FH	118	WFAB	122	WTAC	126
WFAB	118	WKFE	118	WFID-FH	121	WLWZ	124
WKFE	117	WLWZ	118	WORO-FH	121	WFID-FH	123
WLEO	117	WMTA	118	WAEL	119	WKAQ	123
WLWZ	117	WORO-FH	118	WREL	119	WAPA	121
WFID-FH	116	WFAB	118	WAPA	118	WKUB	121
WKAQ	116	WUNO	118	WKAQ	118	WISO	119
WREL	116	WABA	118	WKFE	118	WUNO	119
WUNO	116	WREL	118	WTEL	118	WTAC-FH	118
WABA	115	WALO	114	WCHN	117	WERR-FH	117
WALO	115	WKAQ	114	WISO	117	WABA	114
WCHN	115	WKUB	114	WUNO	117	WORA	114
WISO	115	WTEL	114	WALO	116	WIOB-FH	110
WKUB	115	WAPA	112	WKUB	116	WKVH	107
WTEL	115	WCHG-FH	112	WABA	114	WZBS	107
WAPA	113	WAEL	111	WTAC-FH	114	WQII	107
WCHO	113	WTAC-FH	111	WBGH	113	WIOA-FH	97
WFBA	113	WISA	111	WERR-FH	113	WFRP	95
WAEL	112	WISO	111	WREI-FH	113	WZAR-FH	93
WCHO-FH	112	WFBA	110	WUNA	112	WIVA-FH	91
WISA	112	WHDY	110	WFBA	111	WZNT-FH	91
WREI-FH	112	WCHN	109	WIOB-FH	111	WIOC-FH	90
WBGH	111	WREI-FH	109	WORA	111	WXYX-FH	90
WZBS	111	WBGH	108	WKVH	109	WKUB-FH	89
WTAC-FH	111	WZBS	108	WZRF	108	WHDY	87
WHDY	110	WKVH	107	WQII	107	WFRH-FH	87
WUNA	110	WZRF	107	WRFE-FH	108	WDOY-FH	76
WERR-FH	108	WUNA	106	WCHO-FH	108	WKVH-FH	73
WZRF	108	WERR-FH	106	WHDY	108	WZFC-FH	73
WORA	107	WIOB-FH	106	WZBS	108	WQYE-FH	73
WIOB-FH	106	WORA	106	WIOA-FH	108	WKAQ-FH	71
WQII	106	WRFE-FH	106	WXYX-FH	99	WCHN-FH	70
WRFE-FH	106	WQII	104	WZAR-FH	99	WZEX-FH	70
WZBS	106	WZBS	103	WIVA-FH	97	WOLA-FH	69
WBOZ	104	WIOA-FH	100	WZBS	97		
WZBS	102	WZBS	100	WFRP	96		
WIOA-FH	100	WZAR-FH	97	WIOC-FH	95		
WZRF-FH	99	WIOC-FH	96	WZNT-FH	91		
		WFRP	96	WKUB-FH	89		
BASE	82.7	BASE	84.0	BASE	80.6	BASE	77.3

PUERTO RICO - ALL REGIONS

MEMBROS ASOCIADOS

COMBINED DAY PARTS

MONDAY-FRIDAY

YOUTH 12-24

33

NOV-DEC 1980

POP. 8498 (00)

BASE: PORCENTAJE DEL TOTAL DE OYENTES 12 /

6AM-12PM		6AM-7PM		10AM-12PM		3PM-12PM	
WOLA-FH	200	WOLA-FH	215	WOLA-FH	188	WGSX-FH	181
WGSX-FH	194	WGSX-FH	207	WGSX-FH	184	WOLA-FH	179
WDOY-FH	188	WDOY-FH	199	WIVA-FH	178	WIVA-FH	171
WDOY-FH	188	WENU	196	WDOY-FH	170	WKVH-FH	166
WIVA-FH	187	WDOY-FH	191	WDOY-FH	172	WDOY-FH	163
WRFC-FH	186	WRFC-FH	184	WKVH-FH	167	WRFC-FH	163
WKVH-FH	180	WKVH-FH	183	WRFC-FH	166	WDOY-FH	161
WENU	177	WIVA-FH	181	WKAO-FH	163	WCHN-FH	153
WKAO-FH	174	WKAO-FH	180	WENU	160	WKAO-FH	153
WFRH-FH	167	WFRH-FH	174	WFRH-FH	152	WZAR-FH	145
WXYX-FH	163	WXYX-FH	172	WCHN-FH	149	WFRH-FH	143
WCHN-FH	159	WZAR-FH	156	WZAR-FH	146	WIOC-FH	141
WZAR-FH	153	WZNT-FH	133	WXYX-FH	145	WENU	135
WZNT-FH	148	WCHN-FH	150	WZNT-FH	133	WXYX-FH	135
WIOC-FH	139	WIOC-FH	128	WIOC-FH	131	WZNT-FH	129
WFRF	124	WGBS	127	WFRF	119	WFRF	119
WGBS	122	WFRF	126	WGBS	113	WKJB-FH	109
WKJB-FH	120	WKJB-FH	116	WKJB-FH	112	WGBS	106
WIOA-FH	108	WIOA-FH	111	WIOA-FH	109	WGII	104
WGII	106	WGII	110	WGII	100	WIOA-FH	98
WUNA	99	WUNA	106	WUNA	90	WIOB-FH	95
WIOB-FH	90	WFID-FH	85	WIOB-FH	85	WFID-FH	73
WREI-FH	83	WIOB-FH	84	WFID-FH	82	WKVH	73
WFBA	81	WFBA	83	WREI-FH	75	WORA	63
WFID-FH	81	WIAC-FH	80	WFBA	70	WIAC-FH	60
WIAC-FH	77	WREI-FH	76	WIAC-FH	67		
WORA	70	WORA	73	WORA	64		
WKVH	65	WCHO-FH	67	WKVH	62		
WCHO-FH	63	WERR-FH	67	WBOH	50		
WDOY	62	WKVH	62	WRF	50		
WERR-FH	60	WREL	61				
WISA	58	WRF	58				
WBOH	57	WBOH	57				
WREL	52	WISA	57				
WRF	52	WZES	57				
WZES	51	WDOY	55				
WREL	50	WRF-FH	55				
		WISO	52				
		WAPA	51				
BASE	36.9	BASE	34.9	BASE	40.8	BASE	43.7

PREMIOS RICO - ALL REGIONS

MEMBROS ASSOCIADOS

COMBINED DAY PARTS

ADULTS 18-34

34

NOV-DEC 1980

MONDAY-FRIDAY

POP. 8992 (00)

BASE: PORCENTAJE DEL TOTAL DE OYENTES 12 %

6AM-12PM		6AM-7PM		10AM-12PM		3PM-12PM	
WIVA-FH	161	WZAR-FH	108	WIOB-FH	106	WIOB-FH	163
WZAR-FH	156	WFID-FH	103	WIVA-FH	103	WIVA-FH	163
WIOB-FH	155	WIOB-FH	100	WFID-FH	102	WFID-FH	154
WFID-FH	154	WIVA-FH	148	WZAR-FH	101	WGBS	151
WGBS	152	WGBS	148	WGBS	148	WZAR-FH	140
WXYY-FH	146	WIOC-FH	145	WXYY-FH	143	WXYY-FH	138
WIOC-FH	145	WXYY-FH	144	WIOC-FH	133	WGII	133
WGII	137	WGII	140	WGII	133	WIOA-FH	126
WFRH-FH	132	WFRH-FH	135	WZNT-FH	125	WIOC-FH	123
WIOA-FH	130	WDOY-FH	134	WFRH-FH	124	WZNT-FH	122
WZNT-FH	129	WZNT-FH	133	WIAC-FH	120	WFRH-FH	121
WDOY-FH	126	WIOA-FH	128	WDOY-FH	119	WFRF	121
WBMJ	124	WBMJ	126	WKVH-FH	119	WIAC-FH	120
WOLA-FH	124	WOLA-FH	126	WOLA-FH	118	WRFC-FH	119
WIAC-FH	122	WCHN-FH	125	WIOA-FH	117	WKVH-FH	118
WKVH-FH	122	WIAC-FH	124	WRFP	114	WDOY-FH	113
WRFC-FH	122	WRFC-FH	124	WRFC-FH	113	WOLA-FH	113
WCHO-FH	120	WUNA	124	WORA	112	WORA	113
WGSX-FH	118	WCHO-FH	123	WGSX-FH	110	WGSX-FH	112
WUNA	118	WGSX-FH	123	WREI-FH	108	WBMJ	103
WFRF	117	WKVH-FH	122	WUNA	108	WQYE-FH	100
WCHN-FH	112	WFRF	115	WCHN-FH	107	WCHN-FH	93
WFBA	112	WORA	112	WFBA	107	WKJB-FH	87
WORA	112	WFBA	110	WBRJ	106	WKAD-FH	83
WREI-FH	110	WREI-FH	108	WCHN	102	WERR-FH	80
WCHN	106	WQYE-FH	107	WQYE-FH	100	WUNO	78
WQYE-FH	106	WCHN	104	WKAD-FH	90	WORO-FH	78
WUIL	99	WUIL	103	WERR-FH	82	WAPA	62
WKAD-FH	94	WKAD-FH	101	WORO-FH	80	WKVH	60
WERR-FH	86	WERR-FH	91	WKJB-FH	78	WABA	54
WNET	86	WHOY	91	WLEO	72	WKAR	53
WORO-FH	84	WORO-FH	90	WAEL	70	WFAB	52
WXRJ	83	WXRJ	84	WUNO	70		
WHOY	82	WUNO	79	WXRJ	70		
WUNO	78	WAPA	77	WCON	66		
WCGE	76	WAEL	75	WAPA	64		
WKJB-FH	76	WLEO	74	WKVH	63		
WISA	74	WCGE	71	WABA	62		
WAPA	73	WKJB-FH	71	WKFE	58		
WKVH	71	WFFE-FH	71	WFFE-FH	57		
BASE	38.6	BASE	38.2	BASE	40.2	BASE	39.6



PUERTO RICO - ALL REGIONS  
 ASESORES ASOCIADOS

COMBINED DAY PARTS

NOV-DEC 1980

MONDAY-FRIDAY

ADULTS 25-49  
 POP. 5000 (100)

35

BASE: PORCENTAJE DEL TOTAL DE OYENTES 12 %

6AM-12PM		6AM-7PM		10AM-12PM		3PM-12PM	
WTLI	156	WIOB-FH	103	WREI-FH	160	WIAO-FH	135
WIOB-FH	148	WLEO	152	WIOB-FH	135	WORO-FH	150
WLEO	148	WTLI	150	WLEO	133	WFID-FH	149
WREI-FH	145	WREI-FH	145	WCHN	147	WFAB	148
WOSA	142	WOSA	142	WIAO-FH	143	WUNO	147
WFID-FH	140	WFID-FH	141	WORA	141	WIOB-FH	144
WCHB-FH	136	WCHN	133	WFAB	140	WORA	141
WCHN	136	WCHO-FH	130	WFID-FH	139	WLUZ	140
WORO-FH	134	WORO-FH	130	WORO-FH	139	WIOA-FH	131
WIAO-FH	133	WIAO-FH	129	WLUZ	137	WERR-FH	128
WRFE-FH	132	WFAB	124	WUNO	134	WABA	127
WUNO	130	WUNO	124	WAEL	126	WGBS	122
WAEL	126	WAEL	123	WRFE-FH	125	WAPA	118
WIOA-FH	126	WRFE-FH	123	WIOA-FH	124	WIAO	116
WFAB	126	WIOA-FH	121	WIAO	119	WKAO	113
WLUZ	125	WIAO	120	WABA	117	WQII	101
WNEL	121	WLUZ	120	WBNJ	116	WZNT-FH	100
WIAO	119	WCGB	119	WERR-FH	116	WBNJ	98
WXRJ	118	WNEL	119	WGBS	115	WKJB-FH	96
WALO	116	WXRJ	117	WXRJ	114	WXYX-FH	95
WCGB	116	WQII	116	WQII	112	WISO	93
WQII	115	WIOC-FH	115	WAPA	111	WKJB	91
WAPA	114	WAPA	112	WALO	107	WFRP	91
WBNJ	113	WGBS	110	WKVM	106	WKVN	88
WGBS	113	WKVN	109	WIOC-FH	104	WIOC-FH	85
WABA	110	WALO	108	WKAO	101	WFRN-FH	84
WERR-FH	109	WABA	106	WZNT-FH	101	WCHN-FH	79
WIOC-FH	106	WKJB-FH	106	WXYX-FH	98	WZAR-FH	79
WKVN	106	WBNJ	104	WKJB-FH	97	WRFC-FH	71
WKJB-FH	104	WERR-FH	104	WFRF	96	WKAO-FH	63
WHDY	103	WHDY	104	WUNA	96	WHDY-FH	58
WFBA	101	WCHN-FH	101	WCHN-FH	94	WKVN-FH	58
WKAO	100	WISA	98	WFBA	94	WQYE-FH	55
WFRP	99	WKAO	98	WZAR-FH	88	WOLA-FH	50
WZNT-FH	97	WFRP	98	WFRN-FH	83		
WZBS	95	WFBA	97	WBNJ	81		
WHIA	92	WUNA	97	WKJB	80		
WUNA	92	WZNT-FH	93	WISO	77		
WXYX-FH	92	WZBS	93	WRFC-FH	69		
WCHN-FH	91	WZAR-FH	92	WVH-FH	66		
BASE	39.7	BASE	40.6	BASE	38.1	BASE	35.7

## ANALISIS DE PAUTAS

Nuestro más reciente avance entre los diversos servicios que estamos ofreciendo es el Análisis de Pautas por regiones y a nivel nacional.

Efectivamente, a partir de la presente semana tenemos disponible para las agencias de publicidad este servicio.

Esto contribuirá grandemente a facilitar la labor al Departamento de Medios en el diseño de sus pautas, tarea hasta hace un año imposible por la ausencia de datos y muy difícil hoy en día con los datos disponibles.

Ya las agencias de publicidad pueden planificar una compra científica en forma sencilla y rápida con la ayuda de nuestros datos y de nuestra computadora.

Las pautas son analizadas en términos de ratings para lograr el balance o la distribución deseada y en promedio de personas para determinar costo por millar.

A continuación veremos dos ejemplos de pautas recientemente diseñadas a solicitud de dos agencias de publicidad, una a nivel nacional y otra para la región oeste de Puerto Rico.



ASESORES ASOCIADOS, INC.

2. GROSS AVERAGE PERSONS (00) BY REGION FOR SCHEDULE 115  
23 MAR 1981

PERSONS 12 + MONDAY-FRIDAY

SCHEDULE			TOTAL	REGION													
STATION	HOOR	SPOTS		01 SAN JUAN	02 PA- JARDO	03 HU- MACAO	04 CA- GUAS	05 CAYEY	06 TDA ALTA	07 VEGA BAJA	08 GUA- YARA	09 PONCE	10 YAUCO	11 ARE- CIBO	12 MAYA- GUEZ	13 AGUA- DILLA	14 CABO ROJO
W	6AM-10AM	3	1425	741	39	69	126	87	126	162	9	15		31			
W	3PM- 7PM	1	533	76	24	79	84	132	16	11	52	64	14	1			
W	6AM-12MD	1	259	69	8	36	37	39	26	35	8						
W	6AM-10AM	1	282	150	9	20	11	24	53	11	2						
W	6AM-10AM	2	432	408													
W	6AM-10AM	2	476														
W	6AM-10AM	1	361														
W	6AM-10AM	4	960	584	104	52	48	68	68	36	49	215	97	16	162	94	204
W	6AM-10AM	2	328											4			324
W	6AM-10AM	2	188								6	170	12				
W	10AM- 3PM	2	72											12	8	52	
W	6AM-10AM	3	303							25				265		15	
W	6AM-10AM	2	142								2	108	32				
W	3PM- 7PM	3	378	6			6	3	9	3	78	156	87	21	3		6
W	6AM-10AM	4	488	344	4		48	52	16	16	8						
W	6AM- 7PM	3	39			36					3						
W	6AM-12MD	2	270					2		2	4	8	36	32	40	98	48
W	3PM- 7PM	4	640	408	60		8		40	108				16			
W	6AM- 7PM	3	57		57												
W	6AM- 7PM	2	78							4				74			
W	10AM- 3PM	3	99			12	81		3								
W	6AM-12MD	4	204			8					196						
W	10AM- 3PM	2	60											60			
W	3PM- 7PM	3	99		30	54	15										
W	3PM- 7PM	1	36							36							
W	6AM-10AM	2	68														
W	6AM-10AM	6	180												34	22	12
W	6AM-10AM	1	87	78	5		1		3					156			24
W	7PM-12MD	2	44									34					10
W	3PM- 7PM	1	10					10									
W	10AM- 3PM	1	17												3		14
TOTAL		75	8657	2864	342	374	473	419	382	433	420	736	312	553	406	605	318

ASESORES ASOCIADOS, INC.

1. GROSS RATING POINTS BY REGION FOR SCHEDULE 021  
25 MAR 1981

WOMEN 12 + MONDAY-FRIDA

SCHEDULE			TOTAL	REGION													
STATION	HOURL	SPOTS		01 SAN JUAN	02 FA- JARDO	03 HU- MACAO	04 CA- GUAS	05 CAYEY	06 TOA ALTA	07 VEGA BAJA	08 GUA- YARA	09 PONCE	10 YAUCO	11 ARE- CIBO	12 HAYA- GUEZ	13 AGUA- DILLA	14 CAB- ROJ
W	6AM- 7PM	30										3.0			171.0	18.0	180.0
W	6AM- 7PM	20											4.0		112.0	42.0	174.0
W	6AM- 7PM	35										10.5			87.5	.0	31.5
W	6AM- 7PM	40													68.0	92.0	60.0
W	6AM- 7PM	40													4.0	208.0	4.0
W	6AM- 7PM	35												3.5	3.5	87.5	
TOTAL		200		.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	.0	13.5	7.5	446.0	447.5	449.5	

ASESORES ASOCIADOS, INC.

2. GROSS AVERAGE PERSONS (00) BY REGION FOR SCHEDULE 021  
25 MAR 1981

WOMEN 12 + MONDAY-FRIDAY

SCHEDULE			TOTAL	REGION													
STATION	HOOR	SPOTS		01 SAN JUAN	02 FA- JARDO	03 HU- MACAO	04 CA- GUAS	05 CAYEY	06 TOA ALTA	07 VEGA BAJA	08 GUA- YAMA	09 PONCE	10 YAUCO	11 ARE- CIBO	12 HAYA- GUEZ	13 AGUA- DILLA	14 CABO ROJO
W	6AM- 7PM	30	1830												900	150	780
W	6AM- 7PM	20	1740											40	600	340	760
W	6AM- 7PM	35	630									35			455		140
W	6AM- 7PM	40	1400												360	760	280
W	6AM- 7PM	40	1720													1720	
W	6AM- 7PM	35	805											35	35	735	
TOTAL		200	8125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	75	2350	3705	1960

VIENEN PRONTO .... LOS SIGUIENTES SERVICIOS

- \* Alcance y frecuencia
- \* Costo por millar
- \* Factor de costo por millar  
(Factor matemático por emisora para que la misma agencia calcule el costo por millar sin divulgar la tarifa que está utilizando)
- \* Perfil de audiencia por pauta  
( Por región y a nivel nacional)

R A D I O

---

THE NUMBER ONE ADVERTISING MEDIUM IN PUERTO RICO

THE FOLLOWING PAGES WILL FORM THE BASIS OF  
A PROMOTIONAL BROCHURE BEING PREPARED BY THIS  
COMPANY FOR FREE DISTRIBUTION TO ALL ADVERTISING  
AGENCIES AND MAJOR TELEVISION CLIENTS NOT NOW  
USING THE NUMBER ONE ADVERTISING MEDIUM IN  
PUERTO RICO ... R A D I O !



ESTIMATED ELECTRONIC MEDIA PENETRATION IN PUERTO RICO

---

RADIO PENETRATION

93.9% OF ALL HOUSEHOLD HAVE  
AT LEAST ONE OPERATING  
RADIO

65.6% OF ALL AUTOMOBILES HAVE  
AN OPERATING RADIO

TELEVISION PENETRATION

96.0% OF ALL HOUSEHOLD HAVE AT  
LEAST ONE TELEVISION SET  
(1)

X.X% OF ALL AUTOMOBILES HAVE  
A TELEVISION SET (2)

(1) IT IS NOT INDICATED IN SURVEY  
DATA AVAILABLE WHETHER OR NOT  
THIS FIGURE INCLUDES NON-  
OPERATING TELEVISION SETS

(2) THERE ARE NO STUDIES AVAIL-  
ABLE WHICH INDICATE NUMBER OF  
TRULY PORTABLE TV SETS CARRIED  
OR INSTALLED IN AUTOMOBILES.

ALL DATA IN THIS PRESENTATION COMES FROM CURRENT RADIO STUDIES BY ASESORES ASOCIADOS, INC.  
AND RECENT, BUT NOT CURRENT, TELEVISION STUDIES BY THE TWO MAJOR TELEVISION RESEARCH FIRMS.

RATINGS AND AVERAGE PERSONS BY BROAD DAY-PART

(PERSONS 12 ↗)

RADIO

<u>DAY-PART</u>	<u>AVERAGE PERSONS</u>	<u>RATING</u>
6AM - 10AM	889,900	38.4
10AM - 3PM	645,600	27.8
3PM - 7PM	667,600	28.7
7PM - 12PM	384,300	16.6

TELEVISION

<u>DAY-PART</u>	<u>AVERAGE PERSONS</u>	<u>RATING</u>
9AM - 12AM	106,200	4.5
12AM - 2PM	543,900	23.2
2PM - 4PM	382,100	16.3
4PM - 6PM	378,600	16.2
6PM - 10PM	963,400	41.0
10PM - 1AM	313,200	13.3

AVERAGE

6AM - 12PM    632,100    27.2

AVERAGE

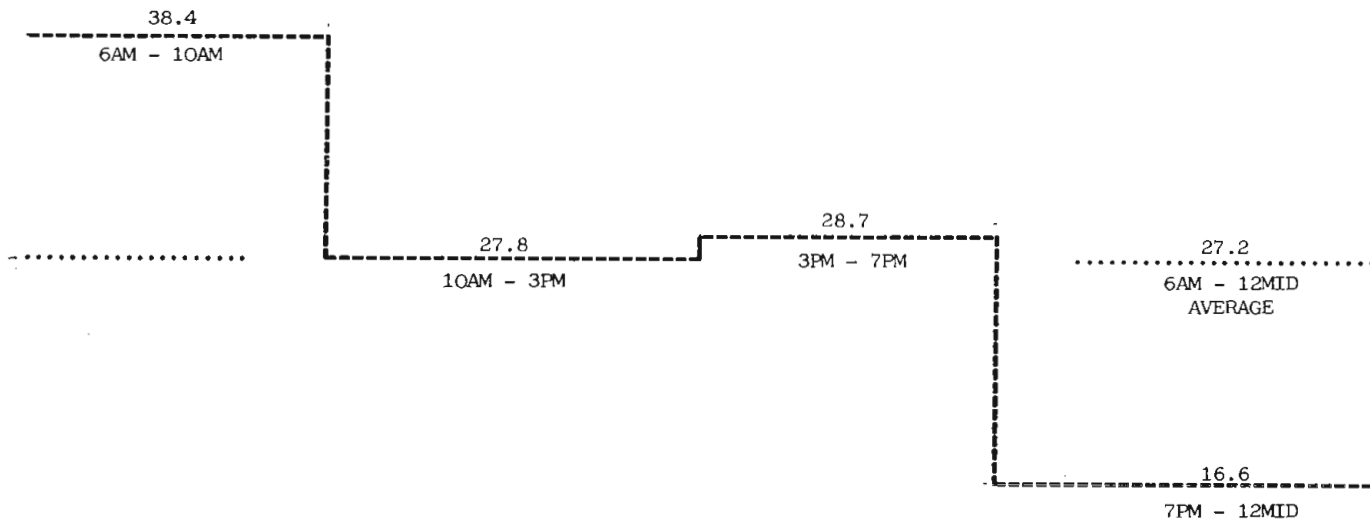
9AM - 1AM    482,200    20.6

**CONCLUSION:**

AN ESTIMATED 149,500 MORE PERSONS LISTEN TO RADIO ON AN AVERAGE 1/4 HOURS BASIS (6AM - 12PM) THAN WATCH TELEVISION ON THE SAME BASIS (9AM - 1AM).

R A D I O

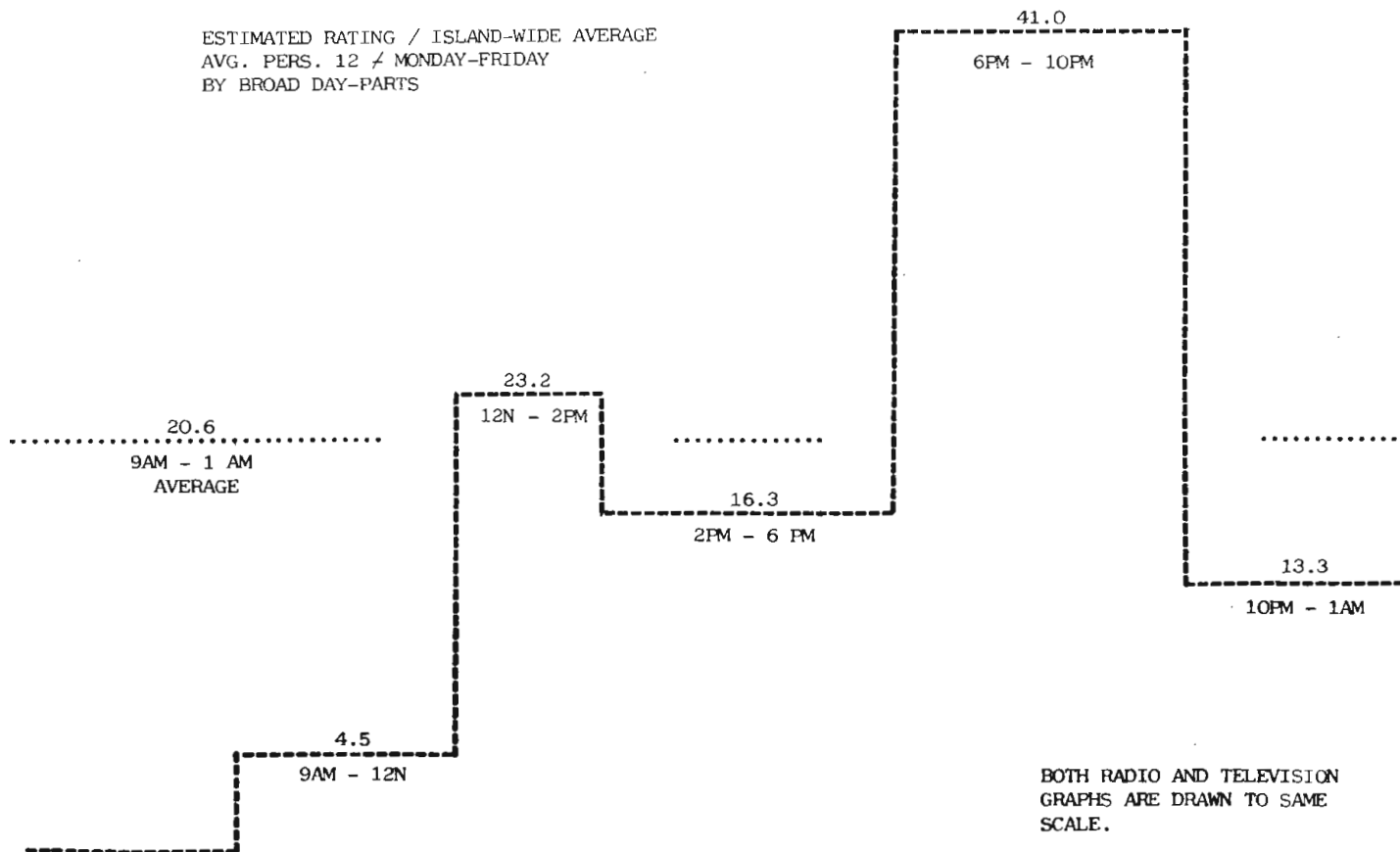
ESTIMATED RATING / ISLAND-WIDE AVERAGE  
AVG. PERS. 12 / MONDAY - FRIDAY  
BY BOARD DAY-PARTS



BOTH RADIO AND TELEVISION GRAPHS  
ARE DRAWN TO SAME SCALE.

TELEVISION

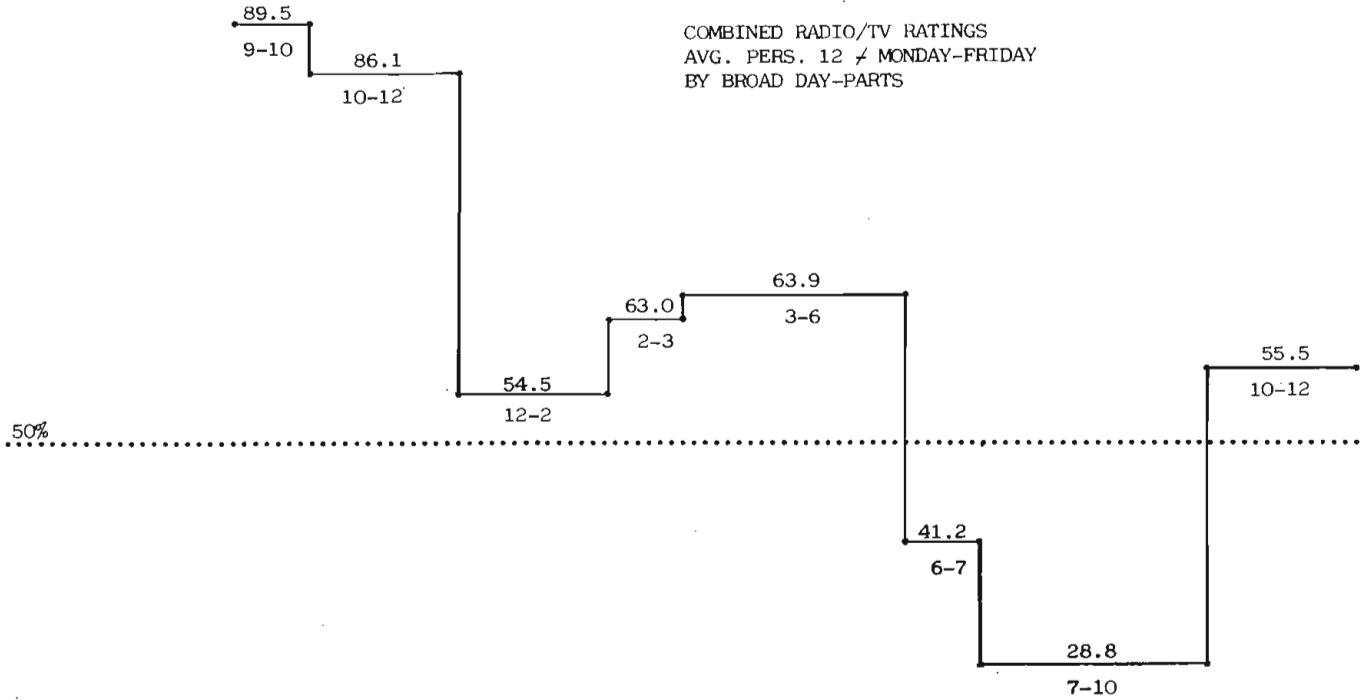
ESTIMATED RATING / ISLAND-WIDE AVERAGE  
AVG. PERS. 12 / MONDAY-FRIDAY  
BY BROAD DAY-PARTS



BOTH RADIO AND TELEVISION  
GRAPHS ARE DRAWN TO SAME  
SCALE.

R A D I O   S H A R E

COMBINED RADIO/TV RATINGS  
AVG. PERS. 12 / MONDAY-FRIDAY  
BY BROAD DAY-PARTS





**asesores asociados, inc.**  
Marketing Research & Consulting

PUERTO RICO: P.O. BOX 6072 Laiza Station Santurce, P.R. 00914 Tel. 722-2029 / 723-8322  
REPUBLICA DOMINICANA: APDO. 2447 Correo Central Santo Domingo D.N. Tels. 566-8926 / 567-2442 Cables: ASESORES