



Puerto Rico
La Radio Hoy

Puerto Rico: La Radio Hoy

Cómo Puerto Rico Escucha Radio

Edición 2005

La Radio en Puerto Rico

Puerto Rico: La Radio Hoy es una mirada actualizada de Arbitron sobre el uso de radio por las personas en Puerto Rico.

Este estudio examina audiencias de radio para la encuesta de invierno del 2005.

Este es un esfuerzo de expandir el conocimiento de los oyentes puertorriqueños y ofrecer nuevas fuentes de información para mejorar la actividad de la radio dentro y fuera de la isla.

Algunos Hechos Sobre Puerto Rico

Puerto Rico y los Estados Unidos de Norteamérica.

Los puertorriqueños tienen ciudadanía americana, moneda y defensa. Sin embargo, los residentes de Puerto Rico no tributan impuestos federales y no pueden votar en elecciones presidenciales. Eligen su propio gobernador y tienen legislatura propia.

Los puertorriqueños se consideran americanos y aceptan la libre asociación con los Estados Unidos, pero a la misma vez son extremadamente orgullosos de su isla y su cultura.

Actualmente, el español y el inglés son los idiomas oficiales. Alrededor de una cuarta parte de la población habla inglés. El inglés es requerido en todos los asuntos federales.

Arbitron ha designado a Puerto Rico como el mercado número 13 en población en los Estados Unidos.

El ranqueo se basa en la población de 12 años en adelante, que en Puerto Rico es 3,235,654.

Cuando se analiza la isla, hay varias regiones—San Juan Metro, Oeste, Sur, Este, Norte y Noreste—que contienen centros importantes de población con sus propias características como Mayagüez, Ponce, Humacao, Fajardo, San Juan.

La montañosa isla de Puerto Rico está a 1,000 millas al sudeste de Miami. El área total de la isla es de 3,515 millas cuadradas. Se le puede comparar con Connecticut. Es un poco más pequeña, pero con casi medio millón más de personas.

Puerto Rico sería número 27 en población si fuese el estado 51 de los Estados Unidos.

Contenido

Como Escucha Puerto Rico

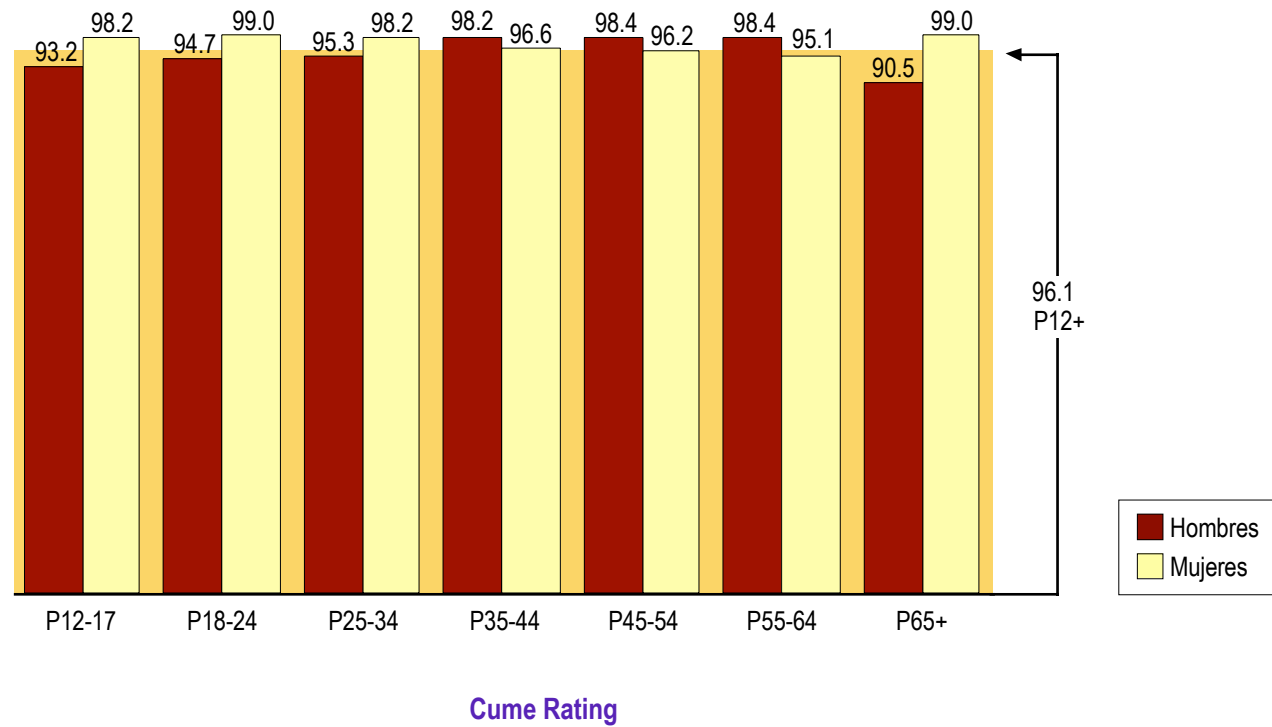
La Radio Alcanza todas las Edades	4
Tiempo Pasado Escuchando	5
Mujeres que Trabajan	6
Audiencia de Madrugada	7
Lugar de Escucha	8
La Radio es Fuerte en el Fin de Semana	9
Audiencia Hora por Hora	10
En Casa versus Fuera de Casa	11

Lo que Escucha Puerto Rico

Audiencia AM/FM	12
Porción de Audiencia AM/FM por Región	13
Comparación AM/FM Entra Mercados Similares Medidos por Arbitron	14
Audiencia por Formatos en Puerto Rico	15
Audiencia por Formato/Región	16
Porción por Formato por Sexo	19
Tiempo Pasada Escuchando por Formato	20

La Radio Alcanza todas las Edades

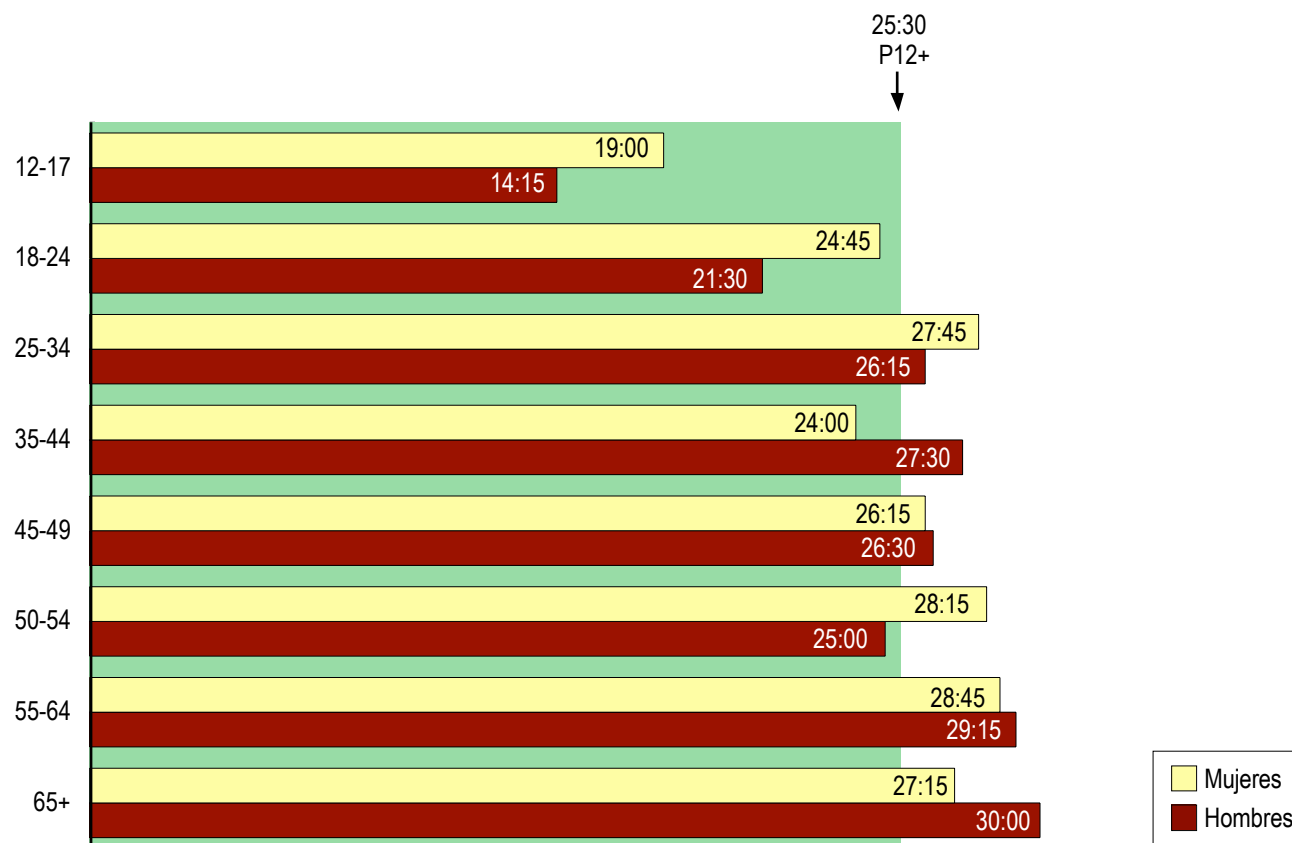
Sobre noventa y seis por ciento de todas las personas 12+ escuchan radio cada semana.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Tiempo Pasado Escuchando

Casi todas las personas 12+ dedican unas 26 horas a la semana a escuchar radio.

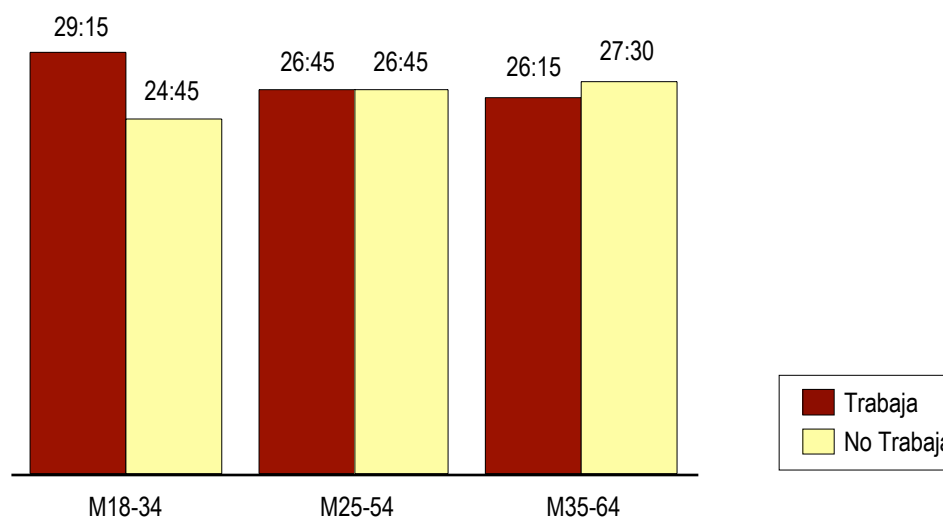


Tiempo Pasado Escuchando

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Mujeres que Trabajan

La mujer que trabaja pasa más tiempo escuchando radio que la mujer que no trabaja en los demograficos más jóvenes.

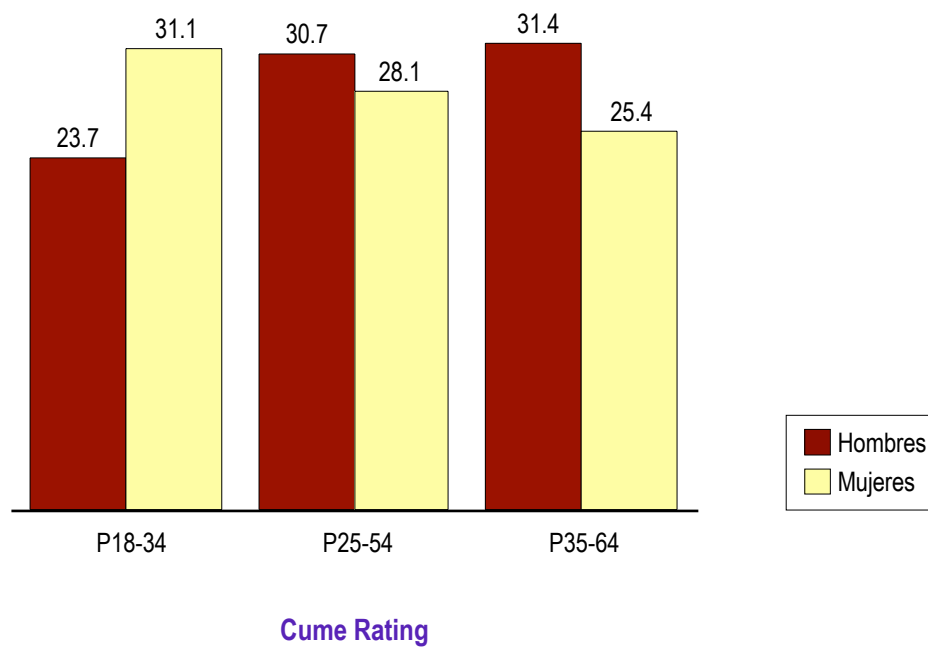


Tiempo Pasado Escuchando

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia de Madrugada

La audiencia de madrugada aumenta con la edad.



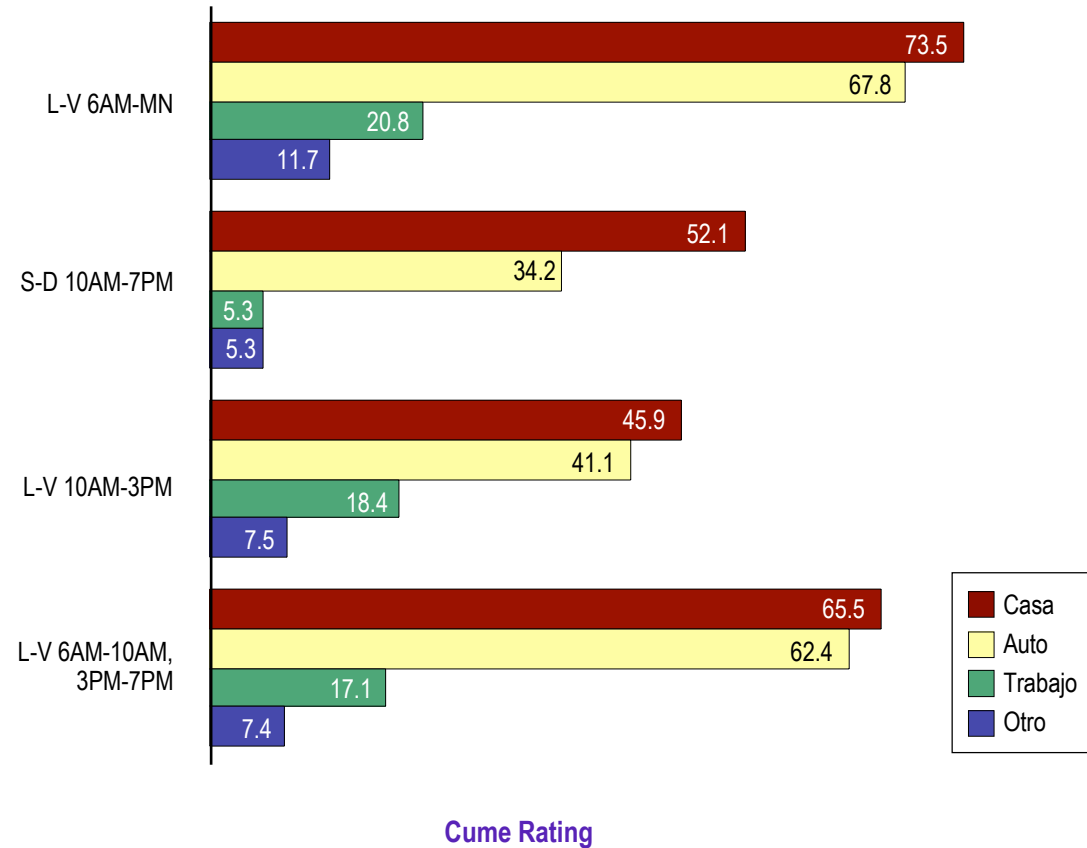
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, MN-6AM.

Lugar de Escucha

Más de la mitad de la audiencia de radio se puede alcanzar en el hogar durante el fin de semana.

En la mitad del día de lunes a viernes, unas dos terceras partes escuchan en otros lugares fuera del hogar.

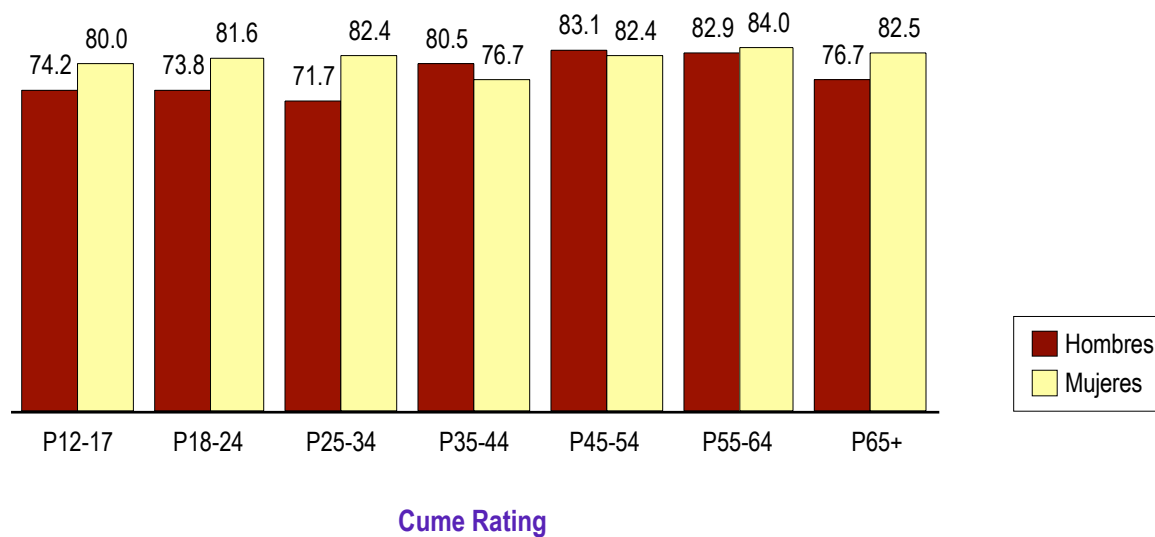
Durante las horas manejando casi dos terceras partes se pueden alcanzar en sus autos.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, P12+.

La Radio es Fuerte en el Fin de Semana

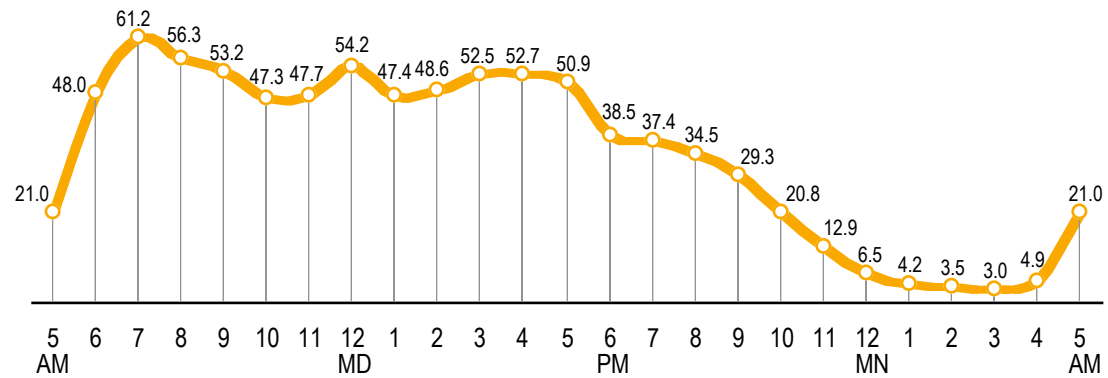
Casi un 70 y 80 por ciento de todos los hombres y mujeres se pueden alcanzar en el hogar durante el fin de semana.



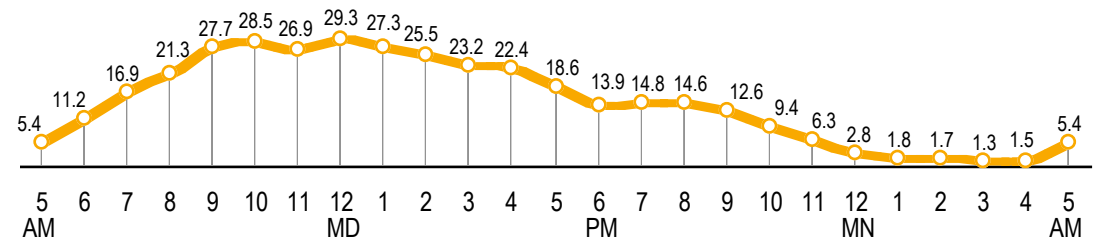
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, P12+, Sábado-Domingo, 6AM-MN.

Audiencia Hora por Hora

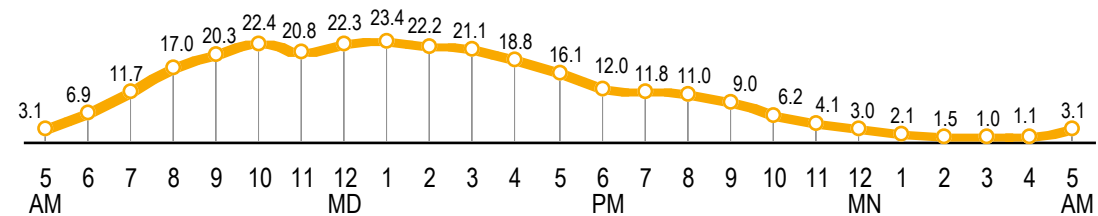
El comportamiento de la audiencia cambia hora tras hora, y tiene tendencias diferentes durante la semana y el fin de semana.



Cume Rating—Lunes a Viernes



Cume Rating—Sábado

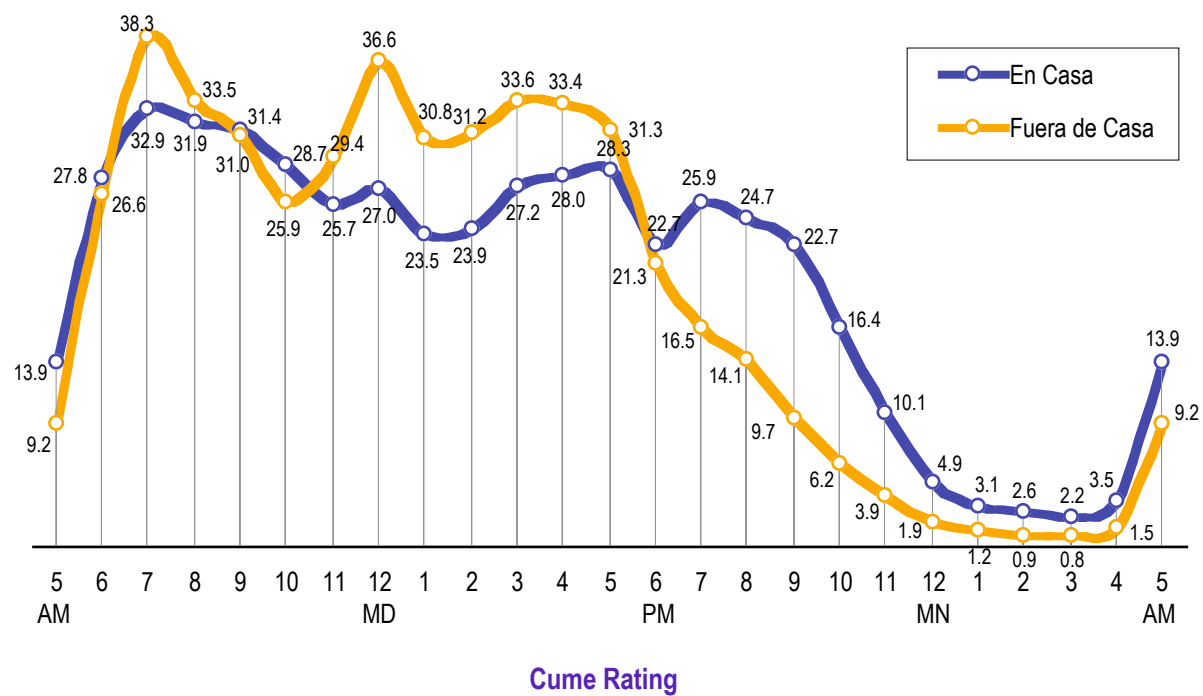


Cume Rating—Domingo

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, P12+, 5AM-5AM.

En Casa versus Fuera de Casa

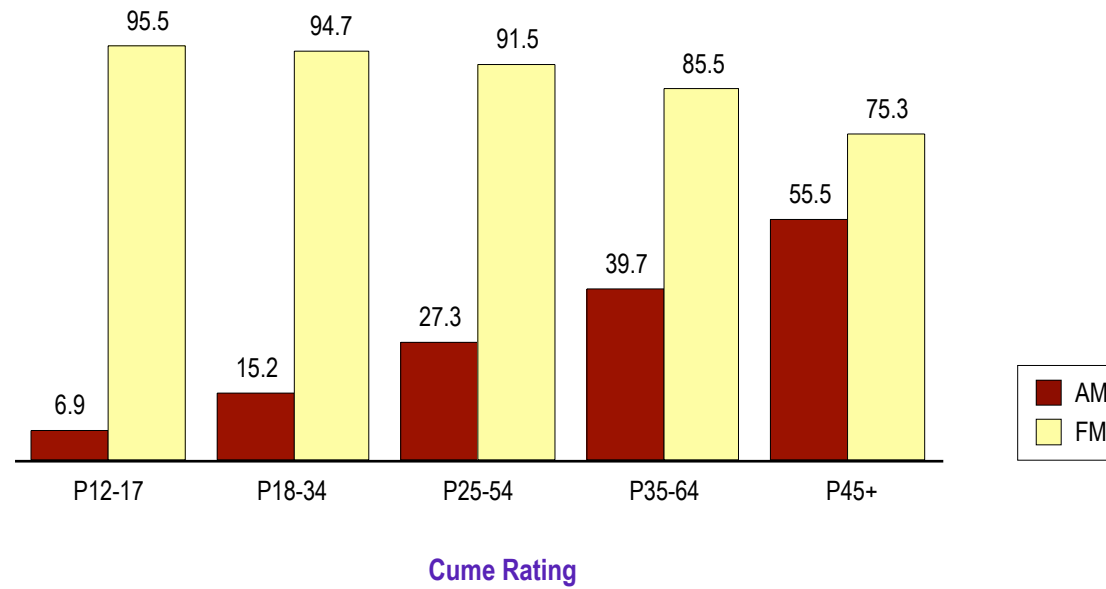
La tendencia de audiencia es diferente tanto en el hogar como fuera del hogar.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, P12+, Lunes a Viernes 5AM-5AM.

Audiencia AM/FM

La audiencia de las estaciones AM claramente aumenta según la audiencia madura. Así mismo, la audiencia de las estaciones FM disminuye al madurar la audiencia.

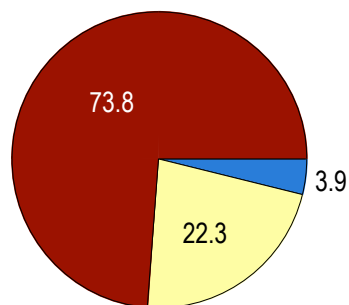


Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

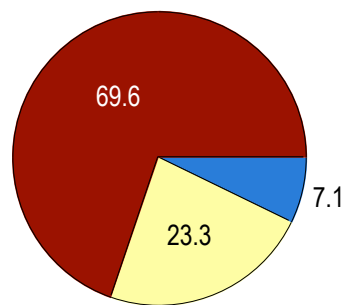
Porción de Audiencia AM/FM por Región

La porción de audiencia AM/FM varía entre las diferentes regiones.

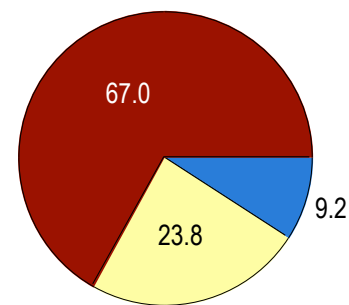
La región con la mayor porción de audiencia FM es la Noreste. La región Oeste tiene la mayor porción de audiencia AM.



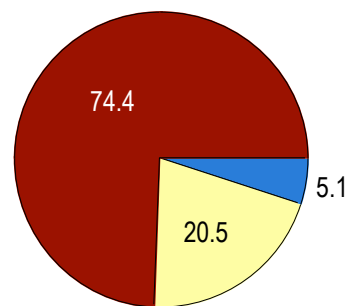
San Juan



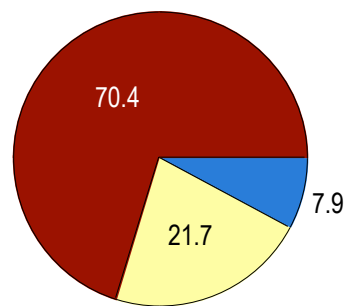
Este



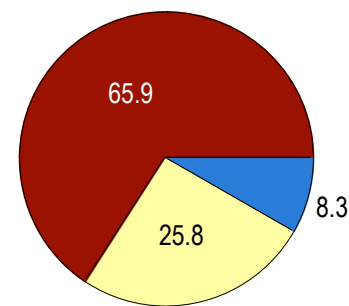
Norte



Noreste

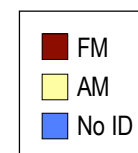


Sur



Oeste

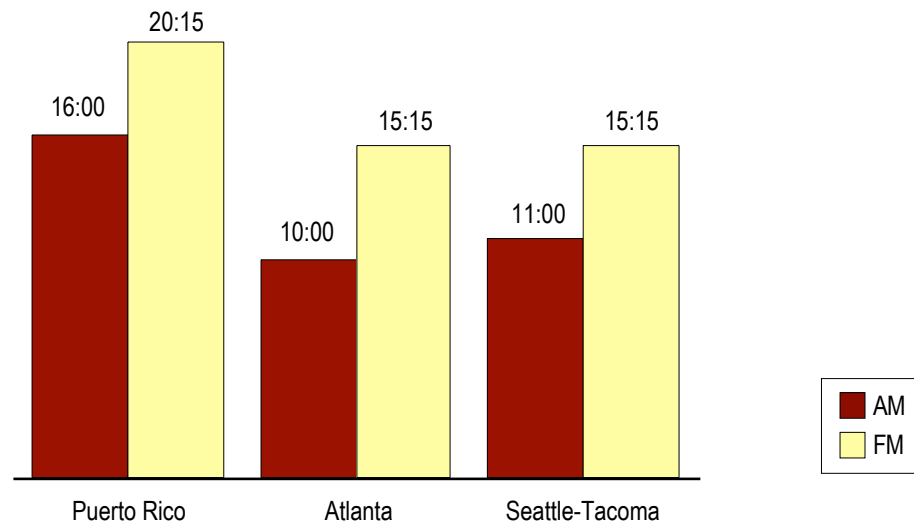
AQH Share, Personas 12+



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Comparación AM/FM Entre Mercados Similares Medidos por Arbitron

En general, Puerto Rico dedica más tiempo a escuchar radio que Atlanta y Seattle-Tacoma.

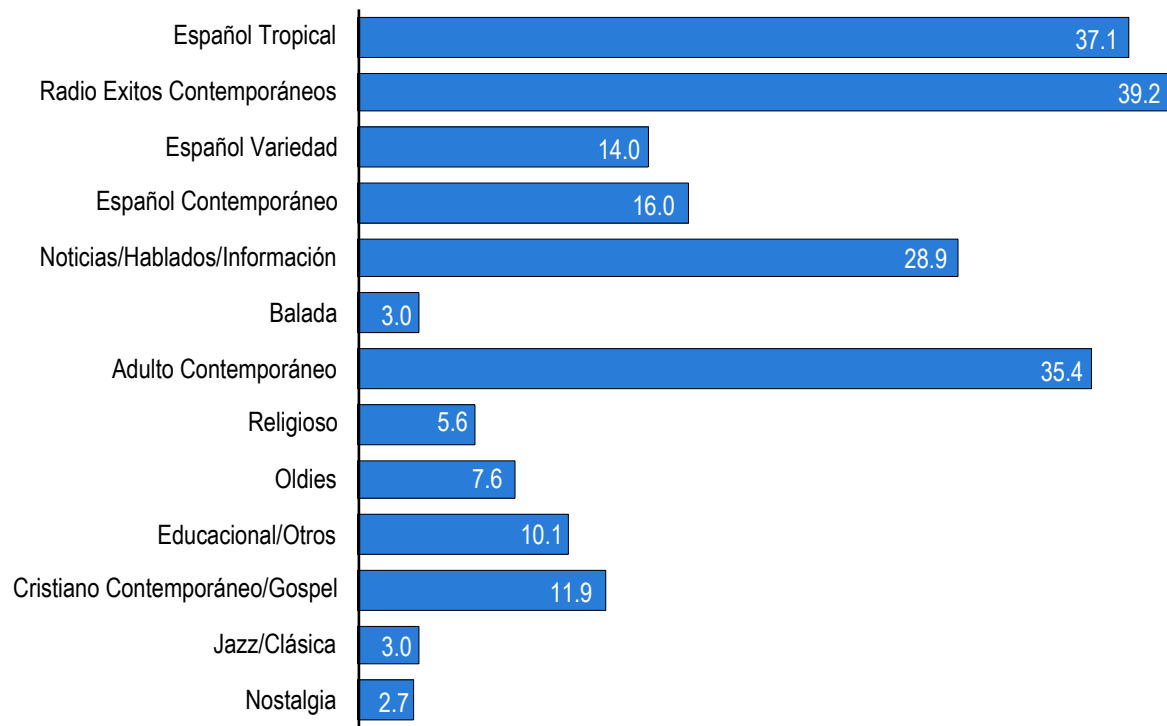


Tiempo Pasado Escuchando

Fuente: Reportes de Mercado de Radio para Puerto Rico, Atlanta y Seattle-Tacoma, Invierno 2005, P12+, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia por Formatos en Puerto Rico

Radio Exitos Contemporáneos es el formato más popular en la isla, seguido por Español Tropical.

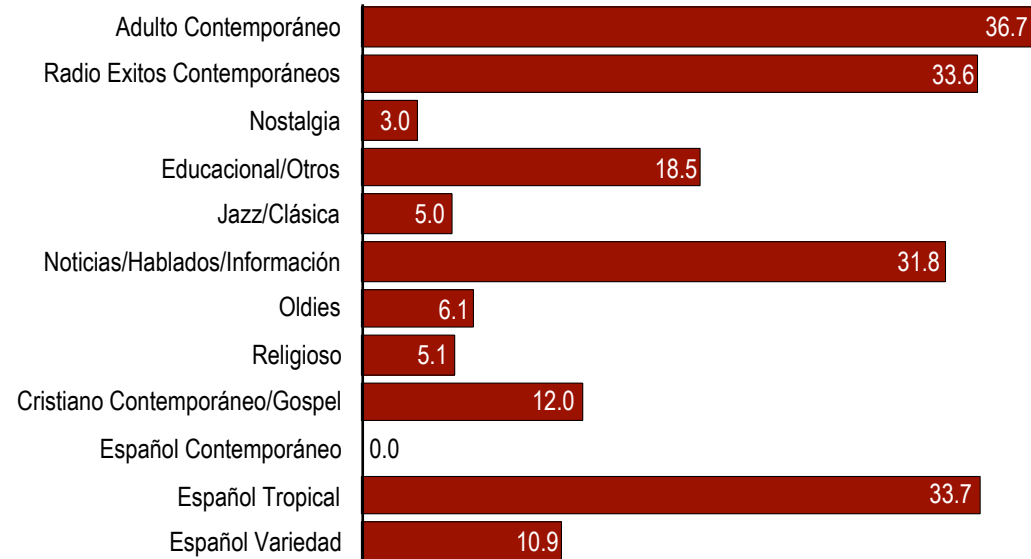


Cume Rating

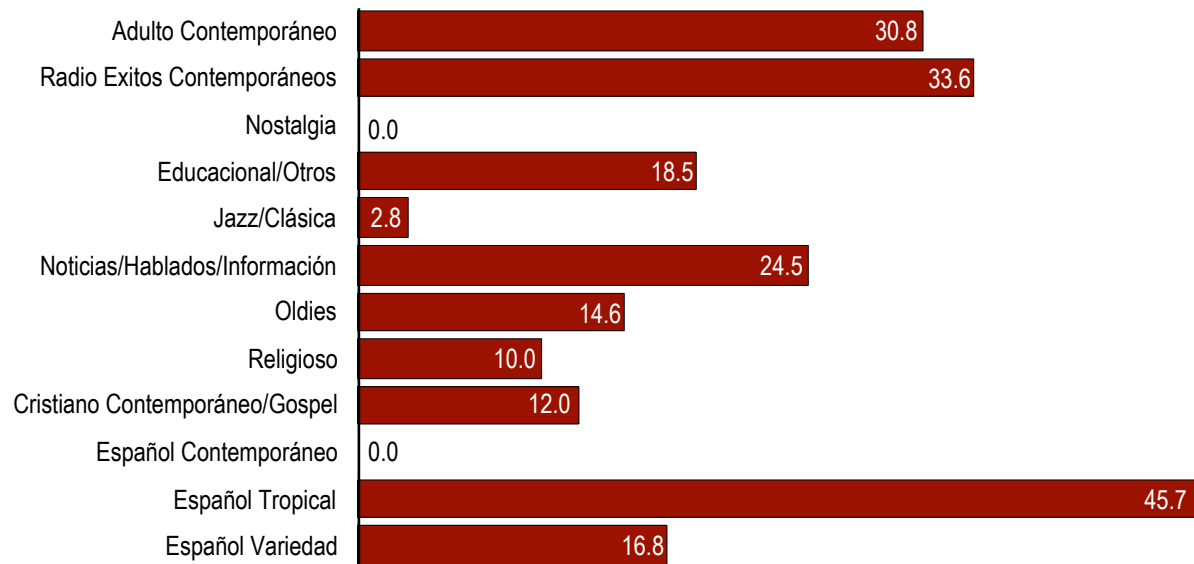
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia por Formato/Región

Los formatos de radio se desempeñan diferentemente en diferentes regiones.



Cume Rating—San Juan

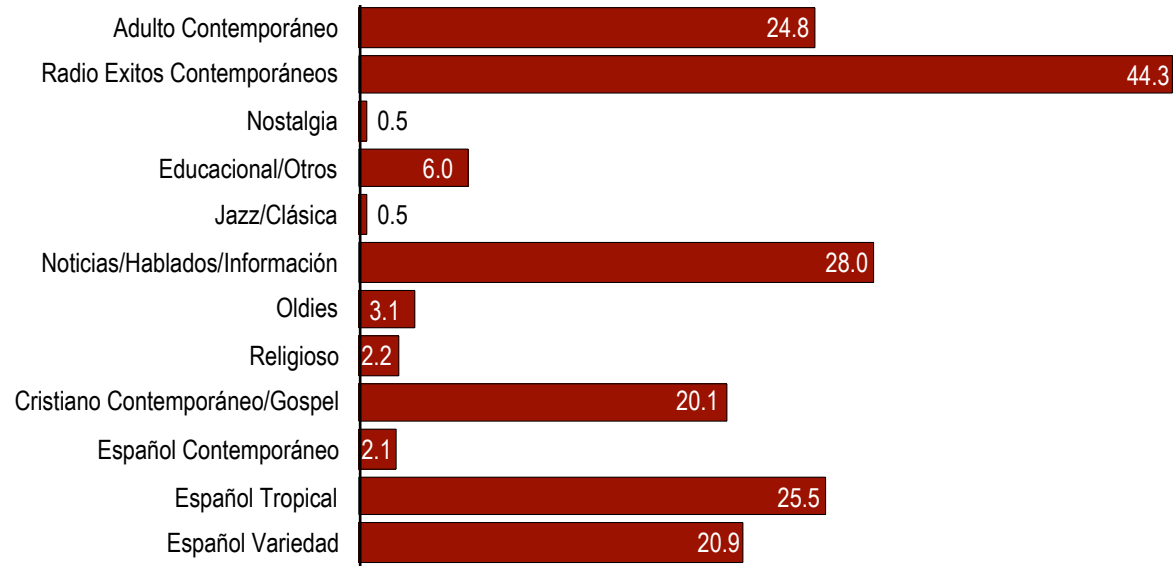


Cume Rating—Area Este

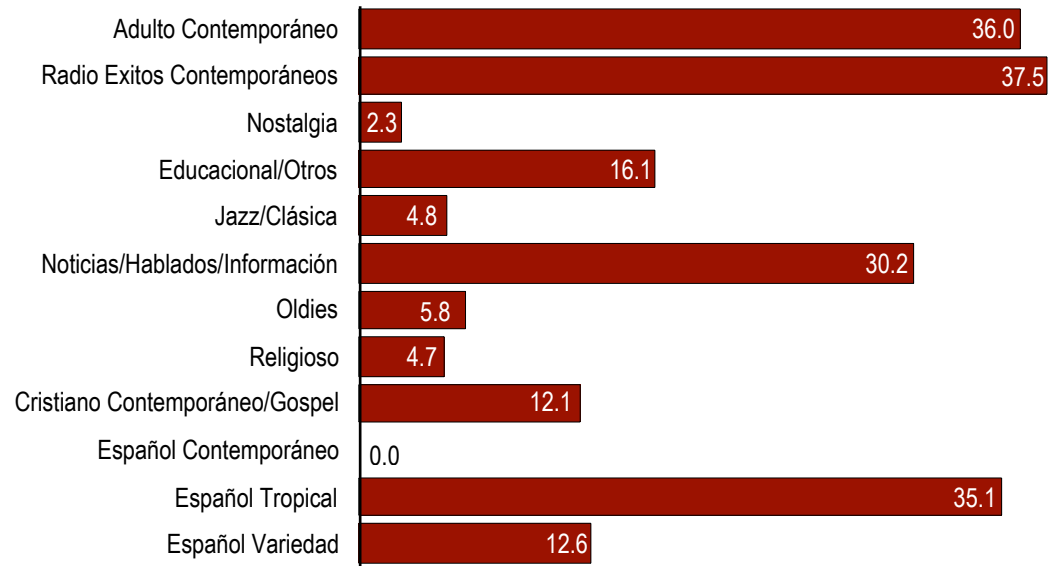
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia por Formato/Región

(continua de la página 16)



Cume Rating—Area Norte

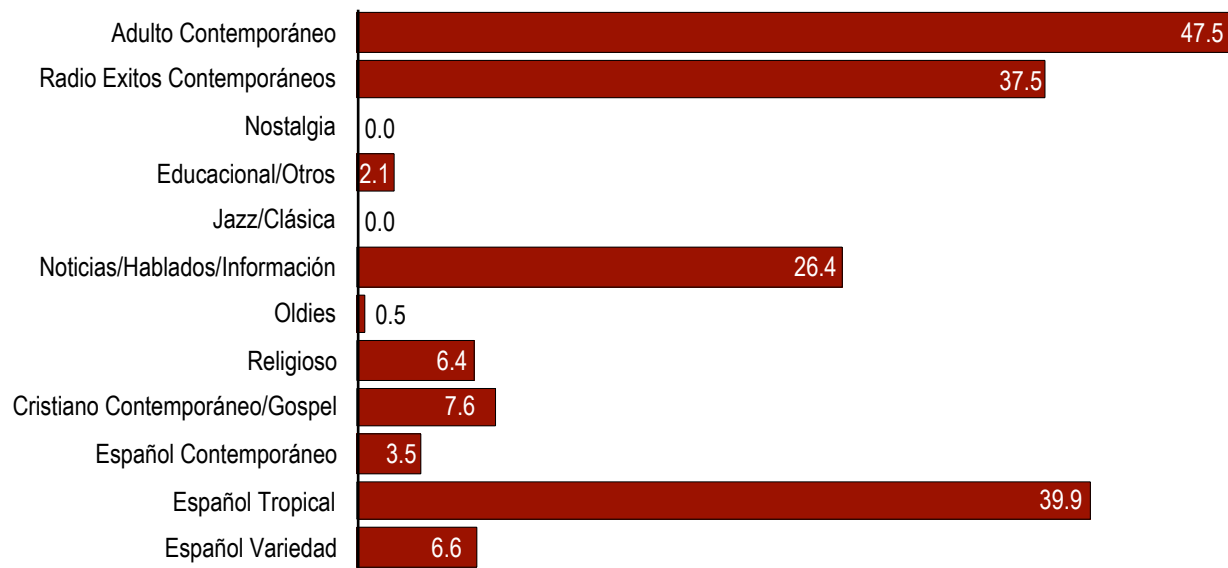


Cume Rating—Area Noreste

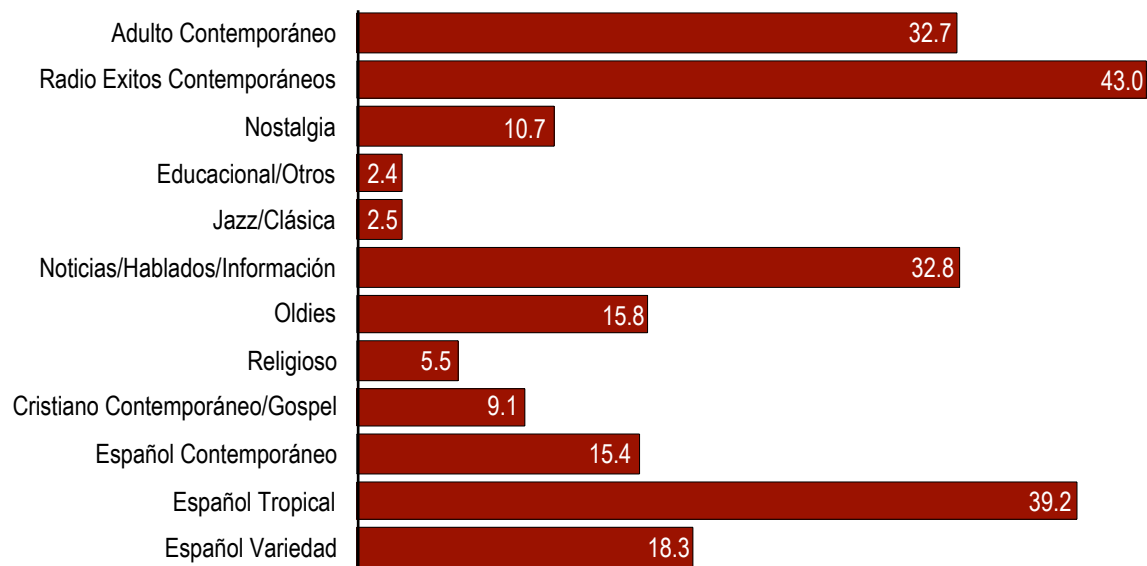
Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Audiencia por Formato/Región

(continua de la página 17)



Cume Rating—Area Sur

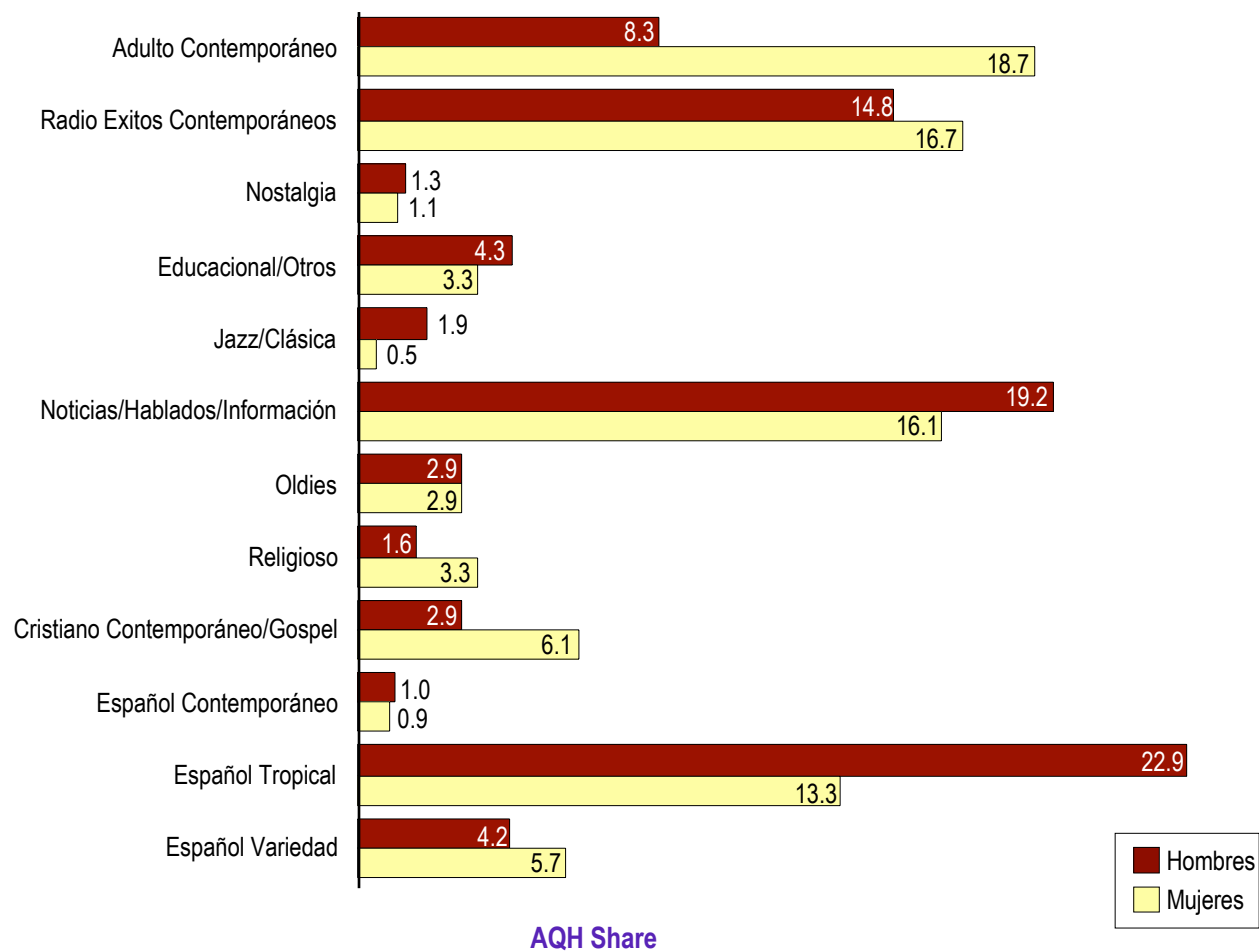


Cume Rating—Area Oeste

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Porción por Formato por Sexo

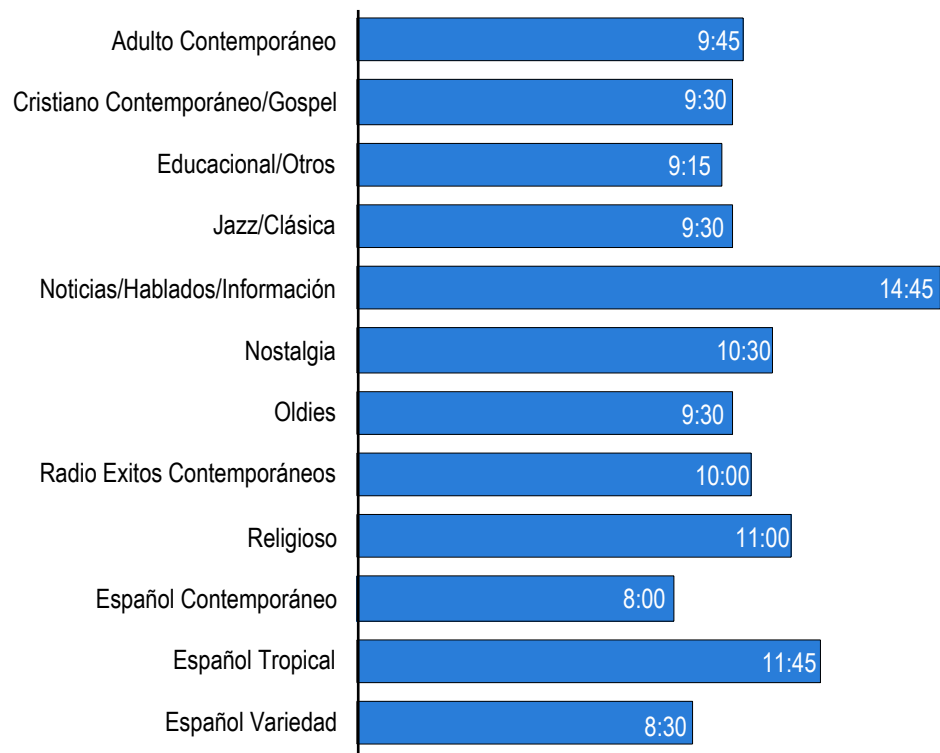
Hombres y mujeres favorecen formatos de maneras diferentes.



Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

Tiempo Pasado Escuchando por Formato

El Tiempo Pasado Escuchando cambia con cada formato para cada geografía.



Tiempo Pasado Escuchando

Fuente: Reporte de Mercado de Radio para Puerto Rico, Invierno 2005, Lunes a Domingo, 6AM-MN.

**New York**

142 West 57th Street
New York, New York 10019-3300
(212) 887-1300

Chicago

222 South Riverside Plaza
Suite 1050
Chicago, Illinois 60606-6101
(312) 542-1900

Atlanta

9000 Central Parkway
Suite 300
Atlanta, Georgia 30328-1639
(770) 668-5400

Los Angeles

10877 Wilshire Blvd.
Suite 1600
Los Angeles, California 90024-4341
(310) 824-6600

Dallas

13355 Noel Road, Suite 1120
Dallas, Texas 75240-6646
(972) 385-5388

Washington/Baltimore

9705 Patuxent Woods Drive
Columbia, Maryland 21046-1572
(410) 312-8000

Birmingham

3500 Colonnade Parkway
Suite 400
Birmingham, AL 35243

05-RSS-449 6/05

*Maximiser® y Media ProfessionalSM son marcas
de Arbitron Inc.*

21 Puerto Rico: La Radio Hoy
Edición 2005

© 2005 Arbitron Inc.

www.arbitron.com