

# COMMUNICATOR

QUARTERLY

TICHENOR MEDIA SYSTEM

SUMMER 1993

## TMS AGREES TO PURCHASE THE #1 STATION IN SAN ANTONIO

**T**ichenor Media System, Inc., was pleased to announce its intent to purchase the #1 station in San Antonio KXTN-FM and its sister station KONJ-AM, pending FCC approval. The stations are currently owned by TK Communications, Inc., which switched KXTN's format to Tejano in the fall of 1990. Since then, KXTN-FM has been the #1 or #2 station in the San Antonio market. KONJ-AM broadcasts the Spanish International format. TMS

took over the operations of KONJ-AM and KXTN-FM through an LMA with TK Communications on January 25, 1993.

*Tichenor Media System tuvo el gusto de anunciar su decisión de comprar la emisora N° 1 de San Antonio, KXTN-FM y su emisora hermana KONJ-AM, pendiente a la aprobación de la FCC. Las emisoras son actualmente propiedad de TK Communica-*

*tions, quien cambió el formato de KXTN a formato Tejano en el otoño de 1990. Desde entonces, KXTN-FM ha ocupado el primero o segundo lugar en el mercado de San Antonio. KONJ-AM difunde en el formato Español Internacional. TMS se encargó de la operación de KONJ-FM y de KXTN-FM por medio de un acuerdo LMA con TK Communications el 25 de enero de 1993.*

## TMS VICE PRESIDENT CONGRATULATES CISNEROS



*Ricardo A. del Castillo, Vice President of Operations at Tichenor Media System, Inc., attended the farewell "Despedida" Mass given in honor of Henry Cisneros at the San Fernando Cathedral on February 21, 1993, in San Antonio, Texas. Mr. Castillo congratulated Henry Cisneros on his appointment to President Clinton's Cabinet as Secretary of Housing and Urban Development.*

## TMS STARTS NEW RADIO STATION

**T**hrough an LMA with Genesis Broadcasting, Inc., TMS began operating radio station KSRR-FM on March 15. Listener opinions and recommendations in conjunction with demographic and music

research will fine-tune the format and determine the correct mixture of music to complement its sister station KCOR-AM.

With the addition of KSRR-FM, TMS will have *continued on page 2.*

## WHAT'S NEWS

**FIRST QUARTER  
FOUNDER'S TROPHY**  
Page 2.

**IT'S THE BIG TIME**  
Page 9.

**BIG WINNERS  
WITH WOJO**  
Page 14.

# KBNA NAMED STATION OF THE YEAR FOR 1992

**D**an Wilson, General Manager, and Kathy Clark, General Sales Manager, were ecstatic to receive the prestigious Founder's Trophy for Station of the Year for 1992. The radio stations surpassed 1992 revenue projections by 29.5 percent and eclipsed Net Operating Income projections by 527.9 percent. Against 1991, the percentages could not be calculated because of the astronomical improvement in performance. Not only has KBNA overperformed in the financial and sales arena, it continues to rank #1 or #2 in the market and continues its strong involvement in the Hispanic community.



**Shown are Kathy Clark, General Sales Manager, and Dan Wilson, General Manager, with the Founder's Award.**

*Dan Wilson, Gerente General y Kathy Clark, Gerente General de Ventas, estuvieron muy contentos al recibir el prestigiado Founder's Trophy por la Emisora del Año 1992. Las emisoras superaron las proyecciones de 1992 en un 29.5 por ciento y sobrepasaron los ingresos netos sobre la operación en un 527.9 por ciento. No fue posible*

*comparar los porcentajes con el año anterior debido a esa subida astronómica. KBNA no sólo se ha superada en el área de utilidades y ventas, sino que además sigue siendo la emisora N° 1 o N° 2 en el mercado y continúa su sólido compromiso con la comunidad hispana.*



**General managers and sales managers at the Managers' Meeting in February 1993.**

## NEW STATION...From page 1.

four stations super-serving the San Antonio Hispanic market.

*Por medio de un LMA con Genesis Broadcasting, Inc., TMS inició las operaciones de la emisora de radio KSRR-FM el 15 de marzo de este año. Las investigaciones de mercado basadas en la composición de audiencia y en sus preferencias del tipo de música, harán posible afinar el formato y determinar la mezcla correcta de música para que se complemente con su emisora hermana la KCOR-AM.*

*Con la adición de KSRR-FM, TMS tendrá 4 emisoras sirviendo de maravilla al mercado hispano de San Antonio.*



**Bret Huggins, KONJ/KXTN-FM Chief Engineer, and Eleazar García, KCOR/KSRR-FM Program Director, working together on the new station.**

## WIND RECEIVES FOUNDER'S TROPHY OF FIRST QUARTER

**R**adio station WIND-AM in Chicago was the winner of the Founder's Trophy for the first quarter of 1993. The station exceeded its gross revenue projections by 11.4 percent and surpassed its Net Operating Income budget by 106.5 percent. Against prior year, gross revenue was ahead 17.5 percent and Net Operating Income was ahead 294.6 percent. AND, for the first time ever, WIND beat its sister station WOJO-FM for the #1 Spanish station in Chicago.

*La emisora de radio WIND-AM de Chicago fue la ganadora del Founder's Trophy del primer trimestre de 1993. La emisora pasó sus proyecciones de ingresos brutos en un 11.4 por ciento y su estimado por ingresos sobre la operación en un 106.5 por ciento. Los ingresos brutos sobrepasaron los del año anterior en un 17.5 por ciento y los*

*ingresos netos sobre la operación en un 294.6 por ciento. Y por vez primera, WIND ganó a WOJO-FM, su emisora hermana por la emisora N° 1 de Chicago en idioma español.*



**Lyndora Valdez, TMS Sales Person of the Year, received a check in the amount of \$5,000 at the Managers' Meeting in February. Shown with Lyndora is Mac Tichenor, Jr., President of TMS.**

## MANAGERS SELECT SALES PERSONS FOR THE FIRST QUARTER



### **ROSA URIBE KCOR**

Rosa kept her 60+ day accounts receivable under 5% for the first quarter while beating her projections by 16% and eliciting 10 new accounts.



### **DOMINGO LOPEZ KLAT/KLTN-FM**

Domingo obtained 9 new accounts for KLAT, had a 22% average 60+ day accounts receivable, and met his sales projections.



### **LAURA DE LA MATA WIND**

Topping her first quarter goal by 8%, Laura gained 6 new accounts and had a 14% average for her outstanding accounts receivable for 60+ days.



### **MARIA ZEPEDA KGBT**

María landed 4 new accounts and had a 15% balance on her 60+ day accounts receivable.



### **SANDRA VILLARREAL KIWW**

Sandra topped her first quarter projections by 26%, placed 5 new accounts, and maintained her 60+ days accounts receivable at 26% for KIWW.



### **LALO ORDAZ KBNA AM/FM**

Lalo beat his first quarter projections by 6% and acquired 18 new accounts while maintaining a 2% average on his 60+ days accounts receivable.



**G**race Herrera was the recipient of the Hidalgo Award for the month of January. Mrs. Herrera retired from the City Parks and Recreation Department after 36 years of service, including 21 years with the Health Department and 15 years as secretary to Ron Darner, Director of the Parks and Recreation Department. Born in Monterrey, Mexico, Mrs. Herrera moved to San Antonio in 1953 and was placed in the ninth grade at Fox Tech High School based upon IQ test results although she spoke no English. Mrs. Herrera said she struggled through by attending classes, listening, and then asking the other students what the lessons were, but "I graduated," she adds smiling. In addition to her work responsibilities, Mrs. Herrera also served as Secretary to the Parks and Recreation Advisory Board, the San Antonio River Corridor Commission, and the Baseball Advisory Team. Mrs. Herrera's coworkers gathered March 12 for a farewell dinner and gave her and her husband a trip to New Orleans including air fare and hotel accommodations.

*Grace Herrera recibió el Hidalgo Award correspondiente al mes de enero. La señora Herrera se jubiló del City Parks and Recreation Department después de 36 años de servicio, incluyendo 21 años con el Health Department y 15 años como Secretaria Particular de Ron Darner, Director de City Parks and Recreation Department. Nacida en Monterrey, México, la señora Herrera se trasladó a San Antonio en el año 1953 y fue aceptada en el noveno grado de la Fox Tech High School como resultado de un examen de cociente intelectual (CI), aún cuando no hablaba ni una palabra de inglés. La señora Herrera dice que luchó, asistiendo a las clases, escuchando y después preguntando a los otros alumnos de qué se trataban las lecciones, "Pero me gradué", agrega sonriendo. Además de sus responsabilidades en el trabajo, la señora Herrera fungió como Secretaria del Parks and Recreation Advisory Board*

*y del San Antonio River Corridor Commission y del Baseball Advisory Team. El 12 de marzo, los compañeros de trabajo de la señora Herrera ofrecieron una comida de despedida para ella y su marido y les regalaron un viaje a New Orleans con boletos de avión y alojamiento en hotel.*

**T**he recipient for the February Hidalgo Award was **Eugenio M. Rodriguez**. Mr. Rodriguez grew up on a farm and ranch and spent his early adolescence working to help feed his family, foregoing a formal education. At the age of 16, he came to San Antonio to look for work and to obtain an education. At 22 years of age, he received his GED diploma and went on to obtain a Civil Service appointment spending over 28 years in the service of the United States. In 1959, Mr. Rodriguez became a volunteer teacher at the San Antonio Literacy Council until his retirement from the Civil Service at which time he became a full-time volunteer. At first, Mr. Rodriguez just continued as a volunteer teacher, but he began taking additional responsibilities such as fund raising, cooking and waiting tables at fund raising bazaars, transporting the elderly, and assisting in the maintenance of the physical plant of the Council Classrooms. During the past two years, he has organized and established 13 satellite locations for GED, citizenship, and English-As-A-Second-Language classes. In addition, Mr. Rodriguez learned computer skills after hours so that he could assist with the preparation and mailing of solicitation letters to local businesses on behalf of the Council. Although Mr. Rodriguez is 60 years old, he spends at least 10 hours a day working for and with the staff for the betterment of the Council and for the students attending classes.

*En febrero el Hidalgo Award fue otorgado a Eugenio M. Rodríguez. El Señor Rodríguez se crió en una granja y en una hacienda y durante su adolescencia trabajó para sostener a su*

*familia, sin tener acceso a una educación formal. Cuando tenía diez y seis años se fue a San Antonio para buscar trabajo y poder estudiar. A la edad de 22 años recibió su diploma GED; y procedió a obtener un nombramiento al servicio del gobierno sirviendo durante 28 años al Gobierno de los Estados Unidos. En 1959, el Señor Rodríguez se hizo maestro voluntario de tiempo parcial con el San Antonio Literacy Council, en donde continuó hasta su jubilación del servicio civil, cuando se hizo maestro de tiempo completo. Al principio el Señor Rodríguez se conformó con ser maestro voluntario, pero gradualmente tomó otras responsabilidades, tales como reuniendo fondos, cocinando y sirviendo de mesero en los eventos para recaudar fondos, transportando a los ancianos y ayudando a mantener las instalaciones de los salones de clases del Literacy Council. Durante los últimos dos años, él ha organizado y establecido 13 locales satélites para clases del GED, las clases de ciudadanía y de inglés como segundo idioma (ESL). Es más, el Señor Rodríguez adquirió sus habilidades con la computadora en horas después de su trabajo para poder ayudar con el envío de cartas de solicitud de parte del Concilio dirigidas a los negocios. Aunque ya tiene 60 años, él pasa por lo menos 10 horas diarias trabajando con el personal del Concilio para el mejoramiento del Concilio y en beneficio de los alumnos de las clases.*

**S**andra Bojorquez, KCOR On-Air Personality and Program Host of the very popular program "En Confianza," was the honored recipient of the Hidalgo Award in March.

*Sandra Bojórquez, conocida personalidad de KCOR y anfitriona del popular programa "En Confianza", fue honrada con el Hidalgo Award del mes de marzo.*



*KCOR sponsored the Annual Media Seminar at Incarnate Word University on Wednesday, March 10. The seminar is an annual event open to all non-profit agencies which instructs them in the proper preparation of public service announcements. Lupita Imperial-Salinas (forefront) represented KCOR.*

*Vikki Carr visited the KCOR studios and was featured on Sandra Bojorquez's program "En Confianza." During the program, Vikki talked about her personal life and her recording career. Vikki is planning to marry a local physician from San Antonio.*

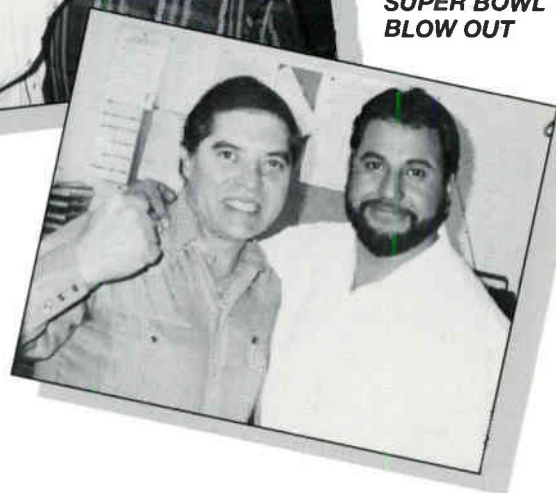
## KBNA NEWS

**M**ario Castillo, Morning Show Announcer, bet José Luís García, Public Relations Director and Afternoon Announcer, that the Dallas Cowboys would beat the Buffalo Bills in the Super Bowl. The challenge, made on the air, was if the Cowboys lost, Mario would shave his beard and moustache, but if the Cowboys won, José Luís would shave his "treasured" moustache.

*Mario Castillo, locutor del Programa Matutino, apostó con José Luis García, Director de Relaciones Públicas sobre el partido entre los Dallas Cowboys y los Buffalo Bills en el Super Bowl. El reto, que fue anunciado en la emisora, era que si los Cowboys perdían, Mario se afeitaría la barba y el bigote pero si los Cowboys ganaban, José Luis se afeitaría su "atesorado" bigote.*



**BEFORE THE SUPER BOWL BLOW OUT**



**AFTER THE COWBOYS SUPER BOWL BLOW OUT**



*KBNA AM/FM celebrated its 7th anniversary with a combination Valentine's Day and Anniversary Dance on Saturday, February 13. Que Buena listeners were dancing in the aisles to the music of feature artists Tierra Tejana. The free event was sponsored by Bud Light, Coca-Cola, and several other advertisers with free tickets given away on the air and at remotes.*



## KBNA NEWS CONTINUED

**L**ucila Mendoza, a member of the L.D.A.V. and the Washington Nutrition Center, has been of service to the community for over 15 years. She prepares and delivers food baskets for the needy, collects and distributes clothing and toys to orphanages, and provides transportation for senior citizens. Lucila received the Hidalgo Award in November for continued and long-standing service to the community.

*Lucila Mendoza, miembro de la D.A.V. y el Washington Nutrition Center. han servido a la comunidad por más de 15 años. Ella prepara y entrega canastas de comida para los pobres, recolecta y distribuye ropa y juguetes a los orfanatorios y proporciona transporte para los ancianos. Lucila recibió el Hidalgo Award del mes de noviembre por sus servicios a la comunidad durante todo ese tiempo*

**T**he recipient for the month of December was Marcelo Campos who has been a standout volunteer at the South El Paso Senior Center. Mr. Campos provides transportation for the elderly and serves on various community boards.

*Para el mes de diciembre, Marcelo Campos recibió el Hidalgo Award. El ha sido un destacado voluntario del South El Paso Senior Center. El Sr. Campos proporciona transporte para los ancianos y presta sus servicios con varios grupos de la comunidad.*

**J**acinto Mendoza was the honored recipient of the Hidalgo Award for the month of January. As the founder of the El Congreso de Viviendas Publicas, an organization protecting the rights of those living in housing authority homes, Mr. Mendoza has 21 years of community service. In addition,

he is a board member of Centro de Salud Familiar La Fe.

*Jacinto Mendoza fue honrado con el Hidalgo Award de enero. Es fundador del Congreso de Viviendas Públicas, una organización que defiende los derechos de los que habitan las casas de la Autoridad de las Viviendas. El Señor Mendoza tiene 21 años de servicio a la comunidad. Además, es miembro de la junta directiva del Centro de Salud Familiar, La Fe.*

### BIRTHDAYS

January 22	Carlos Manuel Tarango
February 6	Gina Rodriguez
February 29	Lyndora Valdez
March 13	Irmgard DiMery
March 15	Dan Wilson
March 19	José Luís García

## KGBT NEWS



**Rogelio Botello, Program Director of KGBT and KIWW-FM was named Program Director of the Year at the 3rd Annual Premios Radio y Musica convention held in Los Angeles.**

**Texas Lottery fever hit the Rio Grande Valley! Shown is Texas's newest millionaire opening the right vault to win first prize! KGBT was there live to capture the excitement.**



## KLAT AND KLTN-FM NEWS



At a breakfast hosted by KLAT/KLTN-FM at the Mérida restaurant, Gary Stone, General Manager, announced that KLAT will air soccer games on Sundays, 6 p.m. to 7 p.m. The host will be Luis Rodriguez, Sports Director at Channel 48. Shown left to right: Milton Ayme, President of the U.S. South Zone Soccer Association; Joe Gallagher, KLAT/KLTN-FM Sports Director; Luis Rodriguez, Channel 48 Sports Director; and Gary Stone, KLAT/KLTN-FM General Manager.

KLAT and American Airlines did a promotion giving away 20 round-trip tickets to Miami. Ten lucky couples won the tickets. Shown with the winner Rosario Gonzalez (right) is Sandra Trevino, KLAT/KLTN-FM Promotions Assistant.



The Governor Ignacio Pichardo Pagaza of the state of Mexico was interviewed by KLAT/KLTN-FM regarding the Free Trade Agreement between Canada, Mexico, and the United States. Pictured is Mariano García, KLAT/KLTN-FM News Director, interviewing the Honorable Ignacio Pichardo Pagaza.



The recently named General Consul of Chile Jorge Bustos was in Houston and visited the studios of KLAT/KLTN-FM for an interview on the "En Houston" program. In the photograph are Dr. Arturo Sánchez, Program Host, and the Honorable Jorge Bustos.



Dr. Arturo Sánchez, KLAT/KLTN-FM Public Relations Director, recently conducted interviews in Port Arthur for the program "En La Comunidad." Shown left to right are: Mrs. Bertha Garza, Teacher of the Year from Franklin School; Dr. Sánchez, KLAT/KLTN-FM; Mr. Charlie B. Vanetta, Principal of Franklin School; and Mrs. Carmen Góngora, President of the Society of Mexican Heritage of Port Arthur.



## KLAT AND KLTN-FM CONTINUED



*Internationally renown singing star Vicki Carr (right) recently visited the KLTN-FM studios and was interviewed by FM Announcer Gloria Regil (left).*



*Mariano García interviewed Rafael Acosta, LULAC Director, at a press conference protesting anti-Hispanic remarks made by a Houston Fire Department official.*



*Eddy Corral, Chief of the Houston Fire Fighters, was interviewed during KLAT's program "La Voz del Pueblo." Pictured are Chief Corral and Program Host Raul Feliciano Sánchez.*



*Ramón Ayala, Norteña singer, recently visited KLAT's "El Tio Pancho," Announcer Alberto Collazo.*



### MILTON RAMIREZ

**M**iguel Delgado, KLAT/KLTN-FM Program Director, was pleased to announce that Milton Ramírez is the new stations' Production Assistant. Prior to his new position, Milton was a Part-time Announcer.

*Miguel Delgado, Director de programación de KLAT/KLTN-FM tuvo el gusto de anunciar el nombramiento de Milton Ramírez como nuevo Ayudante de Producción de la emisora. Previo a su nombramiento, Milton trabajaba como locutor de tiempo parcial.*





### KEN SMITH

**K**en Smith recently switched from an Account Executive at KLTN-FM to Programming Coordinator for KLTN-FM. Originally from New York, Ken returned to the U.S. after a musical career in Mexico. Ken has studied radio and television and has over 20 years' experience in the business.

*Ken Smith cambió recientemente de Ejecutivo de Cuentas a Coordinador de Programación con KLTN/FM. Originario de Nueva York, Ken regresó a los Estados Unidos después de una carrera musical en México. Ken tiene estudios en el campo de la radio y la televisión y 20 años de experiencia en el negocio.*

*Ken Smith cambió recientemente de Ejecutivo de Cuentas a Coordinador de Programación con KLTN/FM. Originario de Nueva York, Ken regresó a los Estados Unidos después de una carrera musical en México. Ken tiene estudios en el campo de la radio y la televisión y 20 años de experiencia en el negocio.*



### CARRIE SCARDINO

**J**ane Przada, KLAT Local Sales Manager, announced that Carrie Scardino has joined the Sales Department as an Account Executive. Carrie is from Houston and previously worked at NationsBank while attending the University of Houston where she received a degree in Economics and Psychology. Carrie worked as an intern at KLAT for several months prior to joining the sales team.

*Jane Przada, Gerente de Ventas Locales, anunció que Carrie Scardino se ha integrado al Departamento de Ventas como Ejecutiva de Cuentas. Carrie es de Houston y antes trabajó con NationsBank mientras iba a la Universidad de Houston, en donde se graduó en Economía y Psicología. Carrie trabajó como interna en KLAT durante varios meses, antes de integrarse al equipo de ventas.*

## KONJ-AM AND KXTN-FM NEWS

# KXTN-FM HITS THE BIG TIME

**S**an Antonio's top rated radio station KXTN-FM hit the big time on February 7 when CNN did a two-minute story on "Headline News," featuring KXTN-FM and the popularity of Tejano music. It all happened when KLAX-FM in Los Angeles made a phenomenal jump to the #1 station in the market. The Los Angeles Times did a story featuring KLAX-FM and its Ranchera format and mentioned that KXTN-FM was the number one station in San Antonio with its Tejano format. CNN then decided to do a story on the Tejano music scene. In addition to appearing on CNN, KXTN-FM has also been featured in The Los Angeles Times, The New York Times, Texas Monthly, and other local Texas newspapers.

*La emisora líder de San Antonio, KXTN-FM llegó a las ligas mayores el 7 de febrero cuando CNN hizo un reportaje de dos minutos dentro de su programa "Headline News" sobre la emisora KXTN-FM y la popularidad de la música "Tejana." Todo sucedió cuando KLAX-FM de Los Angeles experimentó una subida fenomenal al primer lugar entre todas las emisoras del mercado. El periódico Los Angeles Times publicó un artículo sobre la KLAX-FM y su formato Ranchero y de paso mencionó que KXTN-FM es la emisora Número Uno de San Antonio con su formato Tejano. Luego, CNN decidió hacer un reportaje completo sobre el mundo de la música con sonido "Tejano." Además de aparecer en CNN, KXTN-FM recibió mención en The Los Angeles Times, The New York Times, Texas Monthly y otros periódicos locales de Texas.*

**K**XTN-FM gave away a trip to the Pro Bowl in Honolulu, Hawaii. The lucky winner Monica Quintero won tickets to the game, air fare, and hotel accommodations for two. KXTN Monday Nite Football parties were held at T-Town with the drawing for the grand prize held on Super Bowl Sunday.

*KXTN-FM regaló un viaje al Pro Bowl en Honolulu, Hawaii. La dichosa ganadora, Mónica Quintero, ganó entradas para el partido, boletos ida y vuelta en avión y alojamiento en hotel para dos personas. Las Fiestas de Fútbol de los Lunes en la Noche fueron celebradas en T-Town con una rifa para el Gran Premio celebrada el Domingo del Super Bowl.*

# WELCOME TO KXTN-FM EMPLOYEES

**WARREN TICHENOR**  
*GENERAL  
MANAGER*



**ELAINE MCKENNA**  
*TRAFFIC  
MANAGER*



**JESSE RIOS**  
*"HOLLYWOOD"  
OPERATIONS  
DIRECTOR*



**ADRIANA MATOUK**  
*ADMINISTRATIVE  
ASSISTANT*



**FRANCES HARPER**  
*BUSINESS  
MANAGER*

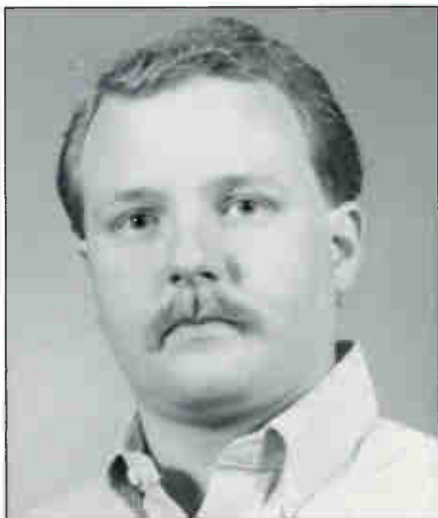


**CYNDI BROWN**  
*RECEPTIONIST*





**BRET HUGGINS**  
*CHIEF ENGINEER*



**LIZA GRANSEE**  
*SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE*



**EDWARD SANDOVAL**  
*ASSISTANT ENGINEER*



**BETTY FERNIZ**  
*ACCOUNT EXECUTIVE*



**DAVID SIMMERS**  
*GENERAL SALES MANAGER*



**RON BREWSTER**  
*ACCOUNT EXECUTIVE*



**LORETTA SALAZAR**  
**ACCOUNT**  
**EXECUTIVE**



**ROSEMARY SCOTT**  
**DIRECTOR OF**  
**RESEARCH &**  
**DEVELOPMENT**



**TERI JOURNEY**  
**SALES**  
**COORDINATOR**



**JOE MORALES**  
**CORPORATE**  
**RADIO**  
**PRODUCTIONS**



**ROSABEL LOPEZ**  
**PROMOTIONS/**  
**SPECIAL EVENTS**  
**SALES SPECIALIST**



**RUDY**  
**"THE REAL"**  
**ROCHA**  
**PROGRAM**  
**DIRECTOR**



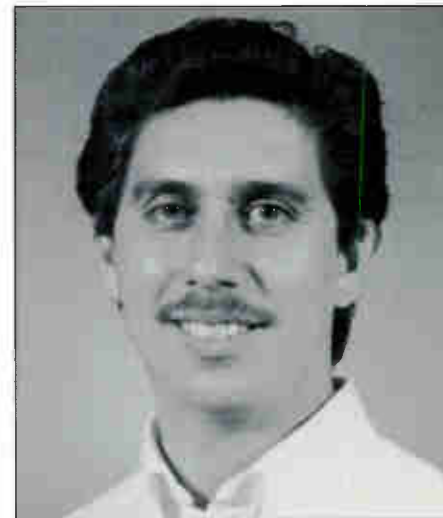




**GILBERT "DR. REX" ALEMAN**  
*ON-AIR PERSONALITY*



**YAMILET "YAMI" VIRGIN**  
*WEEKEND ON-AIR PERSONALITY*



**LUPE CONTRERAS**  
*PROMOTIONS DIRECTOR*



**JO JO HERRERA**  
*ON-AIR PERSONALITY*



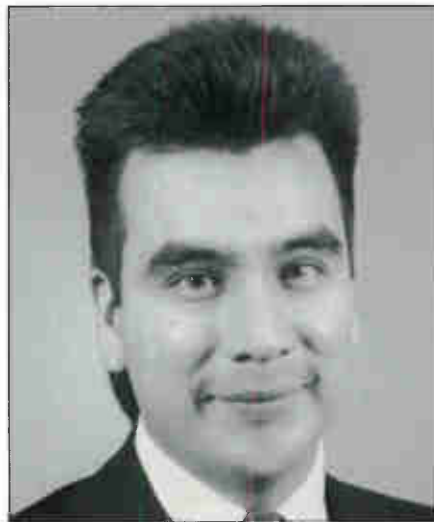
**ALEX CRUZ**  
*NEWS DIRECTOR*



**BO CORONA**  
*ON-AIR PERSONALITY*



**DIANA CASTILLO**  
*ON-AIR PERSONALITY*



**ART ALVAREZ**  
*PRODUCTION DIRECTOR*

**1** 993 began with WIND's new contest "It's Your Birthday with WIND 560 AM," sponsored by Aqui Mi Tierra Restaurant and Nanci's Mexican Restaurant. WIND listeners entered the contest by visiting local participating retail locations and filling out official registration forms. WIND announcers broadcast contestants' names and birthdays over the air, and the contestants had 56 minutes to call WIND and win up to double or triple his/her age in cash and a certificate for two for dinner at either Nanci's Mexican Restaurant or Aqui Mi Tierra Restaurant. An additional winner will receive a dinner certificate for two if he/she calls within 15 minutes.

*El año 1993 comenzó con la nueva promoción de WIND, "Es su Cumpleaños con WIND 560 AM", patrocinada por el restaurante "Aqui mi Tierra" y el "Nanci's Mexican Restaurant." Los radioescuchas concursaron al visitar los comercios participantes y llenar un formulario*

*oficial de inscripción. Los locutores de WIND anuncian en el aire, los nombres y los cumpleaños de los seleccionados y estos concursantes tienen 56 minutos y llamar a WIND para poder ganar hasta el doble o el triple de su edad en premios en efectivo y un certificado para dos personas para comer en Aquí Mi Tierra o en Nanci's Mexican Restaurant. Un ganador adicional recibirá un certificado para dos personas para comer si éste logra llamar a la emisora dentro de 15 minutos.*

**W**WOJO-FM and MG International Car Insurance paid up to \$1,000 of a lucky winner's electric and gas bills through its "Le Pagan La Luz y El Gas" promotion. A WOJO air personality randomly selected two names a day from entry forms with each winner receiving a check equal to the sum of his/her previous month's combined electric and gas bill. "We like to create promotions that directly benefit our listeners," said Alberto Augusto, WOJO

Program Director. "It's another way of giving our listeners something practical and positive in exchange for the loyalty they have consistently given to WOJO."

WOJO-FM y MG International Car Insurance pagaron hasta \$1,000 de las cuentas de electricidad y gas de los felices ganadores de la promoción "Le Pagan La Luz y El Gas". Una personalidad de WOJO seleccionó al azar cada día, dos nombres de entre los formularios de inscripción. Cada ganador recibió un cheque por el monto de su cuenta de electricidad y de gas del mes anterior. "Nos gusta crear promociones que beneficien directamente a nuestros radioescuchas", dijo el Director de Programación de WOJO, Alberto Augusto. "Es otra forma de dar a los radioescuchas algo práctico y positivo para agradecer la lealtad que ellos han brindando constantemente a WOJO "

# WINNERS OF WOJO'S "LE PAGAN LA LUZ Y EL GAS" PROMOTION



**WOJO Announcer Hector Armando and Winner Teresa Consuegra and her check for \$507.19.**



**Winner Oscar Aleman and his check for \$500.00 with WOJO Production Director Gilberto Gonzalez.**



**WOJO Announcer Hector Armando Molina shown with the Secura family and their check for \$410.83.**





Luisa Torres, WIND Program Director, and Alfonso Arau, well-known Mexican actor, discussed the topic "The Mediocrity of Mexican Motion Pictures" on Luisa's program "Chicago Al Dia."

Originaria de Texas, Kimberly Shiver se trasladó a Chicago cuando cambió del Texas Christian University a Columbia College en Chicago. Después de recibir el título de Bachelor of Fine Arts en 1991, Kimberly se dedicó a la profesión de actuación. Kim es una Actriz Certificada para Combate por The Society of American Fight Directors y ha actuado en más de 50 representaciones de teatro, 7 películas y una serie de representaciones acrobáticas.

**YOLANDA PEREZ**



**Y**olanda Perez brought several years' experience in the broadcasting world to WIND as a new Account Executive. Most recently a Sales Assistant at WGN-TV and prior to that at WCIU-TV, the first television station to bring Spanish programming to the Chicago market. She is an active member of several Hispanic community organizations.

*Yolanda Pérez trae varios años de experiencia en el mundo de los medios electrónicos a WIND en su nuevo puesto de Ejecutiva de Cuentas. Recientemente fue Asistente de Ventas con WGN-TV y antes de eso con WCIU-TV, la primera emisora de televisión en llevar programación en español al mercado de Chicago. Yolanda es miembro activo de varias organizaciones de la comunidad Hispana.*

**ROCIO GUEDE**



**P**reviously the WIND Sales Assistant, Rocio was promoted to the Assistant Marketing Director for WIND and WOJO.

*Anteriormente Asistente de Ventas de WIND, Rocío fue ascendida a Asistente del Director de Mercadotecnia de WIND y WOJO.*

**CARLOS NUÑOZ**



**N**ew Account Executive Carlos Nuñez has been in the broadcast industry for many years. His career in Chicago began at WOJO-FM where he was music director from 1981 to 1987. Subsequent work experience includes Program Director at KGST in Fresno California, an independent consultant, and free lance reporter. Carlos

also has worked at WOPA in Chicago, most recently was an Account Executive at WCIU-TV also in Chicago.

*El nuevo Ejecutivo de Cuentas Carlos Nuñez ha trabajado en la industria de la radiodifusión durante muchos años. Inició su carrera en Chicago con WOJO en donde fue Director Musical desde 1981 a 1987. Posteriormente tuvo experiencia como Director de Programación para KGST en Fresno, California, consultor independiente y reportero independiente. Carlos trabajó también con WOPA en Chicago y recientemente fue Ejecutivo de Cuentas con WCIU-TV también en Chicago.*

**KIMBERLY SHIVER**



**O**riginally from Texas, Kimberly Shiver moved to Chicago in 1989 when she transferred from Texas Christian University to Chicago's Columbia College. After receiving a Bachelor of Fine Arts Degree in 1991, Kim pursued an acting career. A certified Actor Combatant by the Society of

American Fight Directors, Kim has appeared in over 50 stage productions, 7 films, and a variety of stunt shows.

**O**n March 16 and 17, the Johnny Canales Show was taped at the Bayfront Auditorium in Corpus Christi. The program, shown internationally, aired in April. Four programs of the show were recorded and featured artists were La Mazz, Mafia, La Sombra, Little Joe y La Familia, Roberto Pulido, Fama, and many more. Over 5,000 people attended the recording.

*Durante los días 16 y 17 de marzo, el programa de Johnny Canales fue filmado en video en el Auditorio Bayfront de Corpus Christi. El programa, que fue difundido internacionalmente, fue presentado durante el mes de abril. Cuatro de las presentaciones dentro del programa fueron grabadas y los*

*artistas presentados fueron La Mazz, Mafia, La Sombra, Little Joe y La Familia, Roberto Pulido, Fama y muchos otros. Más de 5000 personas asistieron a la grabación.*

**F**ebruary featured the lovely and talented Selena making a recording at Memorial Coliseum. Selena invited approximately 3,500 people to join her for the recording.

*En febrero la bella y talentosa Selena se presentó para una grabación en el Memorial Coliseum. Selena invitó aproximadamente a 3500 personas a asistir a la grabación.*

**T**wo new employees joined the sales team at KUNO/KSAB, Albert Lopez and Arabella Jimenez.

*Dos empleados nuevos se unieron al equipo de ventas de KUNO/KSAB, Alberto López y Arabella Jiménez.*

**BIRTHDAYS**

Virginia Costante	February 11
Freddy Cavazos	March 7
Albert Lopez	March 21

The Communicator is published quarterly by Tichenor Media System, Inc., McHenry T. Tichenor, Jr., President.

Editor .....Tracey Medley

Translation .....Cinco Media Communications

Contributing Editors .....Joe Clemente, KGBT; Adela Espinoza, KIWW; Irene Herrera, KUNO/KSAB; Lupita Salinas-Imperial, KCOR; Dr. Arturo Sánchez, KLAT/KLTN; Rosemary Scott, KONJ/KXTN; Lyndora Valdez, KBNA AM/FM; Martha Muñiz, WIND/WOJO.